

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 105 (1979)  
**Heft:** 42: Spezialnummer  
  
**Rubrik:** Konsequenztraining

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Energiespar-Schüttelwettbewerb

Mit einer gewissen Regelmässigkeit wird der Nebelspalter von Epidemien wie der Limerickose oder der Schüttelreimitis heimgesucht, wobei jeweilen die rasante Verbreitung und die Dauer der Anfälle verschärfend wirken. Drum wird diesmal ausdrücklich Kürze und Konzentration – Schreibwerkzeug und Papier sparen! – gefordert.

Ein Nebi-Mitarbeiter glaubte einst, mit

Lass doch  
Astloch!

den kürzesten Schüttelreim gefunden zu haben. Doch sind das immerhin ganze 15 Buchstaben, von denen sich ein paar einsparen lassen sollten. Wer weiss oder findet also einen noch kürzeren, einen gleich langen besseren oder einen originelleren kurzen Schüttelreim?

Offerten mit Adressangabe zwecks (eventuell eingesparter) Zustellung einer kleinen Auszeichnung bei Veröffentlichung sind bis 31. Oktober zu richten an die

Redaktion Nebelspalter  
Sparschüttelwettbewerb  
CH-9400 Rorschach.

## Konsequenztraining

Wie nah das Energieproblem an Verhältnisblödsinn grenzt, beweisen die Leute, die jeden Morgen im Badezimmer eine Viertelstunde auf dem Hometrainer strampeln, drei Minuten unter die elektrische Höhensonne sitzen und dann mit dem Auto die anderthalb Kilometer ins Büro fahren ...

Boris



**Nebelspalter**

Impressum

Redaktion:  
Franz Mächler, 9400 Rorschach  
Telefon 071 / 41 43 43  
Frauenseite: Ilse Frank  
Der Nebelspalter erscheint jeden  
Dienstag



Unverlangt eingesandte Beiträge  
werden nur retourniert, wenn  
Rückporto beiliegt

Der Nachdruck von Texten und  
Zeichnungen ist nur mit Zustimmung  
der Redaktion gestattet

Verlag, Druck und Administration:  
E. Löpfle-Benz AG, Graphische Anstalt  
9400 Rorschach  
Telefon 071 / 41 43 41 — 41 43 42

**Abonnementspreise Schweiz:**  
3 Monate Fr. 21.—,  
6 Monate Fr. 39.—, 12 Monate Fr. 68.—  
**Abonnementspreise Europa\*:**  
6 Monate Fr. 54.—, 12 Monate Fr. 96.—  
**Abonnementspreise Uebersee\*:**  
6 Monate Fr. 64.—, 12 Monate Fr. 116.—  
\* Luftpostpreise auf Anfrage  
Einzelnummer Fr. 2.—  
Bestehende Abonnements erneuern sich  
automatisch, wenn eine Abbestellung  
nicht erfolgt.  
Postcheck St.Gallen 90 - 326  
Abonnements nehmen alle Postbüros,  
Buchhandlungen und der Verlag in  
Rorschach entgegen.  
Telefon 071 / 41 43 43

**Inseraten-Annahme**  
Inseraten-Regie:  
Theo Walser-Heinz, Fachstrasse 61  
8942 Oberrieden, Telefon 01 / 720 15 66  
Inseraten-Abteilung:  
Hans Schöbi, Signalstrasse 7  
9400 Rorschach, Telefon 071 / 41 43 44  
und sämtliche Annoncen-Expeditionen  
**Insertionspreise:**  
Nach Tarif 1979/1  
**Inseraten-Annahmeschluss**  
ein- und zweifarbige Inserate:  
15 Tage vor Erscheinen  
vierfarbige Inserate:  
4 Wochen vor Erscheinen  
 SCHWEIZER PAPIER

**In der nächsten Nummer:**

**Gedächtnisstütze  
für Gewählte**



**In Sachen Tempo 50:  
Wir wollen frei sein,  
wie die Väter waren!**

**Aus dem Tagebuch  
eines Lehrers**

**Gräben von landesüblichem  
Mass**