

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 108 (1982)  
**Heft:** 21  
  
**Rubrik:** Konsequenztraining

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Apropos Sport



## Stereotypie auch da

Auf dem Sektor «Gesundheits-sport» ist in letzter Zeit ein wahrer Boom ausgebrochen. Schockiert durch die alarmierende Zunahme der Haltungs- und Zivilisationsschäden und -krankheiten, weitgehend hervorgerufen durch Bewegungsmangel, bemühen sich nicht nur die Präventivmedizin, die Sportverbände und ihr Dachverband um die Verbesserung der körperlichen Leistungsfähigkeit der breiten Masse; auch sportfremde Berufs- und Wirtschaftszweige und Branchen machen heute plötzlich in Sport.

An sich sind solche Bestrebungen nur zu begrüßen. In einzelnen Fällen kann man sich allerdings des Eindrucks nicht erwehren, dass mit dem Einsatz für die Fitness des Volkes in erster Linie das Image der betreffenden Organisation oder des betreffenden Betriebes menschenfreundlich überpinselt werden soll; andere wiederum wollen den nach Fitness Hungernden Dinge andrehen, welche höchstens zur «Gesundheit» der Hersteller, nicht aber derjenigen der Konsumenten dienen dürften.

Denken wir nur an jenen teuren Massageapparat, der mit dem zügigen und verfänglichen Werbeteil «Fit ohne eigene Anstrengung» angepriesen wird. Leider lassen sich nun aber Muskeln nur dadurch kräftigen, in dem man sie *aktiv* bewegt, also trainiert. Ebenso verhält es sich bei den Kreislauforganen Herz, Lunge etc. Auch diese muss man selbst, durch eigene Anstrengung, in Schwung bringen, damit sie leistungsfähig bleiben. Da viele Menschen diese grundlegenden Funktionsgesetze allzugern vergessen, finden solche Anpreisungen immer wieder gutgläubige Käufer.

Auch im Spitzensport kennt man schon seit langem mechanische Hilfsmittel: Ballwurfmaschinen im Tennis, Tischtennis

und Fussball, Trainingsapparate und Muskelmaschinen. Immerhin zwingen diese Hilfsmittel zu eigenem Tun, ja sie erhöhen gar die Trainingsintensität. Auf der anderen Seite zwingen sie den Sportler zu stereotypem Verhalten.

Die Japaner zum Beispiel setzen die Maschine sogar im Bereich von Freizeit und Sport konsequent ein. Sie übertragen die Bedingungen und auch das Lebensgefühl der industriellen Welt ohne Schwierigkeiten auch auf die Freizeit. Daher rührt es wohl auch, dass sie immer fähig sind, unermüdlich und fast in einer Art Trance den immer gleichen sportlichen Vorgang stundenlang zu wiederholen. So kann man den Arbeiter, der tagsüber eine bestimmte Primitivbewegung am Fließband ausgeführt hat, am Abend in einem der vielen tausend Golfzentren wiederfinden, wo er in öder Wiederholung aus einem winzigen Kabinenstand heraus einen Golfball nach dem anderen in die Ferne gegen ein Fangnetz schlägt ...

Vielleicht, so stellt Jürgen Palm nach einer Japan-Reise fest, ist das Verhaltensmuster der Arbeit bereits so prägnant geworden, dass es in der Freizeit zwanghaft fortgeführt werden muss.

Mit Beklemmung kommen einem dabei Szenen aus dem klassischen Chaplin-Film «Modern Times» in den Sinn. Der Fließbandarbeiter, der seine stereotypen Arbeitsbewegungen auch in der Freizeit nicht los wurde ...

Speer

## Konsequenztraining

Die Entwicklung der Kunst am Beispiel Papier.

Seit seiner Erfindung war es jahrhundertlang das Ziel der Papiermacher, ein möglichst sauberes, fehlerfreies Resultat zu erzielen.

Heute leert einer den Aschenbecher aufs Schöpfsieb und nennt sich stolz Papierkünstler. Boris

## Dies und das

*Dies* gelesen (im offiziellen Organ des TCS, notabene): «Gibt es den perfekten Autofahrer?»

*Und das* gedacht (frei nach Goethe): Wir könnten perfekte Autofahrer gebären, wenn nur die Eltern perfekter führen ... Kobold



aus guten wuenschen ein strauss fliegt  
fliegt dir ins haus aus guten wuenschen  
ein strauss fliegt dir ins haus aus gut

# Geburtstags-Telegramm

gratulieren telegrafieren

Telefon Nr. 110

Werner Reiser

## KURZNACHRUF

Auf den 2. Mai folgt der 3. Mai,  
aber auf seinen zweiten Mai folgte  
der letzte November.