

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 90 (1964)  
**Heft:** 50

**Artikel:** ...und bitten um Nachricht an das Polizeikommando  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-504229>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

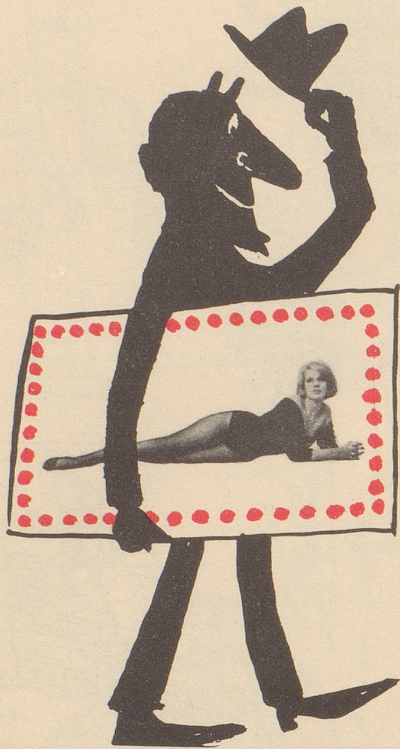
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 01.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**





... und bitten

um Nachricht  
an das

Polizeikommando

«Was mit der heutigen Jugend los ist, das heißt: daß nichts mehr mit ihr los ist, das sehen wir doch deutlich daran, daß heutzutage viel mehr Jugendliche einfach von zu Hause davonlaufen. Keine Woche vergeht, daß nicht mehrmals am Radio ... Früher, da ...»

Gestatten Sie, verehrte Dame, die ich dies kürzlich recht lautstark im Café zwei kopfnickenden Zuhörerinnen verkünden hörte, daß ich Ihnen auf diese «nicht mehr ungewöhnliche» Weise, durch das Mittel der Presse, eine Antwort darauf gebe? Es war ja nicht gut möglich, daß ich aufstand, an Ihren Tisch trat und sagte: Werteste, Sie erzählen da einen fertigen ... (Bitte setzen Sie selbst etwas ein, ich will Sie beileibe nicht beleidigen, sonst lesen Sie nicht einmal meine Antwort zu Ende.) – Sie fallen da einer zeitlichen Sichtverschiebung zum Opfer: Als Sie jung waren – nein, bitte nicht die Stirne runzeln! Noch

immer liegt mir jede beleidigende Absicht fern – sagen wir also: Als Sie noch bedeutend jünger waren, als Sie heute sind, vor ganz wenigen Jahrzehnten also, da gab es noch kaum ein Radio, das gehört wurde, und darum war es damals auch sinnlos, Vermißmeldungen durchzugeben. Die Ausreißer verschwanden gewissermaßen «unter Ausschluß der Öffentlichkeit» und wurden nur den Landjägerposten gemeldet; außerhalb des engsten Kreises vernahm niemand etwas davon, wenn ein Bub oder ein Meitli die Finken klopfte. Heute hört man in Basel, Bern und Zürich davon, aus hunderten Tausenden von Lautsprechern tönt es Millionen in die Ohren, wenn in Hinterfülligen das Heidi X, 16 Jahre alt, Schülerin, oder in Vorderfülligen der René Y, Lehrling, 18 Jahre alt, seit Samstag, den siebenten nicht nach Hause zurückgekehrt sind. –

Darf das uns Alte dazu verleiten, den Jugendlichen von heute wieder einmal eins anzuhängen? Ich glaube nicht. Eher sollten wir uns wieder einmal auf ein altes Sprichwort besinnen, das sich mit einem Apfel befaßt und behauptet, er falle

#### ... nicht weit vom Stamm

Um Ihrem zweifelnden Kopfschütteln und skeptischen Mienen nicht ganz allein und verlassen gegenüberzustehen, hole ich einen Kronzeugen zu Hilfe, den *Thomas Regau*, der in der «Zeit» vom 9. Oktober unter anderem schrieb:

