

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 101 (1975)
Heft: 12

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

AKTION

Mehr Herzlichkeit

Wir meinen das wörtlich und persönlich. Wie wär's etwa so:



Wieder mehr auf die Sprache des Herzens hören.

Mannhaft zeigen, dass man das Herz auf dem rechten Fleck hat.

Manchmal ein Auge zudrücken.

Sich ein junges Herz bewahren.

Grossherzig zu kleinen Kreaturen sein.

In Herzenssachen den ersten Schritt tun.

Wieder häufiger hochherzige Gedanken fassen.

...und sich Gutes herzlich schmecken lassen.

Zeigen, dass unter der rauhen Schale ein herzlicher Kern steckt...

Warum eigentlich nicht? Man darf doch ruhig zu seinem guten Herzen stehen! Viele tun's heute schon und fahren gut damit. Frohnaturen, Individualisten und alle Leute mit Herz sind aufgerufen, sich anzuschliessen.

Ein Vorschlag: Wernli-Butterherzli mitsprechen lassen. Das ist Herzlichkeit, mit Butter schmackhaft gemacht und knuspergolden gebacken.

In allen Wernli-Verkaufsstellen liegen jetzt Selbstkleber mit herzhaften Merksprüchen auf - zum Weitersagen, Weitergeben, Aufkleben, um mehr Leute zu mehr Herzlichkeit anzuregen. Wer mehr Kleber mit herzlichen Botschaften braucht, der schreibt eine Postkarte an: Wernli AG, Biscuitsfabrik, 4632 Trimbach



Guetzli am liebschte vom Wernli.

