

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 96 (1970)
Heft: 7

Illustration: Heisse Spots im weissen Sport!
Autor: Moser, Hans / Däster, Robert

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 09.03.2025

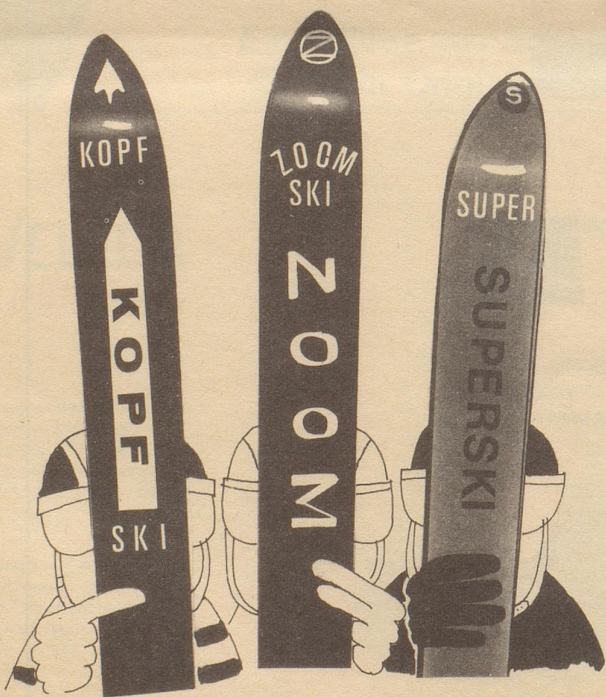
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

HANS MOSER:

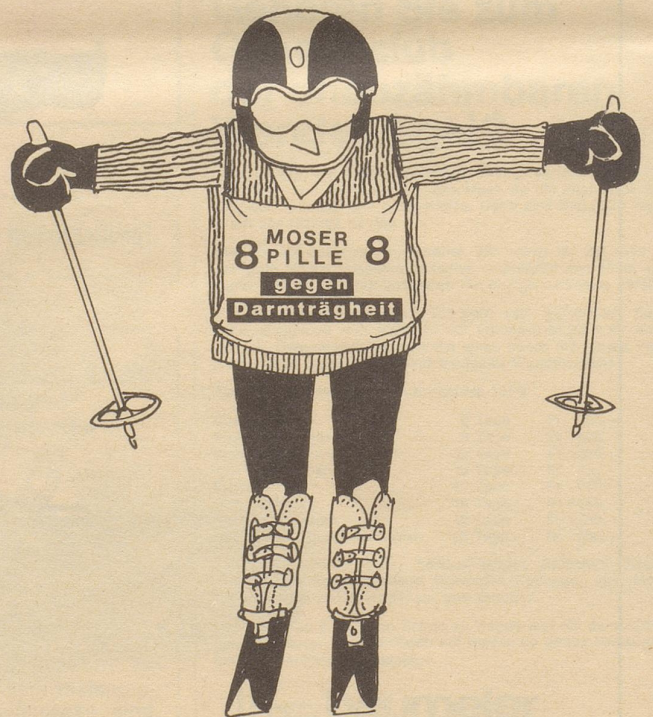
HEISSE SPOTS IM WEISSEN SPORT



Texte: Robert Däster

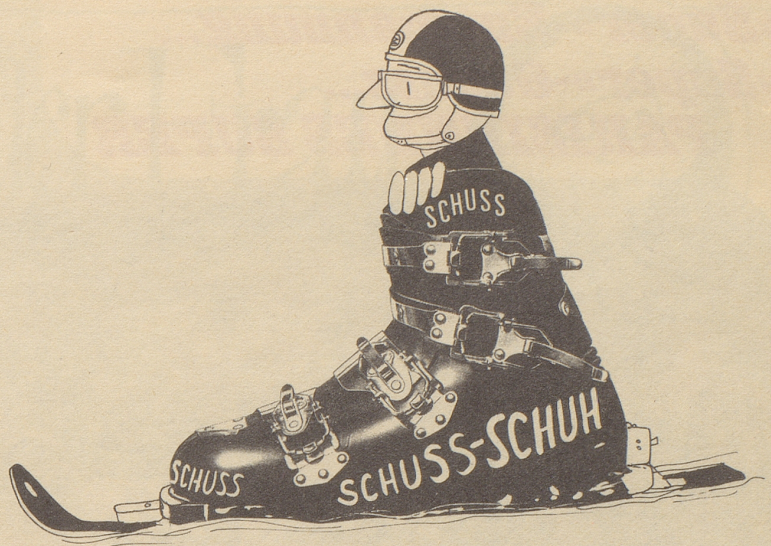


Am Fernsehen immer wieder zu beobachten: Die Sieger der Skirennen drehen die Markennamen ihrer Latten instinktiv der Kamera zu! Dieser Reflex ist von allen Reflexen, die ein Weltklassefahrer haben muß, der wichtigste. Ohne ihn bekommt er keine Gratisskis und seine übrigen, renntechnischen Reflexe müssen in Bargeldlosigkeit verkümmern ...

