

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 99 (1973)
Heft: 14

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

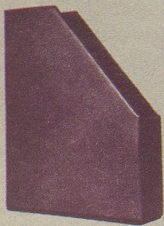
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Ein Nebelspalter-Geschenkabonnement

sprengt den Alltag zu Ihrem Vergnügen!

Name	Frau, Fräulein, Herr
Vorname	
Beruf	
Strasse	
PLZ, Ort	
bestellt ein Nebelspalter-Abonnement	
<input type="checkbox"/> für sich selbst	<input type="checkbox"/> 1/2 Jahr 25.—
	<input type="checkbox"/> 1 Jahr 45.50
<input type="checkbox"/> als Geschenk für	
Name	Frau, Fräulein, Herr
Vorname	
Beruf	
Strasse	
PLZ, Ort	



Dazu _____ Expl. Nebelspalter-Sammelkassetten à Fr. 6.20.
Geschmackvolle, standfeste Box in dezenter, brauner Lederimitation.

2 Kassetten = 1 Nebelspalter-Jahrgang.
Ein ideales Geschenk für Nebi-Freunde.

Einsenden an:
Nebelspalter-Verlag, 9400 Rorschach



Was Frauen
an uns männlich finden,
ist auch die Art,
wie wir uns pflegen.

Hättric

extra dry



NEU

Den männlich herben Duft und die perfekte Pflege von HATTRIC extra dry gibt es als: Pre Shave, After Shave, Eau de Cologne, Herrensseife, Deodorant und Rasierschaum.

H-32691