

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 104 (1978)  
**Heft:** 1  
  
**Rubrik:** Nebis Wochenschau

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

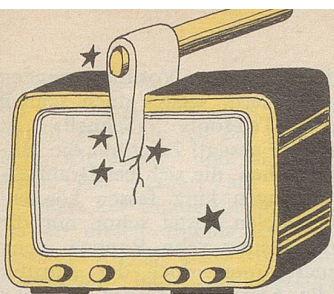
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## TELESPALTER

### Die TV-Droge

«Könnten die Fernsehanstalten nicht wenigstens am Heiligen Abend eine halbe Stunde Sende-pause einlegen? Wann sollen wir denn sonst die Bescherung machen?» – Dieser Leserbrief war auf der Humorseite der deutschen Fernsehzeitschrift «Hör zu» zu lesen.

Die zwei kurzen Sätze sind eine beissende Satire zu einem Thema, mit dem sich unlängst auch «Die Welt» auseinandersetzte: wie sehr nämlich das Fernsehen den Lebensstil seiner Konsumenten umgekrempt hat. Die befragten Medienexperten stritten sich darüber, ob und inwieweit sich diese Veränderung positiv oder negativ ausgewirkt habe. Einige glaubten, dass das Fernsehen manchen einfachen Leuten einen Zugang zu Bildung und Kultur geöffnet habe, den sie auf anderem Wege weder gesucht noch gefunden hätten. Dieses Argument hat gewiss etwas für sich, aber man darf es wohl auch nicht über-werten, denn die hier gemeinten,

zumeist in Randzeiten ausge-strahlten Sendungen stossen in der Regel nur auf das Interesse einer kleinen, geistig und kultu-rell ohnehin aktiven Schicht.

Die meisten Kulturkritiker vertraten denn auch die pessimi-stischere Auffassung, dass das aus Gewohnheit, Bequemlichkeit, Passivität und Willensschwäche betriebene Routine-Fernsehen ein eigentliches «Kulturphlegma» erzeu-ge, das allen anderen Veran-staltungen – Theater, Oper, Konz-ert, Kino, Weiterbildung – immer mehr an den Lebensnerv gehe. Einem dieser Experten ist es klar: «Der Fernsehzuschauer wird den Matrizen des Denkens überantwortet, so dass es zu einer Rückbildung des Bewusstseins kommt, Dauerbetrug stattfindet und ein Ersatz der Realität durch Scheinwelten und Stereotypen an-geboten wird.»

127 Minuten im Tag oder über einen Monat im Jahr sitzt der deutsche (und wohl auch der schweizerische) «Normalverbrau-cher» vor dem Bildschirm; seinen Freunden und selbst einer Ge-liebten widmet er weit weniger Zeit als dem elektronischen Kameraden. Die vermehrte Häus-lichkeit kommt indes den eng-sten Angehörigen nicht zugute; der Familienkreis wird zum Halbkreis deformiert, der bloss durch die Gemeinsamkeit des Schweigens verbunden ist. So sieht es der «Spiegel»: «Wo Tag für Tag der Fernseher läuft und die Programme wahllos konsu-miert werden, sind die Verstän-

digung untereinander und das Verständnis füreinander kaputt.» Eheliche Dialoge unter zeitgenös-sischen «Normalverbrauchern» sind nach einer Umfrage auf we-niger als zehn Minuten im Tag gesunken, und die Leidtragenden sind auch durchwegs die Kinder: «Ihre Rolle ist auf schweigendes Dabeisein beschränkt, sie sind primär Empfänger elterlicher Er-ziehungsmassnahmen und nicht mehr Gesprächspartner.»

Doch nicht nur den Verlust an familiärer Kommunikation be-klagt der «Spiegel», sondern auch die heillose Konfusion durch den ständigen, sprunghaften, hektischen Wechsel von Bildern, The-men, Inhalten und Akteuren der Sendungen. Die Dauerberieselung der Zuschauer mit realem und fiktivem Konfliktstoff beein-flusst langfristig ihr Weltbild. Die Demoskopin Noelle-Neumann

gewann aus ihren Umfragen das Bild einer «eigentümlichen Nie-dergeschlagenheit und allgemei-nen Gedrücktheit». Fernsehen, so befürchtet sie, mache «träge und traurig» – nicht zuletzt auch we-gen des Verzichts auf eigene, kreative Freizeitbeschäftigung.

