

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 93 (1967)  
**Heft:** 13

**Illustration:** Werbe-Latein  
**Autor:** Moser, Hans

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

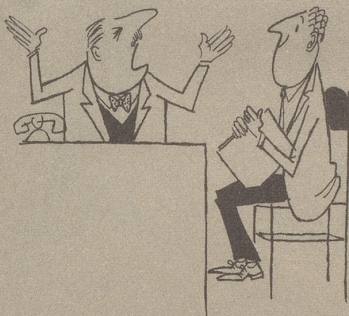
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 17.03.2025

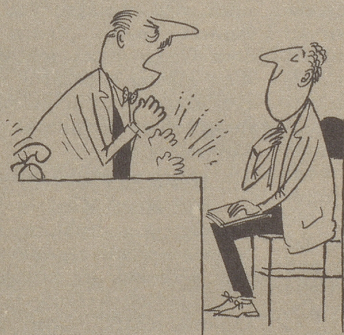
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



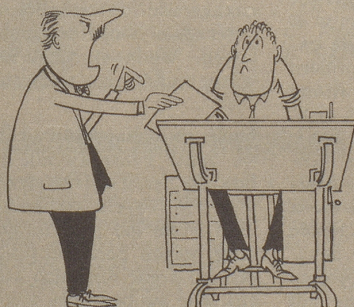
«In unserem Werbebüro haben wir nur Platz für einen ganz selbständigen Zeichner ...»



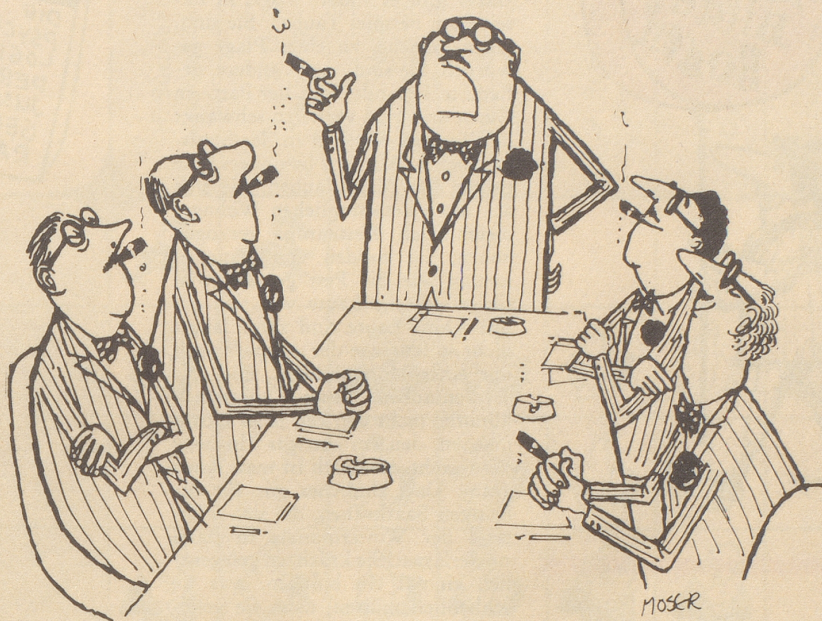
... wir brauchen keinen «Ja-Sager», sondern einen Zeichner mit eigener Meinung ...»



... und einen jungen Mann, der keine Angst hat, seine eigene Meinung durchzusetzen.»  
(Und so ward der Bewerber angenommen.)



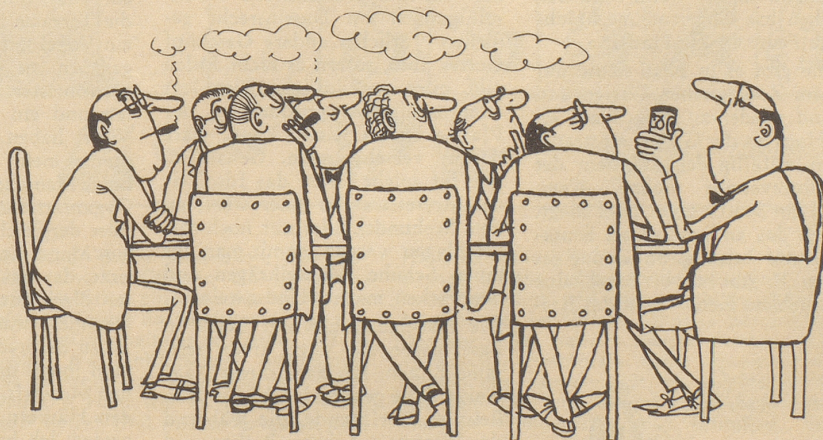
«Auf dieser Zeichnung von einem Glas Bier sehe ich einen halben Zentimeter Schaum. Ich habe ganz bestimmt gesagt, es sollte nur ein viertel Zentimeter sein, junger Mann. Wir bezahlen Sie fürs Zeichnen – nicht fürs Denken. Das machen wir.»



«Meine Herren, als Direktor dieses Büros habe ich immer das Wort «Teamwork» betont. Vielleicht, darf ich sagen, haben wir ein wenig übertrieben ...»

Hans Moser

# Werbe-Latein



«Werte Mitarbeiter, erinnern Sie sich des Grundsatzes unseres Reklamebüros: Wir machen keine Propaganda für ein Nahrungsmittel, ohne daß wir es vorher probiert haben. Heute ist ein großer Katzenfutter-Fabrikant zu mir gekommen ...»