

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 110 (1984)  
**Heft:** 12  
  
**Rubrik:** [Impressum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 16.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# Nebelspalter

Schweizerische humoristisch-satirische Wochenschrift  
Gegründet 1875 110. Jahrgang

## Aus dem Inhalt

### Themen im Wort

René Regenass: Massen – Medien – Menschen	5
In der Bundeshuus-Wösch gewählt: <b>Jedem Stimmbürger sein Terminal!</b>	8
Frisch Gepresstes von César Keiser	10
Hans Moser: Das Nonplusultra für jeden Hobbyphotographen	16

### Narrenkarren-Interview mit Hans Gmür

Eine ausgewählte Thaddäus-Troll-Geschichte.  
In diesen Märztagen wäre er  
siebzig Jahre alt geworden.

Max Rüeger: Bald neue Uniformen für die Schweizer Armee!	36
<b>Ein Beizenbesuch im Kämpfer bringt doch erotische Dämpfer</b>	47

### Themen im Bild

Christoph Gloor: Genügend Strom bis ins Jahr 2000?	12
René Gilsli: <b>Schwelbrand in Nahost</b>	23
Paul Flora: Agenten-Café	24/25
Hans Moser: Problemlösung auf dem Joghurt-Sektor	38
Hans Sigg: <b>Kriegsschiffe auf allen Meeren im Einsatz</b>	40

### In der nächsten Nummer

Bruno Knobel:  
**Langsamer geht's vielleicht  
doch rascher!**

### Leistung

Ich kann die Meinung des Herrn Hans Rudolf Böckli («Aufgegabelt», Nebi Nr. 9) in bezug auf die Leistungen des damaligen Preisüberwachers Leo Schürmann nicht teilen.

So belanglos sein Wirken auch war, so muss ich doch die zitierte Leistung als ausserordentlich taxieren, gemessen an dem, was er als SRG-Generaldirektor bis jetzt geboten hat!!! *W. Schindler, Basel*

### Die sanften Hirtenknaben

Im Hinblick auf einen möglichen Eintritt der Schweiz in die Uno herrscht in Bern heute schon ein emsiges Treiben und Intrigieren mit dem Ziel, als Delegierter oder Begleiter unserer Entsandten nach New York in Frage zu kommen.

In eingeweihten Kreisen raunt man sich zu, dass einer unserer Bundesräte seine Blicke in dieser Richtung habe und er sogar sich mit dem Gedanken befasse, den Posten des Generalsekretärs einzunehmen. Politische Ränke deuten darauf hin, dass dies den Tatsachen entspricht, denn seine Partei hatte als erste den Beitritt der Schweiz zu dieser Organisation befürwortet.

Sollte es wirklich so weit kommen, dann hätten unsere Entsandten bei Abstimmungen nicht immer leichtes Spiel, denn als neutrale Schweizer möchten sie niemandem missfallen, und was ihnen übrigbliebe, wäre, sich in heiklen Fällen der Stimme zu enthalten, wie das unsere Leute kürzlich taten, als die Schweiz ausnahmsweise eingeladen wurde, an einer Abstimmung über das Walfangverbot teilzunehmen. Als Grund für ihre Stimmenthaltung gaben unsere wackeren Mitgedenken an: Japan, welches mit Russland zu den grössten Walfängern gehört, hätte ein Ja der Schweiz als unfreundlichen Akt empfunden.

Also, wenn wir Mitglied der Uno würden, hätten unsere Vertreter einen regelrechten Eiertanz auf-

## Leserbriefe

zuführen, und der unvergessliche Bö hätte das etwa folgendermassen kommentiert:

Die einen sollen Freude an uns haben, die andern es nicht ungern sehn, drum sei der Spruch der Hirtenknaben sanft formuliert und schön!

Um welchen Bundesrat es sich genau handelt, war nicht in Erfahrung zu bringen, einzig sei vorgesehen, für den Fall eines schweizerischen Einzugs in die Uno die Streichmusik Alder aus Urnäsch zu engagieren.

*Ernst Schmucki, St. Gallen*

### Apropos Posttaxenerhöhung

Nebis Wochenschau: «Es gibt noch Optimisten!», Nr. 9

#### Lieber Nebi

Wir sind mit unserer «vergesenen» 50er-Marke wahrscheinlich nicht die einzigen Optimisten. Wer nämlich hofft, jetzt noch Pro-Juventute-Marken kaufen zu können, der muss schon zu einer der speziellen Wertzeichenverkaufsstellen der PTT gehen – oder zum Briefmarkenhändler. Und bei diesem bezahlt man bereits 90 Rappen für die (am Markt vorbei produzierte?) 40er-Marke, welche damit 50% über ihrem ursprünglichen Verkaufspreis liegt (Zumstein-Katalog).