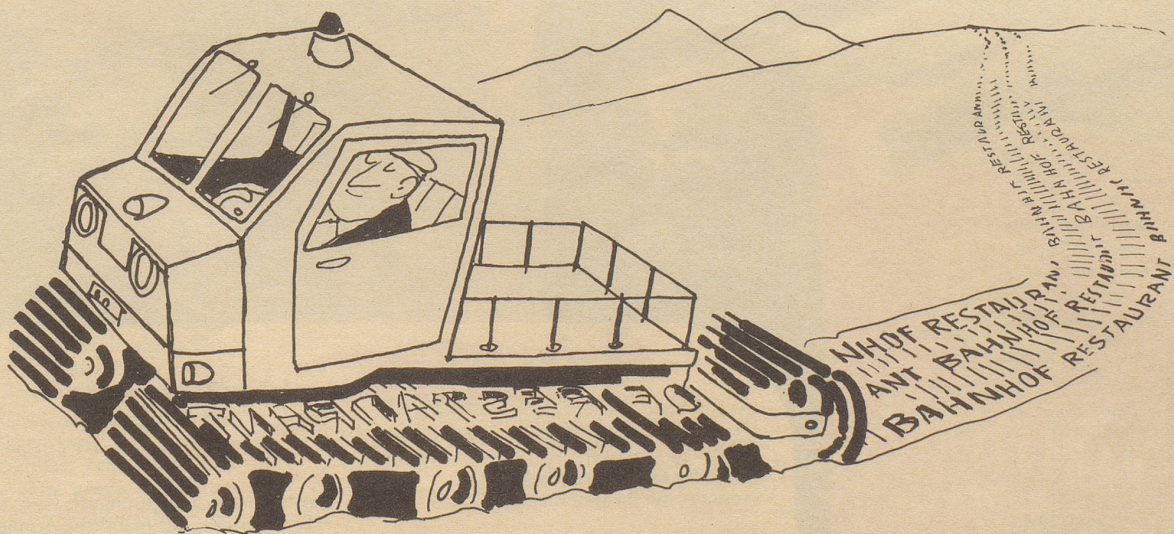
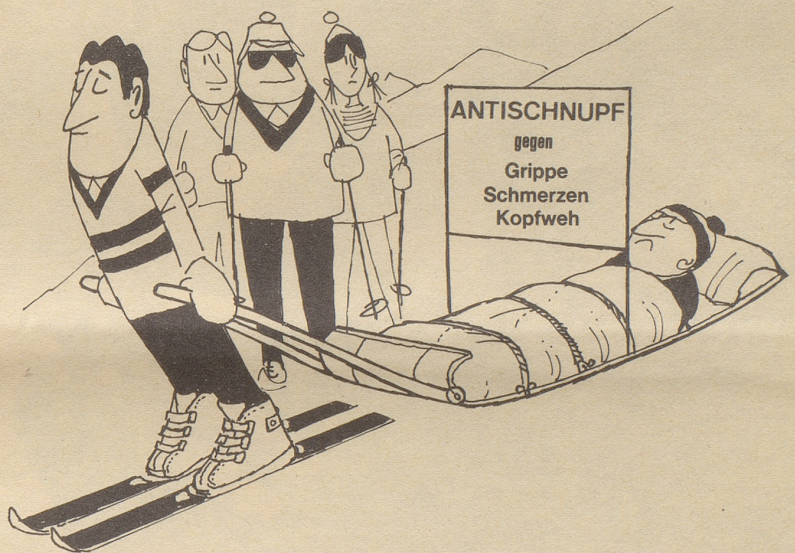


Reklame auf Startnummern ist nichts Neues, sie kann aber noch bedeutend ausgebaut werden. Der kluge und von der werbenden Firma gut unterstützte Pistenchef wird übrigens seinen Parcours so anlegen, daß die Rennfahrer sich überall dort aufrichten müssen, wo Fernsehkameras aufgestellt sind!

Die Schnallenschuhe werden jedes Jahr größer – bald weisen sie für eine wirksame, weil gut sichtbare Werbung die nötige Fläche auf. Schnallenschuhe sollten übrigens nicht nur für Schuh-, sondern auch für Wundheilmittel-Reklame verwendet werden. Dann wüßten ihre Träger gleich, was sie gegen die von ihnen verursachten Blasen tun müssen ...



Ein hervorragender Werbeträger, der Rettungsschlitten! Nichts lenkt die Blicke der Menschen so sehr auf sich wie das Unheil, das den Mitmenschen widerfährt!



Eine geniale Werbung, die so recht dokumentiert, was die Werbeagenturen meinen, wenn sie in ihren Stelleninserat-Romanen superkreative Gehirne suchen: Von der Pistenwalze direkt in den Neuschnee geprägte Werbeslogans!