

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 79 (1953)  
**Heft:** 13  
  
**Rubrik:** Unser Briefkasten

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## UNSER BRIEFKASTEN

### Raucherpersönlichkeiten

Lieber Nebelspalter!

In den Zürcher Trams hing eine Reklame: (Größe und Form der Pfeife prägen die Persönlichkeit).

Ich bin jung und möchte eine Persönlichkeit werden. Selbstverständlich wähle ich eine möglichst große Pfeife – aber die Form!! Kannst Du mich beraten, oder wende ich mich unter Bezeichnung meiner Berufswünsche an das inserierende Pfeifenhaus!

Hängt die Menge geschichtlicher Persönlichkeiten irgendwie mit den ehemals gebräuchlichen riesigen Pfeifen zusammen!

Wie kommt es, daß Goethe zur Zigarette greifen würde (Nebelspalter-Inserat)! Kannte er das Zürcher Pfeifenhaus nicht! Er war doch 1797 hier.

Ich meine zwar, mit einer dicken Zigarre käme man weiter ...!

Um was bemühe ich mich nun zuerst: um die Persönlichkeit für zirka Fr. 15.-, oder vielleicht um dieses eigenartige Zimmer!

7. Kreis, Freiestr. 30,  
sonnige, schöne  
**Einer- u. Doppelz.**  
noch frei. Auch mit  
eig. Bad, Küche u.  
Toilette in idealster  
ruh. Lage und doch  
zentral. (49345a)

Wißbegierig

Jupp

Lieber Jupp!

Unbedingt zuerst um das Zimmer! Wenn Du dann auf der Toilette in idealster ruhiger Lage sitzt, kannst Du darüber grübeln, ob Goethe in Straßburg Zigaretten, in Marienbad Zigarren und auf dem Kichelhahn Pfeife geraucht hätte, wenn er geraucht hätte; kannst Dir den Sokrates mit einer Churchill-Zigarre, den Don Giovanni mit einer Zigarette und den Abel mit einer Pfeife vorstellen, um derentwillen er vom Kain, der ja den Rauch nicht vertragen konnte, erschlagen worden ist, und kannst Dir endlich die berühmten Marken in Erinnerung rufen als da sind: Marke Schiller: der Mann muß hinaus, oder Marke Stationsvorsteher: bei jedem Zug raus, oder Marke Heidenröslein: und der wilde Knabe brach ... usw.

Nebelspalter



### Festtage

Lieber Nebi!

Schenken macht glücklich, aber was sagen Sie zu diesem Inserat in einem St. Galler Blatt! Hat Bö's Azorli seinen Wunschzeitel gemacht!

Auf die kommenden Festtage finden Sie in unserem neuen, freundlichen Ladengeschäft hübsche Geschenkartikel für Ihren Hund sowie eine große Auswahl in Vogel-Käfigen und -Utensilien.

Wenn nicht, soll er sich fleißig, wau .. wau ...  
Frau A. B.

Liebe Frau A. B.!

Ich bin ein großer Tierfreund und gönne den verschiedenen Vier- oder Zweibeinern alles, was man ihnen auch während der vergangenen Weihnachtszeit zugut getan hat. Was mich aber ebenso wie Sie empört, ist, daß man den Charakter der Feste, der christlichen Jahresfeste, vielfach überhaupt nicht mehr erkennt. Daß man also seinem Hund zu Weihnachten, seiner Katze zu Ostern und seinem Vogel zu Pfingsten etwas schenkt. Offenbar damit sie daran denken, daß Jesus geboren und auferstanden ist, und daß über die Jünger der Heilige Geist ausgegossen wurde. Das Maulchristentum wird offenbar von Tag zu Tag größer und das Werkchristentum kleiner. Was aber am meisten answillt, ist die Gedankenlosigkeit, wie sie sich im Wort (Weihnachtsgeschäft) am deutlichsten ausdrückt.

Nebi

### Ungehörig

Lieber Nebelspalter!

Der staatsbürgerliche Unterricht an der Zürcher Gewerbeschule, wie wohl auch an zahlreichen ähnlichen Schulen, wird u. a. nach einem Lehrmittel erteilt, des Titels: (Vom Schweize-

rischen Zivilgesetzbuch) Ein Leitfadens für Berufsschulen.

Darin findet sich nun auf Seite 9 im Kapitel (Ehescheidung) ein Beispiel, welches folgendermaßen beginnt:

«Durch die Landesausstellung in Zürich ist die Tatsache erschreckend bewiesen worden, daß unsere Schweizer Knaben ziemlich leicht auf ausländische ehelustige Weibchen hereinfallen (Sic!); denn diese haben das begreifliche Bestreben, durch Heirat auf die billigste Weise Schweizer Bürger zu werden. Nun hat eine deutsche Aertzin mit einem Hirtenknaben das Abkommen getroffen, daß er sie für eine schöne Summe heiratet; ....»

Wie gefällt Dir der Takt, das Zartgefühl und die delikate nationale Bescheidenheit des Verfassers! Und in wie hohem Maße glaubst Du, daß diese schöne Mentalität dazu beiträgt, das Ansehen der Schweiz bei den nicht wenig zahlreichen Ausländern zu mehren, die in die Schweiz kommen, um hier die Schulen zu besuchen, und die dabei derartige Lehrmittel vorgelesen bekommen! – Aber was sagen wohl auch die Schweizer dazu, die (auf ein ausländisches ehelustiges Weibchen) hereingefallen sind und bis heute vielleicht noch gar nicht gemerkt haben, daß ihre Frauen ausschließlich vom unzählbaren Drang beseelt waren, einen Schweizer Paß ihr eigen zu nennen!

Mit freundlichen Grüßen

Dein staunender A. W.

Lieber A. W.!

Du hast recht, zu staunen. In ein Lehrmittel einer obligatorischen Gewerbeschule gehört das Kapitel (Ehescheidung) nicht, zumal nicht mit solch einer überheblichen polemischen Spitze. Es sollte von den für diese Dinge Verantwortlichen schleunigst ausgemerzt werden.

Mit freundlichen Grüßen

Nebelspalter

### Filmreklame

Sehr geehrte Herren! Zu dem Problem Filmreklame gestatte ich mir, Ihnen einen Ausschnitt aus meiner Zeitung vom 22. Januar a. c. zu übersenden:

Heute Premiere!

**JOAN GRAWFORD in ihrer Glanzrolle!**

R. K. O.

Eine schauspielerische Meisterleistung von atemloser Spannung!



*Mein ist die Rache*

(Sudden Fear)

Alle 10 Jahre gelingt der Filmindustrie ein so außergewöhnliches Werk wie dieses!

N. B. Noch nie wurde im Film diese Form von niederer Liebe so schrankenlos gezeigt!

Es handelt sich um die Premiere offenbar eines amerikanischen Films. Interessant aber ist vor allem der Text unter N. B. Ich habe wirklich den Eindruck, daß ein solcher Text das Maximum einer ausgefallenen Filmreklame bedeutet, und daß solche Publikation direkt polizeilich verboten werden sollte.

Oder sind Sie anderer Ansicht!

Mit freundlichen Grüßen

P. J.

Sehr geehrter Herr!

Ihre Erregung ist zweifellos begründet. Ob es (das Maximum) an widerlicher Filmreklame ist, wird schwer festzustellen sein, – man staunt täglich von neuem, was wir uns bieten lassen müssen. Ob die Polizei helfen kann, weiß ich nicht – aber die Zeitungen könnten sich vielleicht weigern, derartige Reklame aufzunehmen. Vielleicht?

Mit freundlichen Grüßen

Nebelspalter