

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 96 (1970)  
**Heft:** 12  
  
**Rubrik:** [Impressum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 09.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Nebelspalter

Schweizerische  
humoristisch-satirische  
Wochenschrift

Gegründet 1875. 96. Jahrgang  
Der Nebelspalter erscheint jeden Mittwoch  
Einzelnummer 90 Rp.

Redaktion:  
Franz Mächler  
Dr. Gertrud Dunant (Frauenseite)  
Adresse:  
Redaktion Nebelspalter, 9400 Rorschach

Verlag, Druck und Administration:  
E. Löpfe-Benz AG, Graphische Anstalt,  
9400 Rorschach  
Telephon (071) 41 43 43  
Verlagsleitung: Hans Löpfe

### ABONNEMENTSPREISE:

*Schweiz:*  
6 Monate Fr. 17.50, 12 Monate Fr. 32.--  
*Ausland:*  
6 Monate Fr. 24.--, 12 Monate Fr. 45.--  
Postcheck St.Gallen 90 - 326.  
Abonnements nehmen alle Postbüros,  
Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach  
entgegen Telephon (071) 41 43 43.  
Einzelnummern an allen Kiosken.

### INSERATEN-ANNAHME:

Theo Walser-Heinz, Fachstraße 61,  
8942 Oberrieden, Telephon (051) 92 15 66;  
Nebelspalter-Verlag, Inseratenabteilung  
Hans Schöbi, Signalstraße 7, 9400 Rorschach  
Telephon (071) 41 43 44  
und sämtliche Annoncen-Expeditionen.

### INSERTIONSPREISE:

Nach Tarif 1970.  
Inseraten-Annahmeschluß:  
ein- und zweifarbig Insetrate: 15 Tage vor  
Erscheinen,  
vierfarbig Insetrate: 4 Wochen vor Erscheinen.

*Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen  
ist nur mit Zustimmung der Redaktion ge-  
stattet.*

**Das Publikum gebraucht das  
Gestern nur als Waffe gegen  
das Heute. Jean Cocteau**

## Wir brauchen ein Klischee-Museum

Zu gründen und mit Staatsgeldern zu finanzieren wäre: ein Museum für die helvetischen Klischee-Vorstellungen. Da gäbe es den ungeheuer lustigen Tessiner mit den Nostranotropfen im Schnauz, den schwarzbärtigen, telläugigen Urner Bergbauern, den geschniegelten, zungenfertigen, aber nicht ganz seriösen Welschen einerseits und den knotigen, unanständig tüchtigen Deutschschweizer andererseits; es gäbe den allumfassenden Sonderfall Schweiz und die dazugehörigen Eigenschaften: Ordnungsliebe, Zuverlässigkeit, Präzisionswut («Man betrachte im Gegensatz dazu die hergelaufenen Ausländer!«).

Ein solches Museum, wir wissen es alle, müßte beträchtliche Dimensionen haben; denn die oben aufgeführten Klischees sind nur ein paar völlig willkürlich zusammengelohnte Beispiele, die eine sehr erhebliche Zahl feststehender und unverrückbarer Vorstellungen repräsentieren. Und neue kommen hinzu, von links und rechts, Konformisten und Nonkonformisten mit dem nämlichen Bierernst geliefert: daß es, zum Beispiel, mit absoluter Sicherheit hohl töne, wenn zwei galonierte Köpfe aufeinander stoßen; und daß – hinwiederum – eine lange Mähne weltanschaulich im allgemeinen und aus eidgenössischer Sicht im besonderen schwerste Bedenken wecke. (Im helvetischen Klischee-Museum sollten die ideologischen Aspekte des Haarschnittes ihrer außerordentlichen Aktualität wegen in einem besonderen Kabinett dargestellt werden.)

Genau in diesen Zusammenhang gehört die Nachricht, daß drei Kantone (Graubünden nämlich, Genf und Wallis) das von einem jugendlichen Grafiker entworfene Jungschützen-Plakat kategorisch abgelehnt haben. Es zeigt einen hochaufgeschossenen Jüngling (ohne Bürstenschnitt), der in der rechten Hand ein Sturmgewehr hält und mit dem linken Arm eine Schönheit (im Mini) umfaßt. Kompakte Patrioten, die mit beiden Füßen noch im falschverstandenen neunzehnten Jahrhundert stehen und das Schießen nicht nur für eine gewöhnliche, sondern für eine heilige Pflicht halten, müssen ob solcher Werbung für die Jungschützenkurse in der Tat in weltenschmerzähnliche Zustände verfallen; denn ihr einschlägiges Klischee umfaßt lediglich das Telldenkmal, allenfalls mit einer Waffenvariante. Und nun dieser langbeinige Affront!

All denen, die an diesem Plakat und andern schauerlichen Zeiterscheinungen leiden, könnte mit einem Besuch im helvetischen Klischee-Museum Linderung verschafft werden. Denn dort hätte alles seinen unverrückbaren Platz: Tell, der Bürstenschnitt, der unverlässliche Welsche und der Nostranosäufer in der schweizerischen Sonnenstube.