

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 70 (1944)
Heft: 23

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

von Heute

wenn sie von zartem Rosenduft umgeben sind.» — Da allerdings hätte sich der gute Doktor Andrew sein jahrelanges Studium ersparen können, denn in jeder Zeitschrift, seit es Zeitschriften überhaupt gibt, kann man Gedichte lesen von hold-erblühten (in diesem Falle wäre zwar Holderblütenduft am Platze!), rosenduftenden, wie zarte Rosen errötenden jungen Mädchen. Kurz und gut, also Rosenduft für junge Mädchen und nicht für mich, denn mit jungen Mädchen habe ich nichts gemeinsam außer vielleicht den öfters vom Dichter nicht erwähnten, aber unweigerlich dem Dufte nachfolgenden Stacheln.

«Zu braunem Haar paßt Lavendel und Juchten», behauptet ferner Dr. Andrew, «Blondinen sollten Veilchen wählen, jung-verheiratete Frauen jedoch Flieder. Melancholische Gemüter stimmen mit Orangeblüten überein, und für geistig stark arbeitende Frauen eignet sich Moschus.»

Und nun falle ich in ein entsetzliches Dilemma: Wie schon das bisher Geschriebene schlagend beweist, bin ich eine «geistig stark arbeitende Frau»! Also Moschus, denkst Du, liebe Leserin? Nein! denn ich bin ja eine Blondine, und Blondinen, siehe oben, sollten Veilchen wählen. Zudem bin ich aber jung verheiratet und müßte demnach in einer Wolke von Fliederduft einherschweben. Daß ich geistreich bin, habe ich schon von Anfang an angenommen (also Jasmin), jedoch bin ich, (wenigstens wenn es mir die Zeit zwischen Kinderpflege, Kaninchenzucht, waschen, kochen und schreiben erlaubt) melancholisch, also Orangeblütenduft... Die Konsequenz ist niederschmetternd. Man reiche mir Jasmin, Moschus, Orange, Flieder und Veilchenduft, auf daß der Wohlgeruch meinen Typ unterstreiche?

Was tun? Ich werde nie sicher sein, ob ich nun «überlegend das Richtige» gewählt habe, denn von neun angepriesenen Düften passen fünf zu mir! Und was wählst Du, liebe Leserin, wenn Du braune Haare hast (Lavendel und Juchten), Welt-dame bist (Magnolien) und auch

jungverheiratet bist (Flieder)??? Und Du, liebes, junges Mädchen (Rosenduft), die Du blond bist (Veilchen), im FHD. geistig stark arbeitest (Moschus), und über diesem Dilemma melancholisch wirst und infolgedessen auch noch Orangeblütenduft haben solltest?

Als geistig stark arbeitende Frau beschäftigt mich dieses Problem heftig, wie sollte es auch nicht, wenn man bedenkt, daß dieser Dr. Andrew «jahrelange Forschungen» anstellte, bis er zu vorliegenden Resultaten kam!

Nun habe ich mir die Sache gründlich überlegt und habe für mich selber die verblüffend einfache Lösung gefunden. Ich habe nämlich soeben herausgefunden, welcher Typ Frau ich bin, hurra!

Also, es gibt soundsoviele Typen von Frauen. Dann gibt es aber noch Frauen, die zu keinem dieser Typen gehören (wie einfach!) und zu diesem Typ eben gehöre ich.

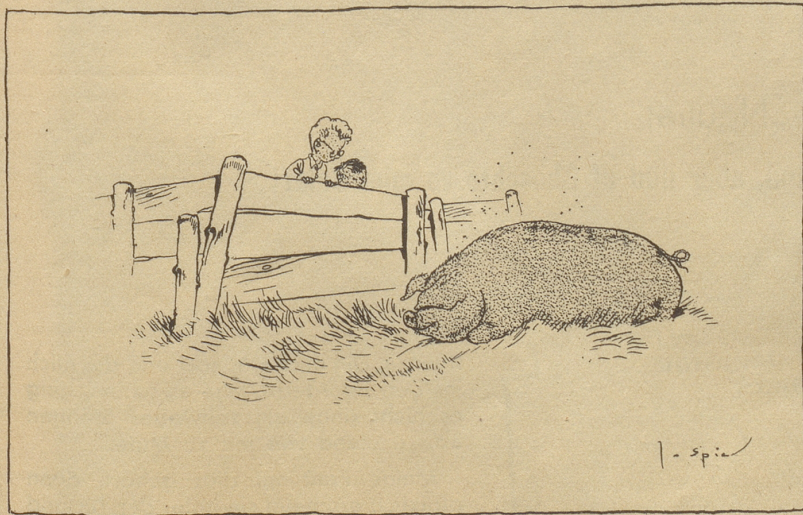
Und so ist es auch mit dem Parfum. Denn soeben ist mir eingefallen, daß ich ja mein ganzes Leben lang noch nie Parfum angewendet habe, somit kann ich mich wieder andern Problemen zuwenden und Dich, arme Leserin, der Qual der Wahl überlassen! Wahrscheinlich aber bist Du, wenn Du Dir das alles gründlich überlegt hast, darüber melancholisch geworden, und somit ist auch Dein Problem gelöst: wenigstens für diesen Moment «benetze Dich nicht gedankenlos mit irgendetwas», sondern sei «die überlegende Frau» und wähle Orangeblüten. Allerdings möchte ich raten, falls Deine Melancholie dem Problem entsprechend gewaltig angewachsen ist, nicht den Duft der Blüten, sondern vielmehr den Duft der bitteren Schale zu wählen!

