

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 70 (1944)
Heft: 35

Artikel: Rezept für Liebhaber starken Kaffees
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-482786>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Neue Stacheln

Rezept für Liebhaber starken Kaffees

Unser Küchenchef hat mir verraten, wie er trotz der Rationierung jeden Morgen einen wundervollen Kaffee für

die ganze Kompagnie brauen kann: Wir lassen eine Badewanne voll frischen Wassers laufen und hängen darüber eine Kaffeebohne an einem Seidenfaden so auf, daß ihr Schatten ins Wasser fällt. Während 48 Stunden lassen wir diese Mischung ziehen. So er-

halten wir einen wundervollen Kaffee-Extrakt, der fünfmal verdünnt, für das Morgenessen ausreicht. Kpl. H. S.

Sexuelle Schwächezustände
sicher behoben durch

Strauss-Perlen

Probepackung Fr. 5.—, Original-Schachtel 10.—,
Kurpackung Fr. 25.—.

General-Depot: Straußapotheke, Zürich
b. Hauptbahnhof, Löwenstr. 59, Postcheck VIII 16689

CINA

NEUBENGASSE 26 TELEPHON 2 75 41
WALLISER WEINSTUBE
RESTAURANTS «AU PREMIER»
GRILL-ROOM «CHEZ CINA»

BERN

