

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 67 (1941)  
**Heft:** 13

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

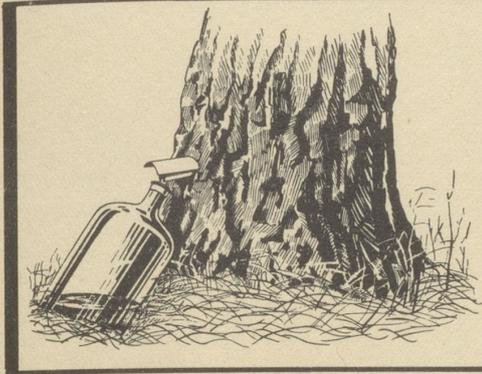
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Etwas von Birken, Birkensaft und Dr. Dralle's Birkenhaarwasser

Wenn im Monat März die lauen Südwinde wehen und das Regiment des Winters zu Ende geht, dann wird der in den äusserst feinen Kapillarröhrchen des Stammes aufgespeicherte Saft „gezapft“.



An den sonnendurchglühten Abhängen des Jura, wo von ferne die trotzigen Wachttürme des mittelalterlichen Murten grünen, stehen die Birken, vielfach ältere, oft 50 jährige Bäume, die jedes Jahr unter der sachkundigen Leitung des Forstpersonals ihr Bestes hergeben müssen, um damit die natürlichen Grundlagen zum Birkenhaarwasser zu liefern.

Viele tausend Kilo Birkensaft fanden in zwei Jahrzehnten ihren Weg zur Fabrikationsstätte nach Basel. Hier erfolgt der Aufbau. Zahlreich sind die einzelnen Bestandteile, jeder seinen Zweck erfüllend, bis das fertige Produkt zu dem Haarpflegemittel ersten Ranges wird, das dank seiner natürlichen Zusammensetzung niemals enttäuscht.

### Dr. Dralles Birkenhaarwasser

ist in jeder Apotheke erhältlich, in allen Drogerien, Parfumerien und Coiffeurgeschäften.

EN GROS: ADOLF RACH, BASEL 2

Winkelriedplatz 8 Tel. 4 51 08

## Wettbewerb

In meinem Wettbewerb zur Erlangung eines farbigen, künstlerischen Deckblattes für einen Jubiläums-Prospekt sind von den eingegangenen Arbeiten folgende mit den ausgeschriebenen drei Preisen bedacht worden:

1. Preis Fr. 300.—  
Fred Neukomm, Luzern      Motto „Sonne“
2. Preis Fr. 200.—  
Hch. Herzig, Rheineck      Motto „Pavillon“
3. Preis Fr. 100.—  
Rob. Geisser, St. Gallen      Motto „Bun!“

Ich danke allen Beteiligten für ihre Mühe und Arbeit.

### R. Heusser, St. Gallen

Tapeten-Spezialgeschäft

## Auf der Reise

den Nebelspalter  
als fröhlicher Begleiter!



Diese formschöne 3/4-Lt.-Exportflasche beziehen Sie vorteilhaft von ihrem Vertrauenslieferanten, dem Fachgeschäft.

Verband  
Landw. Genossenschaften  
der Nordwestschweiz  
Basel, Fruchtehaus Tel. 4 78 15

# 2 sichere Treffer pro Serie

## Der Volkstrefferplan der Interkantonalen Landes- Lotterie

garantiert auf jede Serie zu  
10 Losen unter dem „Roten

Kleeblatt“-Verschluss 2 sichere Treffer. Die Serie bietet über-  
dies 10 weitere Gewinnchancen.

Einzel-Los Fr. 5.—, Serie Fr. 50.—, erhältlich bei allen mit  
dem Roten Kleeblatt-Plakat gekennzeichneten Verkaufsstellen  
und Banken, sowie im Offiz. Lotteriebüro, Nüscherstr. 45,  
Zürich, Tel. 3 76 70. **Losbestellungen** (Losbetrag zu-  
sätzlich 40 Rappen für Porto und 30 Rp. für die Ziehungsliste)  
auf Postcheckkonto VIII/27600.

## Ziehung 9. April

## Portrait- Aufträge

in Radierung  
Zeichnung  
Pastell  
übernimmt

Gregor Rabinovitch  
Sempacherstrasse 21  
Zürich



## Kopf hoch!

Eine Kur m. dem Hor-  
mon-Präparat **Eros-  
man** gibt Männern  
neue Kraft. Die ersten  
Besserungserschei-  
nungen treten manch-  
mal schon nach kurzer  
Zeit ein. **Erosman** ist  
erhältlich: Apotheken  
zu Fr. 4.50 und 21.—  
(Kурpackung)  
W. Brändli & Co., Bern