

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 99 (1973)
Heft: 18

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

DAS A UND O DES JOCKEY- FEELINGS BLEIBT DAS Y.



Es hat die Jockey-Unterhose berühmt gemacht. Und ihre Besitzer zufrieden — zu Recht.

Denn das umgekehrte Ypsilon gibt der Jockey, was der Jockey gebührt: ihre anatomisch richtige Form, ihren funktionsgerechten Schnitt, ihren vielgerühmten Tragkomfort. An all dem halten wir auch weiterhin fest.

Allerdings hindert uns das nicht, unsere Erfolgsjockeys ständig

zu verbessern und um einige Veränderungen zu bereichern. Denn geändert hat sich auch die Meinung, Unterwäsche habe mit Mode nichts zu tun — längst ist sie ein täglich neuer, abwechslungsreicher Teil der Bekleidung geworden. Und manche möchten gerade dort ihren Sinn für Mode zeigen, wo es nicht alle sehen können. Diesen Männern kann geholfen werden:

Mit der Jockey Tropic. Mit der Jockey Taillebasse/Spurt. Mit der Jockey Slim-Line. Mit der ewig jungen Jockey.

Jockey®

Eine Unterhose ist nichts Alltägliches.

Sanitized: Deofrische durch Sanitized Von Jockey gibt es auch Pullover und Hosen, Bademoden und Pyjamas.

Manchmal ist es besser, einen Tag zu opfern als ein gutes Geschäft.

Die Konkurrenz der Swissair ist nicht die Eisenbahn oder das Auto, sondern der Brief, das Telefon und der Telex. Zum Glück für die Swissair ist das mit der unpersönlichen Kommunikation so eine Sache: Sie ist immer schwächer als ein persönlicher Kontakt. Und gegen die Überredungskunst eines Konkurrenten bei einem guten Mittagessen helfen die schönsten Briefe nichts.

Also reist man eben hin, obwohl das Geld und Zeit kostet. Nun, das Geld wäre ja noch zu verschmerzen, wenn es um ein gutes Geschäft geht - aber die Zeit ist auch Geld...

Aus diesem Teufelskreis heraus fliegt die Swissair täglich mit einer ganzen Flotte von DC-9 und Coronados. Und zwar so häufig und an so viele Orte (37 Städte in Europa), dass Sie immer mehr

London	10 Std.
Paris	13 Std.
Frankfurt	12 Std.
Düsseldorf	11 Std.
Brüssel	8 Std.
Amsterdam	11 Std.
München	12 Std.
Stuttgart	11 Std.
Köln/Bonn	9 Std.
Hamburg	9 Std.
Kopenhagen	7 Std.
Wien	11 Std.
Mailand	12 Std.
Rom	11 Std.
Grenf	14 Std.

schönsten Briefe

lange Sie Aufenthalt haben. Ihre Sekretärin soll doch bitte die Liste ausschneiden. Oder auswendiglernen. Oder Ihr IATA-Reisebüro fragen.

Und vergessen Sie nicht, Ihrer Frau etwas mitzubringen. Oder noch besser: nehmen Sie sie mit. Das ist jetzt sogar besonders günstig. Denn nach europäischen Destinationen erhält die Ehefrau 50% Rabatt auf den normalen Flugtarif. Falls die Reise nicht länger als fünf Tage dauert.

europäische Städte am Morgen erreichen und am Abend des gleichen Tages daheim sein können.

Das ist billig, weil es Zeit spart. Und weil es eine Übernachtung überflüssig macht. Und es ist nicht anstrengend, weil es so schnell geht. Auf der Liste sehen Sie, wohin Sie an einem Tag hin- und zurückfliegen können und wie

Wer fliegt, kommt weiter. **SWISSAIR**



Freisein.

aromatisch-mild geniessen.



Steinmann

aromatisch im Geschmack –
mild im Rauch.