

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 80 (1954)
Heft: 40

Artikel: Reklame belebt den Handel
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-493927>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Curling auch im Sommer 1954

Reklame belebt den Handel

Ein kleines Restaurant in Chicago kündigte seine einfache Bohnensuppe nicht etwa nur als «Bohnensuppe» auf dem Speisezetteln an, sondern als: «Michigan-Bohnensuppe nach der guten alten Art, aus handgepflückten, jungen Bohnen in kräftiger Bouillon von einem bei uns daheim gemästeten Ochsen oder in Schweinsbrühe gekocht, in der auch der geräucherte Schinkenknöchel mitgekocht wurde!» – Es konnte keiner widerstehen.

★

An die hartgesottenen Junggesellen wandte sich ein anderer Wirt mit dem Slogan: «Heiraten, um gut zu essen? Geben Sie die Idee auf, Sie haben es garantiert besser und billiger hier!»

★

Ein kleines österreichisches Blättchen versuchte, sich vor dem Absterben mit einem Preisausschreiben zu retten. Auf die Preisfrage «WIE ERHAELT SICH DIE FRAU SCHÖN?» gingen Stöße von Antworten ein, doch obwohl sämtliche Kosmetika und Schönheitskuren der Welt aufgezählt wurden, konnte der erste Preis nicht verteilt werden. Das Blättchen gab dann die Lösung bekannt: «Die Frau Schön erhält sich dadurch, daß sie jeden Monat hundert neue Abonnenten für unsere beliebte Zeitschrift wirbt!»

★

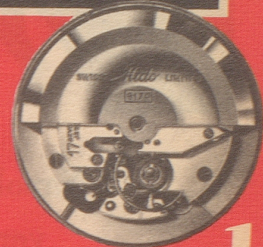
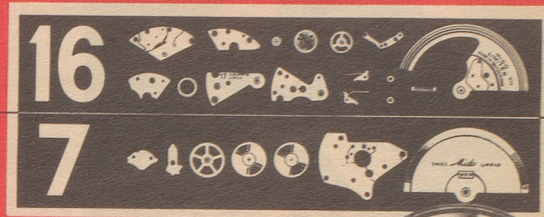
Ein anderes Wiener Blatt kündigte kürzlich einen neuen Roman mit folgenden Worten an: «Unser neuer Roman spielt in der Zeit der Türkenkriege, in der Zeit der Pest! Wir hoffen, uns damit den Dank unserer geschätzten Leser zu verdienen, da wir sie durch diese anregende Dichtung wieder in jene gute, alte Zeit zurückversetzen.»

★

Reklame in einem deutschen Blumengeschäft: «Entzückende Buketts zur Unterstützung schwacher Alibis.»

TR

ANSTATT BISHER 16
HEUTE NUR NOCH 7 BESTANDTEILE



Powerwind

sichert entscheidende Steigerung
der Zuverlässigkeit

das bedeutet: weniger Reibung, weniger Abnutzung, höhere Zuverlässigkeit, längere Lebensdauer. Kaum am Arm, zieht der Powerwind-Selbstaufzug die Uhr auf und sichert dauernd die richtige Gangreserve, Grundbedingung für präzisen Gang. Dazu die neue, bruch-sichere und antimagnetische Perma-dure-Feder. Schon die bisherige Mido Multifort Superauto-matic brachte in 20-jäh-riger Praxis ganz einzig-artige Bewährungs-be-weise. Powerwind wird nun die Widerstands-fähigkeit und Zuver-lässigkeit in bisher unerreichtem Grad steigern.



Mido MULTIFORT Superautomatic

- ① SELBSTAUFZUG
Superautomatic
- ② 100% WASSERDICHT
- ③ STOSSGESICHERT
- ④ ANTIMAGNETISCH
- ⑤ UNZERBRECHLICHE
FEDER

