

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 112 (1986)  
**Heft:** 24

**Illustration:** Die Vision "Bahn 2000"  
**Autor:** Sigg, Hans

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

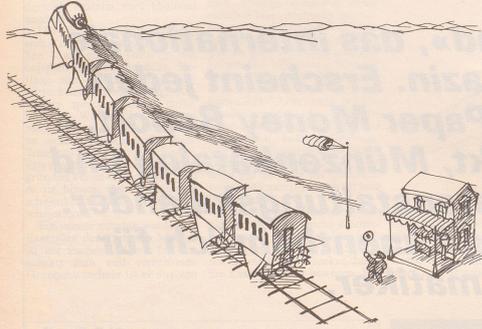
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 16.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Die Vision «Bahn 2000»

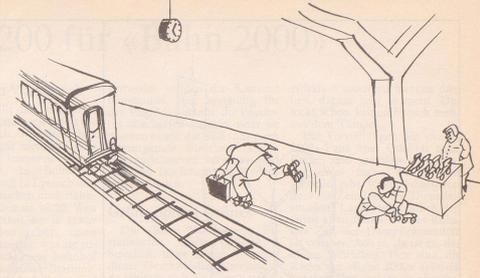
Um noch kundenfreundlicher zu werden und noch mehr Reisende zum Umsteigen auf die Bahn zu animieren, liessen sich die SBB das Konzept «Bahn 2000» einfallen. Hans Sigg hat sich diesen Marketing-Mix näher angeschaut und sich bereit erklärt, die wesentlichsten Ideen des hochgesteckten Konzepts zu veranschaulichen.



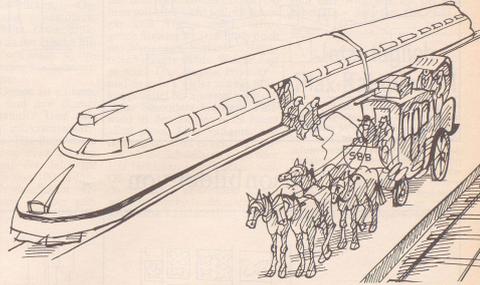
Immer kürzere Fahrzeiten



Immer mehr Züge



Noch kürzere Umsteigezeiten



Internationale Verbindungen zu den Bergregionen



Die Bahn ist kinderfreundlich



Der neue Arbeitswagen



Attraktive Nebenleistungen