Fürwahr ein düsteres, erschreckendes Fazit, das jedoch nicht das Medium verteuflert, son-dern den wahl- und masslosen Fernsehkonsum geisselt. Wer sich bei der täglichen optischen Mas-senabpeisung stets gierig über-frisst, wird bald einmal an gei-stiger und seelischer Verfettung leiden. Dem Süchtigen wird das Fernsehen zur Droge, die ihm die Flucht aus der Wirklichkeit in eine illusionäre, manipulierte Welt ermöglicht. Vielleicht wird man eines Tages auch Kliniken für Fernseh-Entziehungskuren bauen müssen. *Telespalter*

### Kein Selbstverschulden

Einige Tage nach seiner Wahl zum Obmann der «Berner Tag-blatt»-Betriebskommission flog Nebelspalter-Mitarbeiter Ernst P. Gerber nach 13 Jahren Korrek-torentätigkeit auf die Strasse. Das «Berner Tagblatt» warf ihm arbeitsvertragliche Pflichtver-letzungen vor (Nebelspalter Nr. 17/1976). Das Arbeitsamt des Kantons Bern brummte dem Ge-schassten für 25 Tage Entzug der Ar-beitslosengelder auf – wegen Selbstverschuldens. Nun hat das Versicherungsgericht des Kan-ton Bern im Rekursverfahren

entschieden, Ernst P. Gerber habe «dem Arbeitgeber keinen Anlass zur Auflösung des Arbeitsver-hältnisses gegeben, das ihm als Selbstverschulden angelastet wer-den könnte». Das Gericht hiess die Beschwerde gut, hob die Ver-fügung auf und erkannte, dem Beschwerdeführer seien die Par-teikosten zu ersetzen.

**weil Schmerzen  
schmerzen...  
TIGER-BALSAM!**

erhältlich in Apotheken und Drogerien



#### Energie

Unter der Schlagzeile «Wärmer angezogen sparen Sie bis zu 15 Prozent Ihrer bisherigen Heizkosten» bietet ein Oelhändler seinen Kunden echt schottische Lambswool-Pullover an.

#### Bern

Bundespräsident, sagte Bundesrat Willi Ritschard bescheiden, sei eher eine Alterserscheinung als ein Amt.

#### TV

Das Werbefernsehen drängt auf «bessere» Zeiten. Werbespots um 21 Uhr? Z'Spot!

#### Sicherheit

Das ist der Fluch des bösen Terrors, dass allenthalben, auch bei uns in der Schweiz, die Polizei ausgebaut werden muss.

#### Herz

In der Chirurgischen Universitätsklinik des Zürcher Kantons-spitals hat erstmals ein künstliches Herz funktioniert. Hoff-nung für Zeitgenossen, die kein Herz haben?

#### So simmer!

Wir wollen lieber zwei Autos pro Haushalt als zwei autofreie Sonntage pro Jahr.

#### Das Wort der Woche

«Landi-Rennen» (gefunden im «Luzerner Tagblatt»; gemeint sind die Innerschweizer Rivali-täten um die Landesausstellung von 1991).

#### Die Frage der Woche

In der «Genossenschaft» fiel die Frage: «Ist der Lehrer Gärtner oder Dompteur?»

#### Rekord

In fünf Züspa-Hallen stellten 800 Zürcher Künstler (darunter rund 300 Frauen) 11 000 (in Worten: elftausend) Bilder und Werke aus...

#### Damenwahl

beim Sesseltanz um den Stände-ratssitz im Kanton Zürich. Erst-mals eine Ausmarchung zwi-schen zwei Frauen: Martha Ribl und Emilie Lieberherr.

#### Kunst

Aspirant fürs Guinness-Buch der Rekorde ist der Pfäffikon-er Bäcker, der eine 203 Meter lange, über 900 Kilo schwere Crèmeschnitte hergestellt hat.

#### Kinder

Nachdem sich das 20. Jahrhun-dert, seinerzeit zum «Jahrhun-dert des Kindes» proklamiert, immer fragwürdiger entwickelt, nimmt die Unicef einen neuen Anlauf und ruft 1979 zum «In-ternationalen Jahr des Kindes» aus. Gäng söfu.

#### Dreiecksgeschäfte

mit Rhodesien, die über die Schweiz abgewickelt werden, vom Bundesrat verboten. Wenn man das «ei» im Dreieck ent-fernt, haben wir das, was diese Transaktionen sind: Dreck-geschäfte.

#### Pax

In Israel als Friedensstifter be-jubelt, in New York zum Mann des Jahres ernannt, in Rom un-ter die zehnte bestgekleideten Männer eingereiht und von den Arabern als Feigling verschrien – Sadat hat's nicht leicht.

#### Oscar Wilde sagte:

«Es ist so leicht, andere, und so schwierig, sich selbst zu behel-sen.»