

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 103 (1977)  
**Heft:** 47

**Artikel:** Förderung der Stimmbeteiligung  
**Autor:** Müller, Peter  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-620045>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Förderung der Stimmbeteiligung

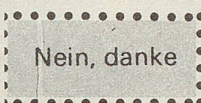
Als Sofortmassnahme zur Hebung der Stimmbeteiligung schlage ich der Bundeskanzlei folgendes vor:

Die Stimmzettel werden nicht mehr handschriftlich ausgefüllt. Dem Beispiel des Ringier-Verlages folgend, benützt der Stimmbürger die in den Modifarben gehaltenen «JA»-Marken oder die grauen (keine Parteifarbe) «NEIN»-Marken. Diese Marken, das heisst pro Abstimmungsvorlage zwei Exemplare, sind in der Botschaft an die Stimmbürger versteckt.

Herr und Frau Schweizer durchsuchen (und lesen) also die Botschaft, bekleben gemäss Par-

tei- und Stammtischparolen die Stimmzettel und schreiten voller Spannung zur Urne. Wieso Spannung?!? Weil jeder Stimmzettel mit einer achtstelligen, persönlichen Glücksnummer versehen ist. Die gleiche Nummer wird zu Kontrollzwecken auf die Botschaft gedruckt.

Nach Bekanntgabe der Abstimmungsergebnisse und den ersten Kommentaren ist es so weit! Nach dem Abstimmungsakt folgt nun der Akt der Belohnung; die Hauptverlosung zieht das Volk in den Bann. In einer Sondersendung der Tagesschau zieht die glückliche Hand des Bundespräsidenten zehn Stimmzettel aus den Behältern, die aus allen Kantonen mit Spezialkurier nach Bern verfrachtet wurden.



Für die Hauptverlosung kommen natürlich nur Stimmzettel in Frage, die gemäss Bundesratsparolen beklebt wurden. Um das Stimmgeheimnis zu wahren, werden die Namen der Gewinner

nicht publiziert. Als erster Preis ist nicht etwa eine Safarireise, sondern die Teilnahme an der traditionellen Schulreise des Bundesrates vorgesehen.

Zur Trostverlosung sind alle anderen Stimmzettel zugelassen. Der Präsident eines Aktionskomitees spielt Glückselig (bitte Betonung auf Glück). Als Preise winken wertvolle Bücher. Ich darf einige Titel verraten: «Der Weg zur Macht», «Es muss nicht immer eine Initiative sein» oder «Alle Wege führen nach Bern».

Ich bin überzeugt, dass es der Bundeskanzlei gelingen wird, das neue Konzept schon im Hinblick auf den 4. Dezember anzuwenden. Mir bleibt nur noch übrig, allen Stimmbürgerinnen und Stimmbürgern viel Glück zu wünschen.  
*Peter Müller*

Die neue  
SCM  
Electra  
Automatic.

Liebes Christkindli,  
ich wünsche mir die erste  
vollelektrische Portable-  
Schreibmaschine, die nur  
soviel wie eine gute normale  
Schreibmaschine kostet:  
die SCM Electra Automatic.

Das mögliche  
Geschenk  
zum unmöglich  
tiefen Preis.

Die SCM Electra Automatic:  
eine vollelektrische  
Portable-Schreibmaschine für  
Fr. 555.--. Testen Sie sie  
im Fachgeschäft, bevor Sie  
sie schenken. Damit auch Sie  
wissen, wie SCM einer der  
grössten Schreibmaschinen-  
hersteller der Welt wurde.

**Ganze Fr. 555.-**

Und das  
für die erste kleine  
Elektrische,  
die soviel kann  
wie die Grossen.

==== Dieser Coupon ist ein Los. ====

Wer ihn uns schickt, erhält auf  
jeden Fall den ausführlichen  
Prospekt. Und vielleicht den  
1. Preis: eine Smith-Corona En-  
terprise oder den 2. Preis:  
eine Smith-Corona Electra Auto-  
matic, welche wir am 31. Dezem-  
ber 1977 unter allen Einsendern  
verlosen!

Name: \_\_\_\_\_ N1

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Einsenden an Smith-Corona (Switzerland) SA,  
Zentralstrasse 156, 8003 Zürich