

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 79 (1953)  
**Heft:** 43

**Artikel:** Gemünzt  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-492723>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Neu



Mit den beliebten  
Nestlé, Peter, Cailler, Kobler  
Bildermarken

## Abfuhr

Ein Schwarm Schulfreundinnen von damals sitzt beim Kaffee: «Mein Freund fährt einen <Fiat>», sagt Ella; «meiner einen <Alfa>», trumpft Anita auf, und so geht es weiter. Endlich wird das stille Klärchen befragt, dessen Liebster <nur> ein Motorrad besitzt. Die Errötende zögert ein wenig und gesteht dann: «Mein Emil fährt ... mit mir aus!» Satyr

## Gemünzt

Ein Protz in Damenbegleitung wirft mit verächtlichem Ausdruck ein Silberstück vor die Füße des Trottoirkünstlers, der eben mit seinen Kreiden eine scheußliche Fratze auf die Steinplatte

gezaubert hat. Bevor dieser Zeit findet, sich zu bedanken, spendet ein Dabei-stehender eine Kupfermünze und sagt vernehmlich: «Bitte auch von mir das Portrait!» Satyr

## Im Atelier

Der junge Kunstmaler zeigt seinem Freund sein neuestes Werk. «Großartig!» rühmt der Freund, betrachte das Bild eine Weile und fragt dann: «Was schtellts eigentlich dar?» fis

## An die Einsender von Textbeiträgen!

Rücksendung nicht verwendbarer Beiträge erfolgt nur, wenn ihnen ein adressiertes und frankiertes Couvert beigelegt ist. Nebi

Am Hitzsch



fi Meinig

DWält isch khlii worda! Hockhsch zKloota dunna inna Düüsafflugzüüg iina und zwai Schtund schpöötar khasch z London deena Wiski suufa – wendna gäära häsch.

Jo, dWält isch khliinar worda, abar dAbschtend zwüschat dan ainzalna Lütf werdand immar grööfär –. Dar Neeni hät no alli Lütf khennt, wo imm hend wella aswas lifara: Dar Schlossar, dar Schriinar, und wenn im Dorf zwai Schua-mahhar gnagglat hend, so hättma gwüßt, wellas dar besser isch. Im Läädali wääris dar Varkhöüfari nia in da Sinn khoo, dar Naana dia fiina Gschluddar-Fideeli zgee, schtatt dia grobba, wo dar Neeni gäära khaa hätt ...

DHoosa für da Buab khaufft ma hütt im Waarahuus. Dar Schniidar, wo si bbüatzt hätt, khennt ma nitta. Abar in dar Rekhlaama dinna schtoot: Einzigartige Gelegenheit. Prima Manchesterhosen. Solid und dauerhaft. Billig! – Dia Sätz hätt nit dar Schniidar gschribba, dia khömmand vum Rekhlaama-Fachmaa. Dä muaß hütt dRolla vum Düüsafflug-züüg schpiila, zum dAbschtend zwüschat da Lütf zvarkhliinara. Isch zFlug-züüg nüt wärt – khejsch aaha. Isch dar Rekhlaama-Fachmaa nüt wärt – khejsch iina, und dHoosa sind denn uf aimool fasch zbillig ...

As isch khai aifahi Uufgaab wo dia Rekhlaama-Schpezialischta hend. Uf dar ainta Sitta müand si dar Umsatz für da Produzent vargrööfara, darmit darsäb zfridda isch. Uf dar andara Sitta wend Khöüfar abar nit aaglooga wärda (bschissa, saidma zKhuur). An eerlihi Rekhlaama nützt am Khöüfar und am Varkhöüfar. Anara bschissna varlüürt zersch dar Khöüfar und uf dLengi au dar Varkhöüfar. Zwüschat baidna dinna schtoot dar Rekhlaama-Fachmaa und nu wenn darsäb überzüggf isch, daß dia eeherlichschtk Rekhlaama dia bescht isch, tarf är sääga:

Reklame schafft Umsatz und verbilligt die Ware.

Verbilligung der Ware hebt die Lebenshaltung.

Reklame hebt die Lebenshaltung. WS

## Erster Erfolg

Berteli hat der Puppe Paul den Kopf verdreht. Satyr

**BASEL** Hotel Touring  
das gute Haus