

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 102 (1976)  
**Heft:** 38  
  
**Rubrik:** Apropos Sport!

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 31.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Apropos Sport!

Anfangs September meldete die Deutsche Presseagentur aus München: «Die Amateurhürden auf Pisten und Loipen sind gefallen. Die Skirennläufer sind von Kopf bis Fuss für Werbung frei.»

Mit den von der Pool-Kommission der Alpenländer (Deutschland, Frankreich, Italien, Liechtenstein, Oesterreich, Schweiz) beschlossenen Bestimmungen zur Einzelwerbung mit sportlichen Erfolgen und der Freigabe des Rennläufers von «Kopf bis Fuss» für kommerzielle Erkennungs- marken auf der Ausrüstung, hat der Skisport die Möglichkeiten des neugefassten Artikels 26 (Amateurregel) des IOC praktisch voll ausgeschöpft.

Die reglementierte Vermarktung sportlicher Siege ist damit praktisch perfekt. In der kommenden Skisaison dürfen nun neben Skiern, Schuhen, Bindungen und Stöcken auch Brillen (die Aufschriften mussten bisher immer überklebt werden), Sturzhelme, Handschuhe und Kopfbedeckungen Firmenzeichen tragen. Zudem ist es den Ausrüsterfirmen gestattet, die Namen einzelner Rennläufer für werbliche

Zwecke wie Prospekte, Poster, Inserate, Filme und Rundfunkspots zu verwenden. Die aktive Mitwirkung in der Rundfunk-, Fernseh- und Kinowerbung ist den Athleten hingegen untersagt. Der Wirtschaftsreferent (!) des Deutschen Skiverbandes, Heinz Kreckek, meinte dazu: «Wir mussten der Industrie entgegenkommen, um die Finanzierung des Rennsports zu sichern. Wir haben jetzt keine Angst mehr», so meinte er weiter, «dass unter dem Tisch grosse Gelder an die Rennläufer fliessen.» Dass erwachsene Männer immer noch an Märchen glauben! Ein A-Mannschaftsmitglied, so konnte man Kreckeks Ausführungen weiter entnehmen, erhält jetzt offiziell 22 500 Mark Verdienstausschlag. Die Poolfirmen zahlen gegenwärtig jährlich 460 000 Mark an Beiträgen und rund 300 000 Mark für Verdienstausschlag an den Deutschen Skiverband. Ausserdem stellen sie Geräte und Ausrüstung im Werte von 1,5 Millionen Mark zur Verfügung. Alle diese Beträge müssen nicht etwa die menschenfreundlichen Ausrüster berappen, sondern wir Konsumenten, werden doch alle diese «Werbekosten» auf die Produkte, die wir im Sportgeschäft kaufen, abgewälzt.

Das

**Valens** KURHOTEL auf der Sonnenterrasse von

**Bad Ragaz**

Das ideale Hotel für nebelfreie

### Thermalbadeferien

oder Badekur unter ärztlicher Anleitung bei Rheumaleiden, Lähmungen, Unfallfolgen. Ganzjährig geöffnet. Nachsaisonpreise ab 1. September.

Auskunft durch Telefon 085 / 9 37 14

Im kommenden Winter werden wir uns also damit abfinden müssen, lebende Litfasssäulen auf den Rennpisten zu verfolgen, Skirennfahrer also, die wie die Formel-1-Rennfahrer mit kommerziellen Erkennungsmarken verklebt sind. Gespannt sind wir auf die ersten Grossaufnahmen unserer Fernseh-Kameras. Viele bewegt bereits die Frage: Werden die Werbung tragenden Skirennläufer wohl vom Schweizerischen Fernsehdienst wie die Fussball-Werbeträger oder wie die rasenden «Plakatsäulen» im Automobilsport eingestuft? *Speer*

## Das Dementi

*Es stimmt nicht* und ist nur ein Jean-Märchen, wenn behauptet wird, dass man künftig allen Militärs und Bundesbeamten ein Wahrheitsserum einspritzt, um potentielle Landesverräter aufzuspüren. Zwar wäre die Idee prämiierungswürdig, aber Moskaus Agenten verfügen sowieso schon über das Gegenmittel.

*Schtüchmugge*

# Liegen Sie nachts oft wach?

## Frage:



Nachts wird man so oft wach und kann dann vor innerer Unruhe nicht mehr einschlafen. Auch tagsüber ist man dann nervös und gereizt. Kann Melisana da helfen?

## Antwort:

Schlafstörungen und wachsende Nervosität am Tage belasten heutzutage immer mehr Menschen. Grundsätzlich empfiehlt es sich, bei allen ernsten und unklaren Gesundheitsstörungen den Arzt zu Rate zu ziehen. Wie kann Melisana bei schlechtem Schlaf und Nervosität helfen? Nun:

**Melisana, der echte Klosterfrau Melissen- geist, ist ein wirksames Heilmittel gerade bei Schlafstörungen.**

Seine wohltuende Wirkung liegt in der Beruhigung des gereizten Nervensystems. Versuchen Sie Melisana einmal entsprechend der Gebrauchsanweisung.

In Apotheken und Drogerien.

**Melisana hilft.**