*Nicht das Faktum ist interessant oder gar aufregend, daß da und dort eine Minderjährige, abenteuerlustig und des Milieus vielleicht überdrüssig, durchbrennt – nach Paris etwa, so wie die «bösen Buben» früher in der Fremdenlegion untertauchten. Wie man früher der unerträglichen Armut oder dem Slum entlief, so kehren junge Menschen heute dem Ueberfluß, der Bequemlichkeit und ihrer Langeweile den Rücken. Wir lesen, daß die Ausbrecherinnen zu Hause verwöhnt worden waren. Uns interessiert die Gesellschaft, in der das geschieht.*

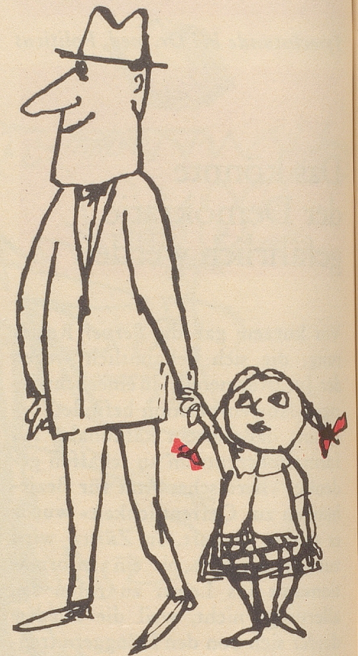
*Nicht der Pornograph mit den billigen Tricks ist schlagzeilenwürdig; dergleichen Vorstadtstrolche hat es zu allen Zeiten gegeben. Diagnostisch wichtig ist allein, daß einer nur mit ein bißchen kümmerlichem Tagesruhm zu winken braucht, um Dutzende von Mädchen und Frauen willfährig zu machen. Noch einmal: Interessant ist nur die Struktur der Gesellschaft, in der sich das vollzieht. (Zitiert in T.A. 7 – 31. 10.)*

Den Zustand dieser Gesellschaft aber, in der unsere Jungen aufwachsen – darüber besteht doch sicher auch Ihrerseits kein Zweifel, nicht wahr, liebe Dame: An diesem Zustand sind die Jungen nicht schuld. Die Verantwortung dafür müssen wir, die wir doch schon Jahrzehnte von der jüngsten Jugendzeit entfernt sind, auf den Buckel nehmen, ob uns das nun paßt oder nicht.

#### Hello, little Call-girl!

Auch die Ideale schafft sich die Jugend nicht ohne gütige Mithilfe der Alten an. Daß wir als Väter und Mütter und Lehrer und Tanten weit davon entfernt sind, Leitbilder der Jugend zu sein, ihr als Ideale höhwärts voranzuschweben, das liegt daran, daß wir viel zu schwer geworden sind für solchen Schwebezustand: Unser Materialismus hängt uns bleischwer am Fuß. Kein Wunder, ist auch die Jugend heute materialistischer als früher. Kein Mädchen träumt mehr vom adeligen Befreier aus der Langeweile des Alltags à la Courthsmahler; es überträgt das Märchen vom Aschenbrödel, das vom Prinzen aufs Pferd gehoben wird, ins

Handfeste: Hat da nicht der Millionärsohn Q, der Filmstar W, der Prinz von X oder der Oelscheich von Y ein Mannequin vom Laufsteg weggeheiratet? Hat nicht die Freundin der Christine Keeler, die Mandy Rice-Davies, dank der Reklame, die ihr die Weltpresse machte, eine phänomenale Karriere als sogenannte Sängerin machen können und schwimmt nun im Geld?



Oder, wie *Thomas Regau* es formuliert: «Ist die halbe Filmindustrie nicht unablässig am Werk, weitere Klischees aus dem Call-Girl-Leben populär zu machen? Werden wir nicht jede Woche belehrt, wieviel man zeigen muß, um gezeigt zu werden?»

