

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 63 (1937)  
**Heft:** 46

**Artikel:** Vom Erfolg der Zeitungsreklame  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-472697>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



### Boxer-Aberglaube : Hufeisen bringt Glück!

#### Vom Erfolg der Zeitungsreklame

Gestern erwischte ich gerade noch meinen Freund oder vielmehr Pump-

#### Büffet Bern

*män weiß,  
was man kriegt!*

S. Scheidegger

freund Köbi, der mir seit bald undenklichen Zeiten einen Fünfliber schuldet. «Ah, Salü Köbi!» begrüßte ich ihn, «i ha immer no Hoffnig, i kämi die fuf Franke wieder zrugg über, woni Dir glihe ha!?»

«Du wotsch meini scho bi Läbzyte i d'Galerie vo de berühmte Optimiste ufgeno werde!» sprach er sehr unverfrozen, lüpfte den Hut und verduftete.

Rulu

#### Die Theorie

Jede Theorie ist eine Aussage über Dinge, die wir nicht wissen. E.H.

#### 100 JAHRE BURGERMEISTERLI!

Nur echt von E. Meyer, Basel.