

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 99 (1973)
Heft: 34

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

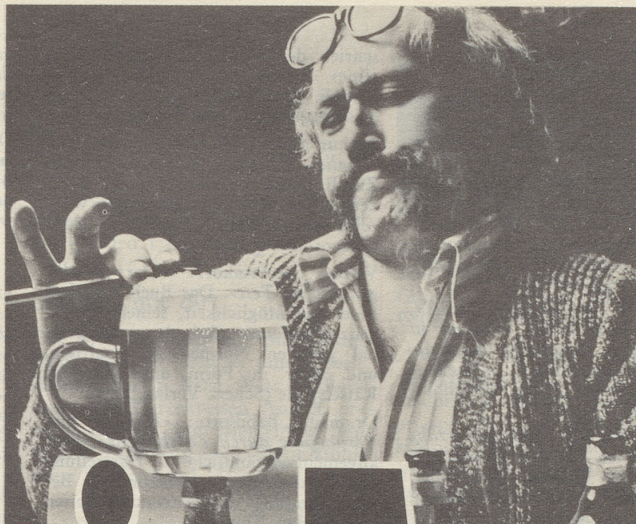
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



(4. Nationaler
Zeichen-Wettbewerb
der Schweizer
Bierbrauer)



Preis-Frage:

Dieses Mal fragen wir:

«Wie sieht ein preiswertvolles Bier aus?»

Ist das ein Bier mit Lorbeerkranz? Ein Humpen mit Krone? Ein Becher, auf diamantbesetztem Tablett serviert? Eine Stange hell, ausgezeichnet mit der Goldmedaille der Bier-Olympiade? Wie sieht ein preiswertvolles Bier aus?

Jedes Jahr zeichnen, malen, kleben oder fotografieren Tausende ein gelungenes Bild zum gestellten Thema. Erstens, weil's ungeheuer Spass macht. Zweitens wohl, weil die besten Lösungen mit rechten Preisen belohnt werden.

Halt! Bevor Sie zu Stift und Pinsel greifen und Ihre Phantasie sprühen lassen, müssen Sie uns den Plausch-Bon einsenden. Ihre Teilnahme ist nur auf dem Original-Wettbewerbsbogen, den wir Ihnen gratis zustellen, gültig!

Ihre fertige Arbeit muss bis zum 18. Oktober bei uns eintreffen. Schon am 23. Oktober beurteilt die Jury (zwei Journalistinnen, ein Grafiker, ein Fotograf und drei Bierbrauer) die Ideenblitze. Die Jury-Entscheide sind unanfechtbar. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Die eingereichten Lösungen gehören mit allen Rechten den Veranstaltern. — Spätestens am 30. November sind alle glücklichen Gewinner schriftlich benachrichtigt. Die ersten dreissig werden in dieser Zeitschrift veröffentlicht.

Jetzt wünschen wir Ihnen recht viel Spass und gutes Gelingen!

Ihre Schweizer Bierbrauer

Die Preise:

- | | | |
|---------------------|----------------------------|-----------|
| 1. Preis Fr. 3000.— | 7. Preis | Fr. 400.— |
| 2. Preis Fr. 2000.— | 8. Preis | Fr. 300.— |
| 3. Preis Fr. 1000.— | 9. Preis | Fr. 200.— |
| 4. Preis Fr. 700.— | 10.—20. Preis je Fr. 100.— | |
| 5. Preis Fr. 600.— | 21.—30. Preis je Fr. 50.— | |
| 6. Preis Fr. 500.— | | |

31.—1500. Preis je eine 24er-Packung gutes Schweizer Spezialbier! Die Jury behält sich vor, für besonders gute, humorvolle, tiefsinnige oder ulkige Lösungen Spezialpreise hinzuzufügen.

Nur Plausch-Bons, die auf einer mit 30 Rappen frankierten Postkarte kleben, werden angenommen. Einsenden bis spätestens am 29. September an die Schweizer Bierbrauer, Wettbewerb, 8045 Zürich.

Plausch-Bon

Senden Sie mir bitte die Original-Unterlagen, ohne die ich am Wettbewerb nicht teilnehmen kann.

Name _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Wir sind Ihnen dankbar, wenn Sie die Adresse in Blockbuchstaben gut lesbar schreiben.

Dieses Inserat erscheint nur einmal!