Aber Spass beiseite: Auch die Pro-Juventute-Marken werden von den PTT herausgegeben. Es liegt nicht im Ermessen von Pro-Juventute, die Anzahl der herausgegebenen Markenwerte und die Taxwerte zu bestimmen.

Die Pro-Juventute-Marken 1983 wurden vom 24. November 1983 bis zum 31. Januar 1984 bei den Poststellen verkauft. Es wäre wenig sinnvoll gewesen, einen Markenwert herauszugeben, der während seiner Verkaufsdauer praktisch nicht brauchbar gewesen wäre. Zudem wird der weitaus

grösste Teil der Pro-Juventute-Marken in der Zeit um Weihnachten und Neujahr verbraucht.

Etwas Pech hatten wir insofern, als uns die PTT zum 70-Jahr-Jubiläum 1982 eine zusätzliche 10er-Marke gedruckt hatten. Jetzt hätten wir diese noch besser brauchen können, denn die 40er-Marke hat ja ihren Wert am 1. März keineswegs verloren. Sie muss lediglich durch eine 10er-Marke ergänzt werden. Eine Zumutung, für einen guten Zweck zweimal zu schlecken? Wir hoffen nicht!

Mit optimistischem Gruss  
*Pro Juventute, Information  
Walter Trachsler*

### Echo

Der Artikel «Landesmutter werden ist sehr schwer; Landesvater sein dagegen –» von Giovanni (Nebi Nr. 8) spricht mir aus dem Herzen, besonders auch sein Schlusssatz. Bravo!

*Anneli Gloor, Beinwil am See*

\*

Wir teilen Ihnen mit, dass wir den Nebelspalter nicht mehr zugestellt haben wollen. Auch das Abonnement wird auf unbestimmte Zeit nicht mehr erneuert. Ihr Zeichnerlehrling und linker Genosse Hans U. Steger geht uns demassen auf die Nerven, dass wir uns in Zukunft diesen bis anhin bezahlten Ärger tunlichst ersparen wollen.

*Anton Späni AG,  
Kappel am Albis*

\*

César Keiser hat in Nr. 8 viele Nägel direkt auf den Kopf getroffen. Ich finde es erfreulich zu lesen, dass nicht alle blind sind. Aber es erschreckt mich immer wieder, wie viele es doch sind oder doch zumindest so tun.

*A. Disqué, Rüfenacht*

\*

Im Vermiesen der Dinge ist Ihr Zeichner Hans Sigg einsame Spitze! Ich möchte den Nebi nicht mehr weiter abonnieren.

*W. Ziörjen-Wyss, Niederglatt*

\*

Der Nebi wird immer besser. Kompliment! *U. Ertl-Epper, Wien*

## Nebelspalter

Redaktion:  
Franz Mächler, 9400 Rorschach, Telefon 071/41 43 41  
Redaktion «Von Haus zu Haus»: Ilse Frank  
Unverlangt eingesandte Beiträge werden nur retourniert, wenn Rückporto beiliegt.  
Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.  
Verlag, Druck und Administration:  
E. Löpfle-Benz AG, Druck- und Verlagshaus, 9400 Rorschach  
Telefon 071/41 43 41 – 41 43 42

### Einzelnummer Fr. 2.50

Abonnementspreise Schweiz:  
3 Monate Fr. 25.– 6 Monate Fr. 46.– 12 Monate Fr. 84.–

Abonnementspreise Europa\*:  
6 Monate Fr. 56.– 12 Monate Fr. 102.–

Abonnementspreise Übersee\*:  
6 Monate Fr. 67.– 12 Monate Fr. 124.–  
\*Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn eine Abbestellung nicht erfolgt.

Postcheck St. Gallen 90-326. Abonnements nehmen alle Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen.

### Inseraten-Annahme:

Inseraten-Regie: Theo Walser-Heinz, Fachstrasse 61  
8942 Oberrieden, Telefon 01/720 15 66

Inseraten-Abteilung: Hans Schöbi, Pestalozzistrasse 5  
9400 Rorschach, Telefon 071/41 43 44  
und sämtliche Annoncen-Expeditionen

Insertionspreise: Nach Tarif 1984/1

### Inseraten-Annahmeschluss:

ein- und zweifarbige Inserate: 15 Tage vor Erscheinen.  
vierfarbige Inserate: 4 Wochen vor Erscheinen.

SCHWEIZER PAPIER

