

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 115 (1989)
Heft: 13

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Entdecken Sie das Erfolgsgeheimnis der Pioniere!

Sonderangebot für Nebi-Leser

Prof. Dr. K. M. Magyar und P. K. Magyar

Marketingpioniere und Pioniermanagement (Doppelband)

Ein Fachbuch? Nein! Ein Sachbuch? Schon eher, aber nicht nur! Ein Lesebuch, ein Nachschlagewerk, ein Arbeitsinstrument, eine Checkliste und noch vieles mehr!

Internationaler Buchpreis: «Das beste Marketingbuch 1988!»

368 Seiten im Grossformat 19×25 cm. 280, davon 230 vierfarbige, Abbildungen, Graphiken und Checklisten. 169 leicht verständliche Kurzdefinitionen von Schlüsselbegriffen des Marketing und Management. Ausführliche Literatur-, Namens- und Stichwortverzeichnisse. Fr. 120.—

Ein Buch für wen?

*Für sich selbst als Unternehmer, Manager, Marketingspezialist, Bankier, Politiker usw. Für die Anwalt- und Arztpraxis (Wartezimmerlektüre!)

*Als Geschenk für Sekretärinnen, Ehefrauen und Freundinnen, die endlich begreifen wollen, was ihre Männer den ganzen Tag tun! Für Jugendliche zwischen 18 und 20, die vor der Berufswahl stehen und wissen möchten, was Management, Marketing, Kommunikation, Werbung usw. sind.



«Marketingpioniere und Pioniermanagement» ist ein Doppelband für Kreative und Innovative: Ein Buch ohne Anfang und Ende, ein Buch, das man von allen Seiten lesen kann, ein Perpetuum mobile des Marketing und des Management!»

Kasimir M. Magyar

Managerweisheiten und Managerbosheiten

Zwei separate Bändchen. Wie bei eineiigen Zwillingen üblich: gleiche Eltern (Autor und Verlag), gleicher Stil, ähnlicher Inhalt, gleiche Aufmachung, ähnliche Illustrationen, gleicher Umfang, gleicher Preis, gleicher Spass! Und doch zwei eigenständige «Persönlichkeiten»! Jeweils 132 Seiten im handlichen Booklet-Format 10×18 cm. 10 ganzseitige Illustrationen von Christophe Vorlet. Namens- und Stichwortverzeichnisse. Je Fr. 20.—.

Marketingweisheiten und Marketingbosheiten

Marketing und Management mit spitzer Feder

Eine Mischung aus Ernstem und Heiterem, aus Wissenschaftlichem und Praktischem. Eine attraktive Sammlung von Ratschlägen und ironischen Bemerkungen. Sie sollen Impulse geben, zum Nachdenken anregen, Wissen auf unterhaltsame Weise vermitteln und dem eiligen Manager helfen, seine Rede und Exposés zu garnieren.



___ Exemplare **Dreierpack zum Sonderangebotspreis von Fr. 120.—** (Sie sparen Fr. 40.—), bestehend aus: Marketingpioniere und Pioniermanagement, Managerweisheiten und Managerbosheiten, Marketingweisheiten und Marketingbosheiten.

___ Exemplare **Marketingpioniere und Pioniermanagement zu Fr. 100.—** (Sie sparen Fr. 20.—)

___ Exemplare **Managerweisheiten und Managerbosheiten zu Fr. 20.—**

___ Exemplare **Marketingweisheiten und Marketingbosheiten zu Fr. 20.—**

Senden Sie mir gratis ___ **Farbprospekte** des preisgekrönten Doppelbandes **Marketingpioniere und Pioniermanagement**

Einsenden an:
Verlag E. Löpfe-Benz AG, 9400 Rorschach, Pestalozzistrasse 5
Telefonische Direktbestellungen (071) 41 43 41

Name	Vorname
Strasse	PLZ/Ort
Datum	Unterschrift