

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 108 (1982)  
**Heft:** 12

**Illustration:** Ich gehöre zu jenen Menschen [...]  
**Autor:** Rapallo [Strebel, Walter]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 31.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**





# Blick in die Schweiz

Bruno Knobel

## «Wahlverwandtschaften»

### «Der Mann von der Strasse»

Kluge, die im Zuge reisten, boten im Eisenbahnabteil Parteidrucksachen herum. Die Reisenden kamen offensichtlich aus einer grösseren Stadt, wo Wahlen in Gemeindeparlament und -Exekutive bevorstehen. Was mir als blossen Zuhörer ins Ohr ging: Es war ständig von Wahlpropaganda die Rede. Das ist hierzulande nicht nur so üblich, sondern eigentlich auch erstaunlich. Seit Jahren, seit dem unheilvollen Wirken von Propagandaminister Goebbels im Nazi-Staat, hat «Propaganda» die anrühige Bedeutung von Indoktrination. Und so wäre es doch wohl unseren helvetischen Gepflogenheiten weit mehr angepasst, schlicht von Wahlwerbung zu sprechen. Dies nur nebenbei.

Als die besagten Herren dann das Abteil verliessen und ich in den achtlos zurückgelassenen Wahlschriften blätterte, fiel mir übrigens noch etwas anderes Sprachliches auf: Da wurden von den verschiedenen Parteien ihre Kandidaten vorgestellt und dabei als «Männer» und «Frauen» bezeichnet. Auch das empfand ich als merkwürdig. Wenn an Wahlveranstaltungen diese Kandidaten nämlich persönlich auftreten, werden sie (sofern es sich nicht um «Genossinnen und Genossen» handelt) vom Veran-

staltungsleiter mit Sicherheit als «Damen» und «Herren» vorgestellt. Was bedeutet demgegenüber nun «Frauen» und «Männer» im schriftlichen Umgang? Soll das kraftvoller wirken, markiger, oder einfach bodenständiger, näher dem Dialekt – und weshalb? Oder soll da gar etwas davon mitschwingen, das dann anklingt, wenn jemand sagt – nachdem er sich selber zur Höherstellung ernannt hat –: «guter Mann» oder «gute Frau!»? ...

Aber dies, wie gesagt, nur nebenbei und weil nicht nur Inhalte die Begriffe prägen, sondern auch umgekehrt.

Nein, vor allem interessant war das Gespräch meiner Reisegeossen über die Wahlprospekte. Genauer: über die darin aufgeführten Kandidaten und Kandidatinnen. Aus ihrem Gerede ging hervor, welche Anforderungen sie an die zu Wählenden stellen.

«Es müssen Männer (oder Frauen) sein (wie du und ich)» (so stand es auch in einem der Parteiprospekte), sagte einer, und alle übrigen nickten beifällig.

«Sie müssen über den Durchschnitt hinausragen; das ist das Wichtigste, das sie zur Kandidatur prädestiniert», sagte ein anderer, und alle nickten beifällig, ja sehr zustimmend.

Es mag sein, dass ich etwas begriffsstutzig bin. Aber Leute «wie du und ich» – das soll doch

wohl heissen, sie seien wie wir alle. Dass sie gleichzeitig auch über dem Durchschnitt stehen sollen, ist eigentlich ein Widerspruch. Es sei denn, es bedeute, dass wir alle über dem Durchschnitt stehen. Wenn dem so ist (wie schmeichelhaft für uns!), fragt sich's nur, wer denn schliesslich noch den Durchschnitt bildet. Aber lassen wir das; die Werbefachleute der Parteien werden das schon wissen! Diese reden im übrigen ja auch gerne vom «Mann von der Strasse», für welchen die Kandidaten ein Herz hätten. Ich empfinde das stets als ein wenig despektierlich, auch wenn ich nicht selbstüberheblich bin. Man hütet sich ja doch selbst in unserer Zeit der Gleichberechtigungseuphorie auch, von der «Frau von der Strasse» zu reden, oder – wenn schon – in einem etwas anderen Zusammenhang.

### «Als wär's ein Stück von mir»

Merkwürdig muteten mich auch die kurzen Steckbriefe der Kandidaten an. Nichts, was durchschnittlicherweise dich und mich kennzeichnet, war darin zu finden ausser der Porträtphoto, welche von der gleichen Art ist, wie sie auch dich und mich auf der Identitätskarte zeigt: Steif, von der besten Seite. Krawatten-

muster oder Blusenkragen – wirklich anheimelnd, als wär's ein Stück von mir. Als Hobby-Tschutter im Fussball-Leibchen oder die hausfrauliche Gestalt gekleidet in eine Gartenschürze (mit Gartenzwerg im Hintergrund) – das geht wohl nicht gut, denn da geriete wohl die «Du und ich»-Parallele mit der überdurchschnittlichen Linie in Konflikt.

Auch im Text der Steckbriefe fehlt merkwürdigerweise gerade das, was mich dem Mann von der Strasse und der Durchschnittsfrau verbinden könnte. Von «Frau Margot Schneider, geb. 1938, Hausfrau und Sekretärin a.D.» (!) war zu vernehmen, dass sie sich für das Gemeinwohl im sozialen Bereich einzusetzen vorgenommen habe und für diese Linie auch prädestiniert sei. Dass sie – wie du und ich – ständig und erfolglos um ihre körperliche Linie kämpft, wird leider ebenso verschwiegen wie bei «Anton Bühler, geb. 1942, Arbeitsvorbereiter und Vater von 3 schulpflichtigen Kindern, im Militär Wachmeister, ferner engagierter nebenamtlicher Funktionär von «Brot für Brüder»», von dem nur gesagt wird, er wandere in der Freizeit gerne, und unterschlagen wird, dass er – wie sympathisch wäre das! – in der Freizeit weit häufiger auf dem Dachboden mit der elektrischen Modelleisenbahn seines Sohnes sich beschäftigt.

Warum will man zwischen zu Wählenden und Wählern um jeden verbalen Preis eine Art Verwandtschaft schaffen und unterschlägt dennoch gerade jene harmlosen Eigenheiten, die uns mit dem Wählenden verbinden könnten? Und warum macht sich jede Partei anheischig, bes-