Es wäre ein Irrtum, zu glauben, in der Filmindustrie und in der mehr oder weniger sensationellen Presse den Sündenbock gefunden zu haben. Die Leute der flimmernden Leinwand beobachten ganz genau, welche Streifen ihnen viel Geld einspielen und welche vor leeren Häusern abspulen. Die Herausgeber der Zeitungen verfolgen täglich die steigenden oder fallenden Ziffern des Straßenverkaufs. Und für Erfolg oder Nichterfolg dieser Publikationsmittel ist unser Geschmack ausschlaggebend. Und unsere Moral. Der Erfolg, den Schund und Schmutz noch immer haben, ist kein Kompliment für unseren Geschmack. Und schon gar nicht für unsere Moral. Man serviert uns bloß, was wir zu konsumieren wünschen. Und leider, leider denken wir nicht mehr ganz Jungen nur selten daran, daß die ganz Jungen Mitkonsumenten sind: Sie sehen unsere Filme; sie lesen unsere Skandalreportagen; sie machen Stielaugen auf die Supergritten, die wir reklameblütteln lassen für Büh-



und Hügü, für Auto und Blöoterli-wasser, für Ferienort und Nylonstrumpf, für ... für ... Es geht ja in der Reklame kaum noch ohne Nuditäten. Bald wird der Kirchenzettel noch die einzige Anzeigerubrik sein, die ohne photogenes Reizfleisch auskommen zu können glaubt. Glauben wir tatsächlich, daß die Besetzung des gesamten Warenverkehrs spurlos an den heranwachsenden Buben und Mädchen vorbeigehe? Das wäre geradezu ein Wunder.

### Da hängt der Landvogt, habt Respekt, ihr Buben!

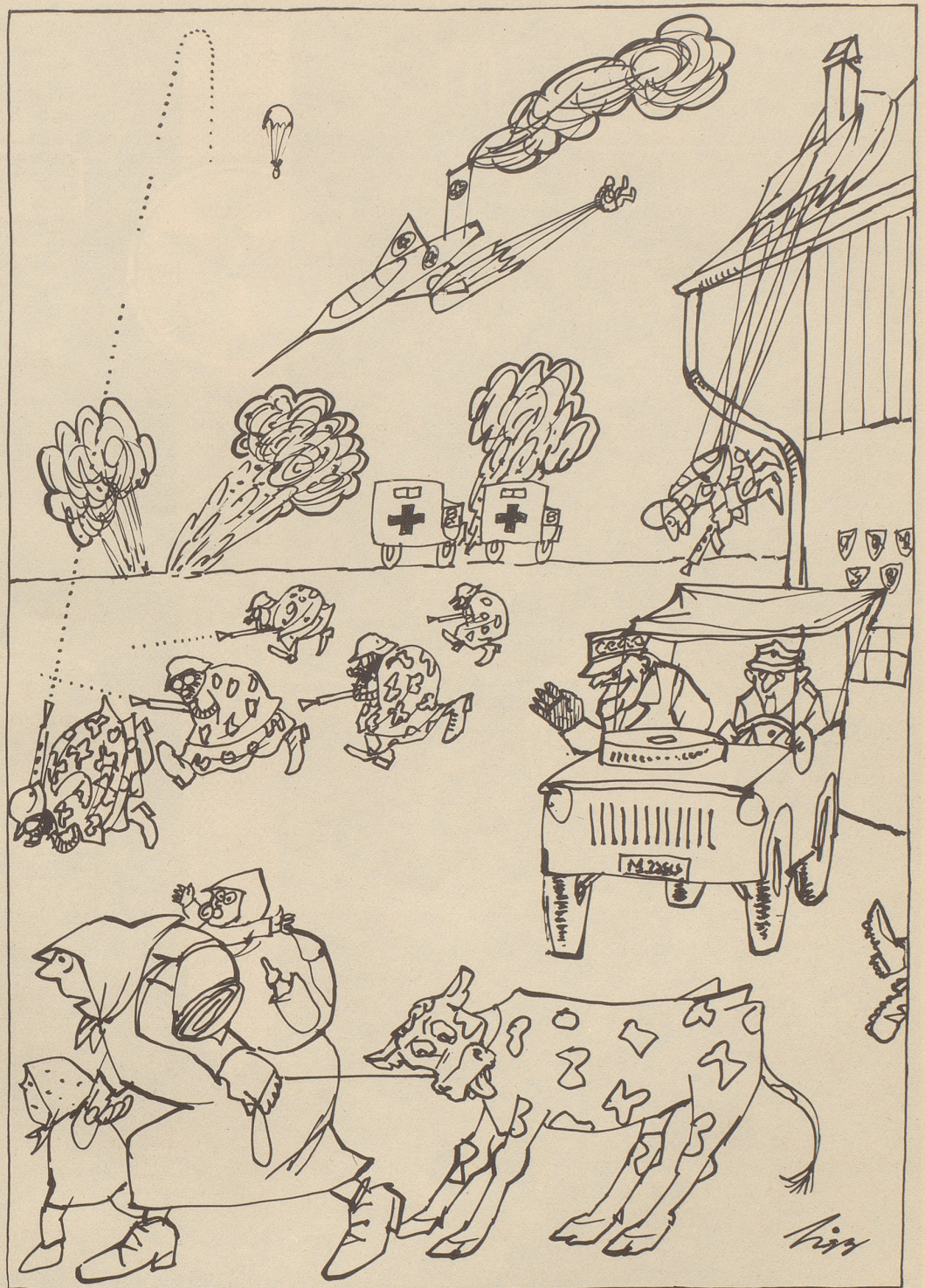
Dieser Passus im «Wilhelm Tell» ist seines Lachers sicher. Auch im Alltag reagiert der moderne erwachsene Mensch auf die Begriffe «Respekt» oder gar «Respektsperson» mit einem leisen Lächeln. Wir dürfen es also den Jungen nicht allzu übel nehmen, wenn sie auch ihrerseits Respektspersonen vom Sockel schubsen. Wir sind ihnen mit dem Beispiel vorangegangen. Wovor haben schließlich wir Alten noch Respekt, hm? Etwa vor der Regierung? («Haha!») Oder vor der Tradition? («Daß ich nicht lache!») Oder vor der Kirche? («Sie, wofür halten Sie mich eigentlich, hä? Die Zeit der Respektspersonen ist vorüber, haben Sie das noch nicht gemerkt, hä?»)

