

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 80 (1954)
Heft: 38

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sensationelle neue Formel macht Wasser «nässer», weicht den Bart restlos auf!

Jetzt eine neue Rasiercreme mit Tiefenwirkung!
Sie rasieren sich sauber und leicht wie noch nie!

Dank einer neu entdeckten Formel, welche die Nettokraft des Wassers erhöht, ist es endlich gelungen, zwei alte Nachteile zu überwinden, welche das Rasieren bisher erschwerten.

Der eine besteht in der Schwierigkeit, nur teilweise aufgeweichtes Barthaar glatt und schmerzlos zu schneiden. Gewöhnliches Wasser braucht ohne den neuen Bestandteil zur vollen Aufweichung des Barthaars viel länger als die meisten Männer warten wollen.

Der andere Nachteil der täglichen Rasur besteht in der rissigen, trockenen und müden Gesichtshaut, die unvermeidlich ist, solange ihr die natürlichen Öle durch den Rasierprozeß ständig entzogen werden.

Diese beiden Nachteile werden nun endgültig beseitigt dank der auf ihrer höheren Nettokraft beruhenden Tiefenwirkung der neuen *Luxury Shaving Cream* von J. B. Williams.

Die neue Schnellrasur

In ihrer neuen Zusammensetzung löst *Luxury Shaving Cream* die öligen Substanzen auf, wel-

che das Barthaar umschließen; sie reinigt und öffnet dessen unsichtbare kleine Poren, so daß sie sich ungehindert mit Wasser vollsaugen können.

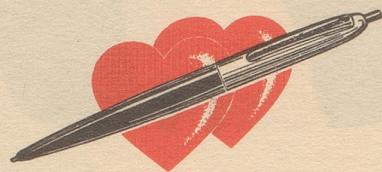
Gleichzeitig macht diese neue Formel das Wasser «nasser», indem es seine natürliche Oberflächenspannung herabsetzt: die kleinen Wassertropfen lösen sich auf und durchnässen so das Haar im Handumdrehen.

Dieser neuartigen Tiefenwirkung von *Williams* verdanken Sie von nun an einen besser aufgeweichten, spielend zu schneidenden Bart, ihrem Gehalt an Lanolin-Extrakt aber eine frisch und jugendlich aussehende Haut – kurz: *Williams Shaving Cream* verschafft Ihnen eine herrlich angenehme Rasur ... in der Hälfte der gewohnten Zeit.

Kaufen Sie die neue *Williams Luxury Shaving Cream* und überzeugen Sie sich selber, wieviel schneller und leichter Sie sich von jetzt an rasieren.



PAPER-MATE



garantiert das leichteste
Schreiben der Welt!

G 1



Eine gute Idee:
Treffen wir uns im Hörnli!
Spitzenweine, gepl. Biere offen,
Schützengarten, Münchner Löwen-
bräu, Pilaner Urquell, Kulmbacher.

SPEZIALITÄTEN-
RESTAURANT
AM MARKTPLATZ
ST. GALLEN
O. KAISER JUNIOR
TEL. 22 66 86



Berühmte Leute? Es gibt auch berühmten
Käse. Einer davon ist Gerber, mit seinen
9 verschiedenen, feinen Spezialitäten.



**Grill-Room, «TRAUBENSTUBE»
Wynau**

bei Langenthal, an der Zürich-Bern-Straße

P Tel. (063) 3 60 24 Familie P. Egger

MALEX

das
ausgezeichnete
Katermittel



Dieses hervorragende Mittel gegen
Schmerzen und Unwohlsein aller Art ist in
allen Apotheken und Drogerien erhältlich.

Tabatil

Die
Zahnpasta für Raucher
gibt weisse Zähne
und reinen Atem

Fips-Farben



Für Kinder von
2—16 Jahren.
Überglücklich sind sie,
wenn sie mit Fips-Far-
ben malen dürfen. Gift-
frei, abwaschbar – die
Begeisterung der Müt-
ter und Kinderfreunde.

(mit ABO-Check)

Wand-Farben

WACOFIN

Jeder sein eigener
Innen-Architekt und De-
korateur. Neue Farben,
neue Wohnung, neue
Stimmung.
»Male-selbst«-Prospekte
in einschlägigen
Geschäften.
Fabrikant:
Hch. Wagner & Co.,
Lack- und Farbenfabrik
Zürich 48, Tel. 52 44 14



WACOFIN