

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 113 (1987)
Heft: 37

Artikel: Der Glubsch
Autor: Maiwald, Peter / Möhr, Ossi
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-619689>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



DER



Ja, Huttenreuter

Guten Tag, Herr Huttenreuter! Hier Werbeagentur Müller. Wir haben es!



Wirklich? Tatsächlich?

Wenn ich Ihnen sage: Glubsch! Glubsch ist in! Ein Riesenmarkt! Wir müssen was unternehmen!

Sehr schön! Glubsch also?! Was schlagen Sie vor?

Glubsch ist *das* Thema! Geht alle an, ein Familienthema sozusagen! Die Filmrechte hab' ich schon.

Sehr gut! Wer schreibt den Dreh?

Hillebrand. Sehr guter Mann. Beschäftigt sich schon seit Jahren mit Glubsch, als Glubsch noch gar nicht in war.

Wunderbar. Und die Nebenrechte?

Geklärt. Videos sind in der Mache, unser Glubsch-Song ist bereits im Studio, und die Buchausgaben laufen schon durch die Maschinen.

Titel?

Vorerst: Der Glubsch und du. Aber wir haben da noch einiges in der Hinterhand. Der Glubsch für die reiferen Jahrgänge zum Beispiel. Kinderglubsche aus Plastik und als Kuscheltiere sind schon in Arbeit.

GLUBSCH

Interessant. Weitere Promotion?

Läuft und läuft und läuft. Diskussion im zweiten Programm: Der Glubsch – Gefahr oder Chance? Dokumentar im Dritten: Der Glubsch-Effekt als soziales Phänomen! Und Talkshow im Ersten: Pro und Contra Glubsch.

Beeindruckend. Was macht die Presse?

Bereits angeleiert. Zwei Serien in auflagestarken Wochenzeitungen: Der Glubsch – Fortsetzung folgt. Zwei Titelstories in politischen Magazinen: Der Glubsch – Ein internationales Phänomen? Und sechs bis acht Farbseiten Glubsch in den Illustrierten.

Sehr gut, Müller, sehr gut. Wie steht's mit dem Einbezug des Publikums, Merchandising?

Ist in der Mache. Glubsch-T-Shirts, Glubsch-Reisen, Glubsch-Brillen, Glubsch-Kleber und Glubsch-Video. Jedenfalls fürs erste.

Reicht, reicht. Wunderbare Arbeit, Müller. Apropos Arbeit: Haben wir schon was fürs nächste Quartal?

Aber ja, natürlich, ich sage nur: Glubsch! Glubsch, verstehen Sie? Glubsch ist unsre Zukunft.

Peter Maiwald

