

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 111 (1985)
Heft: 50

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INFORMATION über Werbung in Zeitschriften

Gewisse Bilder flitzen viel zu schnell vorüber...

Leider huscht am Bildschirm manches allzu-
rasch davon: der Hit, das Goal, das Girl, der
Spass – und schneller noch und kürzer: der
Werbespot. Da purzeln uns die Flips und Flops
rasant um beide Ohren... Von Verweilen keine
Spur. Ehrlich, kommen da Kontakt,
Genuss und Infos nicht zu kurz?

Die schweizerischen
Zeitschriften

Konzeption Milo Schraier

A photograph of an elderly man with glasses and a mustache, wearing a checkered jacket and light-colored trousers, sitting in a train carriage. He is leaning forward, watching a small television set on a table. The TV screen shows a blue screen. On the table next to the TV are a can of coffee and a banana. A brown suitcase is on the floor next to him. A coat and a bag are hanging on the wall behind him. The window shows a blurred landscape, suggesting the train is moving. The overall scene is a metaphor for the fast-paced nature of modern media and advertising.

 Wer in
Zeitschriften
inseriert, ist
auf der Seite
der Leser.