

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 96 (1970)
Heft: 45

Artikel: Fürst Bismarcks neues Reich
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-509978>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 09.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Zeichnung: W. Büchi



Die Hauptquellen der Luft- und Gewässerverschmutzung sind nach amtlichen amerikanischen Untersuchungen der Verkehr, die Industrie und die Agrarwirtschaft.

Porträt eines Sündenbocks

Fürst Bismarcks neues Reich

Das deutsche Kaiserreich, das Fürst Bismarck vor hundert Jahren nach dem Sieg über Napoleon III. geschmiedet hat, ist zerrissen und zerfallen. Aber nun soll Bismarck, der im Deutschen Reich so viel galt, neu in den Mund der Deutschen kommen, und zwar in der Form eines Kornbrands; ein neues Bismarcksches Reich soll entstehen: der Markt des Kornbrands «Fürst Bismarck».

Die Wiedererweckung des Eisernen Kanzlers gehört unter die Stichworte «Zusammenarbeit» und «Diversifikation», die gegenwärtig die Wirtschaft beherrschen. Die Firma Asbach in Rüdesheim, die ihren braunen Weinbrand «Asbach Uralt» vertreibt, hat festgestellt, daß bei den klaren Schnäpsen eine größere Verkaufszunahme als bei den braunen im Gang ist. Also muß Asbach auch einen «Klaren» neben dem «Braunen» verkaufen. Auf dem Gut Friedrichsruh im Sachsenwald, wohin sich der alte Bismarck nach der Verabschiedung durch den jungen Kaiser zurückgezogen hat, gibt es eine Kornbrennerei, deren Absatzgebiet nicht groß ist. Asbach hat eine große Absatzorganisation, und Bismarck ist ein großer Name, mit dem sich etwas verkaufen läßt. So tun sich die beiden Firmen zusammen, und Asbach gründet in Rüdesheim die Fürstlich von Bismarcksche Verkaufskontor GmbH. In einer fürstlich edlen Flasche mit dem Bild des Fürsten Otto von Bismarck und mit gesetzlich geschützten noblen Gläsern, aus denen man den Bismarck trinkt, tritt nun der Schnaps aus Schönau bei Friedrichsruh auf den Markt, und zwar unter der ebenfalls neu geschaffenen Bezeichnung «Kornbrannt», die ihn vom landläufigen Kornbrand distinguert. So kommt der Kanzler zu einem expansionslustigen neuen Reich und seine Nachkommenschaft zu Einnahmen. Und wenn man diesen Fürstlich von Bismarckschen Kornbrannt schlürft, mag man den Kantus singen, wo es heißt: «Ganz Europa wundert sich nicht wenig, welch ein neues Reich entstanden ist ...» Erna

Auflösung des letzten Kreuzworträtsels:

Wie die Zucht, so die Frucht.

Waagrecht: 1 (R)ikon, 2 Banken, 3 Alaun, 4 sel, 5 Hess, 6 Stiere, 7 wie, 8 PA, 9 die, 10 es, 11 Kalb, 12 die, 13 Thermik, 14 CN, 15 Ega, 16 Zucht, 17 Kuester, 18 LR, 19 SO, 20 List, 21 die, 22 Ale, 23 Te, 24 roc, 25 Illo, 26 Frucht, 27 Teere, 28 ETH, 29 Erna, 30 Goethe.

Senkrecht: 1 Jahwe, 2 Saite, 3 Kleist, 4 Koller, 5 Oase, 6 Heu, 7 Elen, 8 Nus, 9 Kegel, 10 ora, 11 Parasit, 12 Salm, 13 tsef (Fest), 14 Ast, 15 Bizet, 16 reo, 17 Neid, 18 Kur, 19 Rute, 20 Kleid, 21 Docht, 22 reichlich, 23 nie, 24 entre, 25 Tee.