

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 115 (1989)
Heft: 15

Rubrik: Wochengedicht

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Im Teppichgeschäft

Von Ulrich Weber

Jüngst wollten Neureichs aus Birrlaufen
sich einen neuen Teppich kaufen.
Der Chefverkäufer sehr präzis
die vielen teuren Stücke pries:

Die Teppiche, die nur zum Beten,
und die, die man auch darf betreten.
In Sachen Teppich führend sei
das einst'ge Persien, die Türkei,

und deren sehr gelehrig' Kinder,
so die Chinesen und die Inder.
Ein Teppich aus dem Kaukasus
sei heute ebenfalls ein Muss.

Und schliesslich er wohl jedem gönne,
der folgendes sich leisten könne:
Chorassan, Bochara, Afghan,
Herati, Smyrna und Kaschan,

und Kelim ... – plötzlich sprach die Dame:
«Wie, Gaston, dis-moi, war der Name
der Marke, die man uns empfahl
für unsern kleinen Living-Saal?»

Und wie sie so geschäftig gurrte,
Herr Neureich stumpenrauchend knurrte:
«Du weisst genau, wofür ich bin:
Ölteppich ist doch heute <in>!»

PS. Gegen Dummheit ist immer noch kein Kraut gewachsen,
gegen Ölteppiche leider auch noch nicht.