

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 91 (1965)
Heft: 13

Illustration: Die Anwerbung von Arbeitskräften
Autor: Joss, Heinz

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

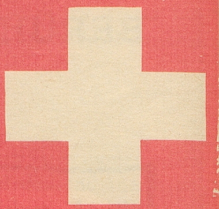
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

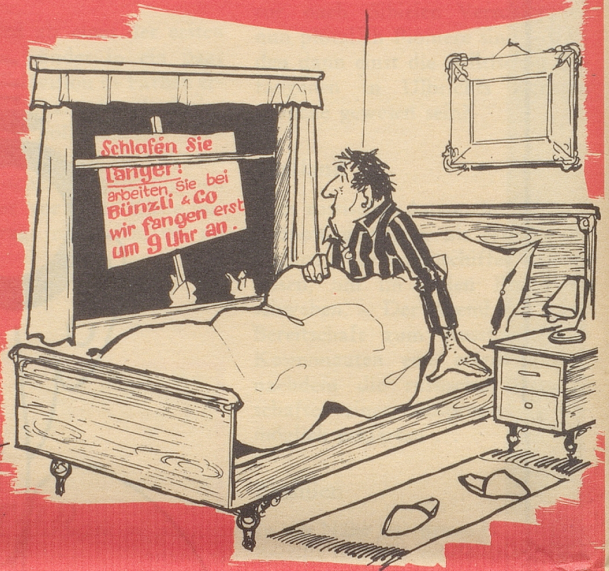
Die Anwerbung von Arbeitskräften



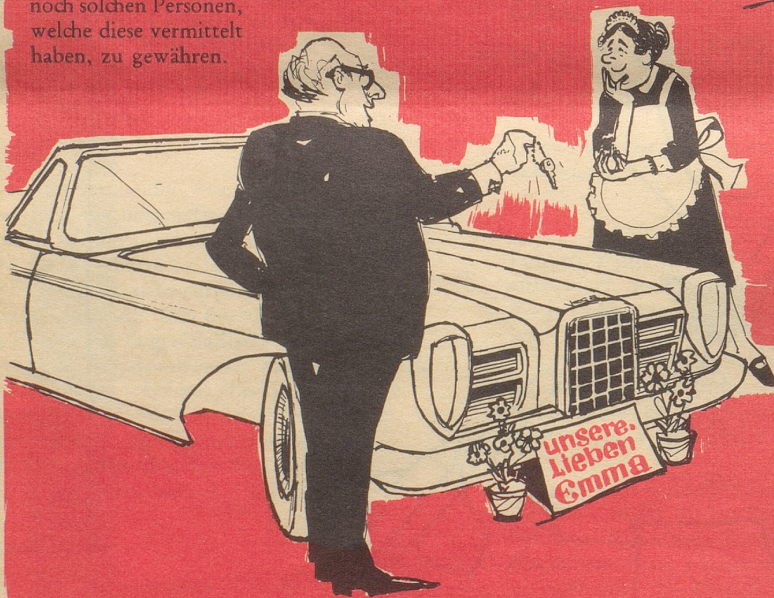
Der Arbeitgeber darf sich weder persönlich noch durch Mittelspersonen an Arbeiter wenden, um sie zum Stellenwechsel zu veranlassen!



Aus den neuen 'Grundsätzen für Anwerbung und Einstellung von Arbeitern und Angestellten', herausgegeben vom Zentralverband schweizerischer Arbeitgeberorganisationen und vom Vorort des Schweizerischen Handels- und Industrievereins.



Werbegeschenke oder Prämien sind weder den angeworbenen noch solchen Personen, welche diese vermittelt haben, zu gewähren.



Insbesondere sind zu unterlassen . . . Lohnangaben, Hinweise auf besondere Entschädigungen, Angaben über Arbeitszeit, Ferien, etc.

Die Inserate sind auf das unumgängliche Mindestmaß zu beschränken, sowohl was Größe als auch Zahl und Streuung betrifft.

