

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 116 (1990)
Heft: 47

Rubrik: Prisma

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Was bringen denn ein paar Falten weniger?

VON HANS SURBER

Karl Feder regt sich zuerst wieder mal über den neuesten Auftrag der Redaktion: Zum Stichwort «Herrenkosmetik» einen Text zu verfassen, diese Idee kann doch nur von Männern stammen, die nicht wissen, was auf sie zukommt, wenn das mit den kosmetischen Herren bei den Frauen tatsächlich ankommt. Karl hatte vermutlich noch das Liebes-Kriterium einer Jüngst Verflissenen in den Ohren, den letzten Schrei einer ganz bestimmten Gruppe von Emanzen, meist in Schwarz gekleidet und stets ein bisschen analysierend, aber nicht differenzierend, wenn es um Männer geht: «Kurz bevor ich dich kennenlernen, haben wir Freundinnen uns mal auf einen Nenner geeinigt: Der neue Mann muss weder schön noch reich sein, weder bodygebuildet noch sportlich, weder besonders intelligent noch ein Sexprotz. Therapieerfahrung muss er haben – das bringt's. Mit so einem Mann kann man sich unterhalten und sich vor allem den Macho-Frust vom Leib reden.»

Kosmetische Image-Politik

Das genaue Gegenteil wird ja erwartet: Dem schlechten Image des weichen Mannes soll auf die Sprünge geholfen, die Herrenkosmetik emanzipiert werden. Weich muss der Mann ja nicht sein, wenn er gepflegt ist. Trotzdem steht Karl Feder plötzlich kritischen Blickes vor seinem Spiegelbild; zur

REKLAME



HUSTEN?
Zuverlässig helfen
Nattermann
Bronchial- und Hustentees.
Nützlich auch mit
pflanzlichen Wirkstoffen.

NATTERMANN
In Apotheken und Drogerien.

besseren Begutachtung seines Mannsbilds ersetzt er im Badezimmer noch schnell die alte Neonröhre durch eine andere, spezielle, die dem Tageslicht am nächsten kommen soll. Gut – rasieren könnte er sich wieder mal. Dreitagegebärte sind in, nicht fünfzügige Stoppelfelder. Ja, und die Haare vertragen einen Nachschmitt. Geradezu lächerlich jedoch kommt ihm die Vorstellung eines Faceliftings vor. Warum sollte er seine Boxermaske korrigieren oder die Krähenfisse unter den Augen wegoperieren? Sie zeugen doch von Lebenserfahrung, was bei Frauen im Grunde genommen Eindruck machen müsste. Eigentlich alles Markenzeichen oder für die Polizei die «besonderen Kennzeichen» und auf jeden Fall das, was einen Charakterkopf ausmacht.

Der Werbung auf die Crème gekrochen

Eher binnenweich kommt ihm dann seine Birne mit Gurken und Masken verklebt vor. Mit Tages- und Nachtröhm das Gesicht, mit Pomade das Haar verschmiert, der Kasten voller Tuben und Töpfchen, die allerlei Kunstwerke versprechen und nichts davon halten. Der Werbung für die Konservierung der weiblichen Schönheit durch die kosmetische Industrie schenkt er ja auch keinen Glauben. «Was bringen ein paar Falten weniger? Ich will doch nicht bis in alle Ewigkeit wie ein Milchbubi ausssehen.»

Karl Feder zerbricht sich weiter den Kopf und sucht nach einem Weg zu mehr Stoff: «Frauen müssen her!» Denn nicht nur Bauknecht weiss, was sie wünschen. Ran ans Telefon und mal schüttern, wie er ist, nachgefragt. «Hoffentlich meinen die jetzt nicht, ich wolle mich auf diese miese Tour an sie ranmachen und verschaukeln mich mit Falschinformationen», schiesst es ihm noch durch den immer noch unrasierten Kopf. Doch schon nimmt das erste seiner Opfer den Hörer ab.

Nach Luft- nun die Duftverschmutzung

Klar empfindet sie eine dezente Duftnote als anregend – und das nicht nur für ihre Nase. Doch nicht die Stinkbomben, die sie in Spanien erlebt hat. «Jeden Mann im Büro konnte man auf 100 Meter an seinem

schwülen Parfum erreichen.» Karl Feder fällt dazu nur ein: «Nein!» Solche duftumwolkte Frauen kann er schon jetzt nicht riechen. Warum soll nun der Mann noch zur Duftverpestung beitragen? Mit einer Duftbelastung, die seiner feinen Weimasse die Poren und Proben verstopft. Wäre ja noch schöner, wenn sich die beiden Geschlechter zu einer Duftattacke sondergleichen zusammenschlossen. Karl plant, sollte dieser grössere aller Unfälle je eintreten, seine Küche samt Einrichtung auszubauen, die geliebten Restaurants meiden und die geliebten Gäste keinen Kleider-, aber den Nullduft-Zwang einzuführen. Auf Wachtelragout Rive Gauche hat er nämlich schon jetzt Nullbock. Bei der Wänpfrobe riecht er lieber den Korken oder die Himbeere als Sandelholz oder Moschus. Karl ist

sich mit seiner Freundin also einig, doch bleibt er skeptisch.