Grete Grundmann.

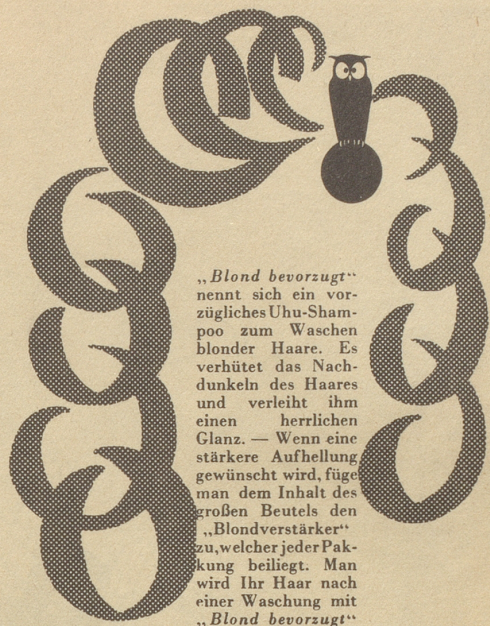
Stellengesuch

in einer Zeitung von Pennsylvania:

«Fräulein, 21, sucht Stelle als Liftboy in Bürogebäude. Niedrige Gebäude erhalten den Vorzug, da noch keine Erfahrung.» (Parade Fred Sparks)



Das Fabelwesen



„Blond bevorzugt“ nennt sich ein vorzügliches Uhu-Shampoo zum Waschen blonder Haare. Es verhütet das Nachdunkeln des Haares und verleiht ihm einen herrlichen Glanz. — Wenn eine stärkere Aufhellung gewünscht wird, füge man dem Inhalt des großen Beutels den „Blondverstärker“ zu, welcher jeder Packung beiliegt. Man wird Ihr Haar nach einer Waschung mit „Blond bevorzugt“ bewundern!

„Blond bevorzugt“ mit Blondverstärker 50 Cts.

UHU A.G. BASEL

Zündhölzer

(auch Abreibhölzchen für Geschenk- und Reklamezwecke)

Kunstfeuerwerk

und Kerzen aller Art

Schuhcreme «Ideal», Schuhfette, Bodenwische, fest und flüssig, Bodenöle, Stahlspäne u. Stahlwolle, techn. Öle und Fette, etc. liefert in bester Qualität billigst

G. H. Fischer, Schweizer. Zünd- und Fettwaren-Fabrik Fehraltorf (Zch.) Gegr. 1860 Verlangen Sie Preisliste.

ZU FISCH, FLEISCH, UND SALAT

Delia ersetzt Mayonnaise

In der hygienischen Tuben-Packung
2 Monate haltbar.
Markenfrei.
(Oel- u. fettfrei)

VEREINIGTE ZÜRCHER MOLKEREIEN
FELDSTR. 42
ZÜRICH 4, Telefon 31710



Färben · Dauerwellen

Verkauf der meistbekanntesten Farben, wie Kleinol, Imedia, Savacolor u. a. zu bill. Tagespreisen. 1. Spezialgeschäft für Damen und Herren, nebst separatem Sanitätsgeschäft nebenan. Spezialität: Krampfadernstrümpfe.

F. KAUFMANN
Kasernstr. 11 b. d. Sihlbrücke, Zürich.

Ein spannendes Buch!

Valjewo

von Dr. med. Hans Vogel
300 Seiten, in Leinen geb. 7 Fr.
In Buchhandlungen erhältlich.

APERIO Aperitif

STUDER & C^{IE} A.G. ESCHOLZMATT