Doch, wir haben's gemerkt. Der moderne Vater ist nicht mehr der Prügel-Popanz von einst, er ist zu seinen Kindern in ein freundschaftliches, ja fast in ein kollegial-kameradschaftliches Verhältnis getreten. Das ist eine hocheufreuliche Wandlung. Aber nicht alle erkennen die Grenzen des Zuträglichen: Mancher Vater getraut sich gar nicht mehr, seinen größer werdenden Kindern eine strikte Weisung zu erteilen, fürchtend, sein Befehl würde doch nicht befolgt. Viele Väter, die keine Zeit haben, ihre eigentliche Vaterrolle in der Familie zu spielen, versuchen ihr Versagen mit Großzügigkeit im Materiellen zu kompensieren. Aber ist ein Vater nicht doch etwas Höheres als die Zahlstelle für Lebensmittelrechnung und Hauszins, als der Lieferant von hochmodischer Kleidung und Taschengeld à discrétion?

Das Schlußwort gehört unbedingt Thomas Regau:

*Wir sollten nicht so sehr die Mädchen verurteilen, die sich für fragwürdige Idole und für die Fata Morgana des Filmruhms und vorgegaukelte Honorare preisgaben und bis zu Prügeln demühten, sondern wir sollten uns selber anklagen. Vor allem sollten wir die Struktur unserer Gesellschaft neu überdenken, unsere pädagogischen Positionen nicht nur sorgfältig überprüfen, sondern verstärken.*

AbisZ



Frontbericht aus den Herbstmanövern des 4. Armeekorps: Fallschirmjäger abgesprungen — subversive Flugblätter — Sabotage mit urinverfärbenden Pralinés — Parlamentär verhandelt mit Gegner — Kommandoposten ausgenommen — Atomschlag — Froschmänner im Einsatz — Lautsprecherkrieg . . .

### Die Söhne Winnetous

« Nu kä Angscht, gueti Frau — mir schpiled nu emal de total Chrieg dure! »

#### Porcus humanus

Rolf

Das tritt nicht selten in Erscheinung, daß jemand anderer Leute Meinung und Denkerzeugnis als Produkt der eignen Zirbeldrüse druckt.

Er nährt sich, unbeschwert von Wissen, mit Lust von guten fremden Bissen. Was andern *ausfällt*, fällt ihm *ein*, ein wahres Geistesabfallschwein!