Eitelkeit – die Achillessehne

Vielleicht hat er ganz bewusst zuerst sie angerufen, die seinen Geschmack mit ihm teilt, aber unter Umständen nicht mit der übrigen Frauen-und-Männer-Welt.

Sein nächster Versuch geht folglich in eine völlig andere Richtung. Was meint wohl die mondäne Kollegin aus der Werbebranche? Sein Herz klopfte, die Mitschreibehand zitterte; er kennt die Überzeugungskraft einer eingefleischten Werbeberaterin. Wenn sie zur Zeit noch eine Herrenkosmetik-Linie betreut, dann gut Nacht mit passender Crème und Maske. Karl wird bleich,

der Schweiß perlt auf der sorgenvoll zerknitterten Stirn. Sie betreut! – und das mit schlagenden Argumenten. Wahrscheinlich liegen gerade die Inseratebützel auf ihrem Tisch. Von straffer Haut ist die Rede. «Gerade in deinem Alter und mit deinem Lebensstil...» Davon ist die Rede, dass ja nicht nur Frauenhaut Feuchtigkeit brauche und porentiefe Reinigung vom Alltagsschmutz. Gerade nach dem Rasieren, wenn die Haut strapaziert ist, Geschmeidig und wie Pfirsichhaut oder ein Babyfudr sollen die frisch-rasierten Wangen sein. «Genug! Leuchtet mir alles ein», unterbricht Karl und will dann nur noch eines wissen: Wie steht's mit den Düften?

Er atmet auf und tief durch. Seine grössere Angst wird auch von ihr, der Werbetante, entkräftet: «Frau soll dich nur riechen, wenn sie dir nahe kommt oder steht. Immer nur dezent und geknallt ausgesucht. Der Haut und dem Typ entsprechend. Ich würde dir gerne dabei helfen.»

Abgemacht. Das lässt sich riechen. Die lieb- und stichfesten Argumente in Sachen Crèmes, Lotionen, Conditioner (nicht Air-), Tonic (nicht für den Gin) – «Alles im Labor ausgetestet und von Medizinern in Versuchen überprüft» – gehen ihm unter die Haut. Der nächste Schritt führt zurück zum Spiegel an der Wand. «Der Schönste bin ich nicht im Land. Keine Frage. Doch vielleicht lässt sich noch was retten.»

Karl rettet, was noch zu retten ist: Mit den Argumenten seiner Werbefreundin das Aussehen seiner besten Freunde und das Ansehen der Männerwelt. Mit Tuben und Töpfchen Haut und Köpfchen. Mit einem ganzen Programm in Schönheitsfarmen – jährlich zweimal drei Wochen intensiv – die Hülle, in der die verwandelte Seele steckt.

Karl ist gerettet: Denn im aufgemotzten Hinterkopf gestirbt seine neue Zukunft. Mit siebzig noch so in Form sein wie mit 40, vielleicht mal ein kleines Facelifting, mal den Bauch entfetten – operativ – die Krähenfisse sind längst weg, die Nase adonislische gerade.

Was das bringt? «Da stehen doch die jungen Mädchen drauf.» Aus Karl ist ein echter Mann geworden, kraftvoll und dynamisch – wie er es in letzter Zeit in vielen Inseraten fast beschwörend und mehrfach wiederholt gelesen hat ...



Schreibpater Nr. 47, 1990

Schreibpater Nr. 47, 1990

Naheliegenderes

Falls ein tüchtiger Fernsehkritiker einmal auf eine gelungene Sendung stossen sollte, kann er ja immer noch beknitteln, sie sei zu lang ...
pin

Sparseminar

Sage niemand, wir seien nicht sparsam. Jetzt bietet sich sogar ein SPARSEMINAR an. Und was soll da gelernt werden? Natürlich: «Steuern sparen!»
oh

Trist

Zum Eishockeyspieler «Az-zurris» gegen Eidgenossen titelte der Bund: «Am rasigsten war Italiens Hymne.»
ks

Prophet ...

Elsa Schiavo beteiligte sich mit einem Briefmarken-Entwurf bei einem Gestalterwettbewerb der japanischen Post. Von den 32 000 Sujets kam sein Entwurf unter die ersten fünf! Für die PTT: Der Grafiker wohnt in Baar ZG ...
te

Enttäuschung

Zur Vorpremiere «Der doppelte Nötzli» traf Walter Roderer in Bern nur 36 Personen an! Ein Journalist: «Ist Bern eine Nummer zu klein für den grossen (Rodi), oder ist der (Rodi) eine Nummer zu klein für das grosse Bern?»
kai

Dies Bildnis ...

Peter Polin (Biel) schuf das Bild «Strömung»: ein Meter hoch und 50 Meter lang; käuflich zu 1200 Franken pro Meter! Warum auch nicht? Es gibt ja auch Bratwurst am Meter!
ks

Früh übt sich!

Die Nordwest Zeitung zeigte ein Herz für Kinder zum Volksfest in Rastede: «Bei der Eröffnung am Freitag mit Freibier sowie Freiluft-Stammtisch kommen ganz besonders die kleinen Gäste auf ihre Kosten.»
kai