

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 83 (1957)
Heft: 12

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Froh beschwingt durch die bunte Welt!

Dazu braucht es nicht unbedingt ein Flugzeug – wenn Sie Briefmarken sammeln, erleben Sie die bunte Vielfalt der ganzen Welt wie im Fluge. Deshalb ist das Briefmarkensammeln zum Hobby Nr. 1 unserer Zeit geworden. Es wird auch Ihnen wie schon Millionen glücklicher Philatelisten frohe Stimmung, Erweiterung des Horizonts, erholsame, beruhigende Ablenkung vom nervösen Alltag und zugleich wertvolle Anregung vermitteln. Beginnen Sie damit schon heute – Marken-Müller Basel, das traditionelle Haus der Philatelie, verhilft Ihnen zum guten Start und empfiehlt Ihnen dafür zu nächst das Wichtigste:

«Wie man Briefmarken sammelt»

das überaus unterhaltsame, fröhlich illustrierte Buch, den einzigartigen philatelistischen Bestseller

in dritter, erweiterter und verbesserter Auflage, 16. bis 20. Tausend. Spielend erfassen Sie in kürzester Zeit die Grundlagen des richtigen Sammelns.

Unser guter Rat: Lesen Sie dieses Buch, dann wissen Sie garantiert, wie man Briefmarken sammelt!

180 Seiten mit 190 Abbildungen, broschiert nur Fr. 4.20
+ Porto

Kaum gestartet zum Fluge rund um die Welt, begegnen wir einem herrlichen Briefmarkenland:

Liechtenstein, mit seinen schönen und interessanten Marken!

Liechtenstein-Pakete sind eine herrliche Fundgrube und kosten:

25	50	75	100	150 Verschiedene
Fr. 1.—	Fr. 3.—	Fr. 8.—	Fr. 16.—	Fr. 35.—

Besonders schöne Sätze, zum Beispiel:

Liechtensteins Fürsten von 1699 bis heute, 12 Werte, ungebr. Fr. 13.—
Fürstl. Gemädegalerie, 19 Werte, ungebraucht Fr. 17.—
Flugpost, Einheimische Vögel, 7 Werte, ungebraucht Fr. 7.40



Liechtenstein-Marken sind nicht nur von den schönsten, sondern auch beliebtesten Briefmarken der Welt. Ich kann Ihnen eine Liechtenstein-Sammlung mit allem Nachdruck empfehlen.

«Nebelspalter-Angebot», bis auf weiteres gültig:

Alle schweizerischen Flugpostmarken 1919–1954, ein abgeschlossenes Sammelgebiet von bleibendem Wert, 56 verschiedene Marken, inkl. Papier- und Gummierungsunterschiede, ungebraucht Fr. 195.—

Sehr preiswerte, prächtige Pakete:

20 verschiedene Flugpostmarken der Schweiz Fr. 6.50
15 verschiedene USA-Flugpostmarken Fr. 1.25
100 verschiedene Uebersee-Flugpostmarken Fr. 8.—
1000 verschiedene Marken der ganzen Welt Fr. 6.—
und 250 weitere Sorten Pakete, sowie Zusammenstellungen von 5, 10, 20 bis 50 000 verschiedenen Briefmarken der ganzen Welt.

Verlangen Sie sofort Gratis-Prospekt.

Ein unentbehrlicher Helfer:

Müllers Spezialkatalog Schweiz–Liechtenstein 1957

Seit 26 Jahren der Standardkatalog jedes Schweiz–Liechtenstein-Sammlers. 232 Seiten, über 900 Markenabbildungen, 9400 Preisnotierungen und unzählige, nützliche Informationen für wenig Geld! Bei Einzahlung auf Postkonto V 4197 franko nur Fr. 2.25

Verlangen Sie in jedem Fall heute noch gratis und franko:

Müller-Prospekt («Tips für Markensammler»)

über alles, was der Sammler braucht, auf 40 Seiten mit zahlreichen Illustrationen, wertvollen Hinweisen und Preislisten.

MÜLLER

Ernst Müller, Aeschenvorstadt 21, Basel
Gegründet 1922

Spezialist für klassische Marken / Persönliche Beratung auf Wunsch
Eidg. diplomierter Briefmarkenhändler