Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin

Band: 117 (1991)

Heft: 30

Rubrik: Spot

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 01.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Ein paar «Riesen» über Konzernumlage abgebucht

Anton Lachmann war zwar müde, aber zufrieden. Die Vernissage seines neuen Buches «Partizipatives Führen heute» war ein schöner Erfolg, Viele seiner Freunde waren gekommen, und die Verkäufe liessen sich gut an. Immer wieder konnte er seinen Verleger mit den Verkaufsumsätzen überraschen. Nun, sein Verleger war nicht raschen. Nun, sein Verleger war nicht Industrieller, und die Weihen des hö-heren Managements hatte er nie er-

Er – Anton Lachmann hingegen – konnte auf eine runde Leistung zurückblicken. Die Alessandro Produkte, nach seinen Initialen plus ein wenig italienischen Werbeschmiss unter der Bezeichnung «Alb zum Markenartikel gestylt, waren europa-, ja weltweit bekannt und gut im Rennen.
Früher, als alles begann, spendete Lachmann hier ein paar Franken und dort ein paar Gratisprodukte an seine gleichaltrigen Kollegen, heute sponsert sein Konzern Weltstars, die seine Grosskinder sein könnten. Bei allem Erfolg seiner Unternehmun-

Welstars, die seine Grosskinder sein könnten. Bei allem Erfolg seiner Unternehmungen war Anton Lachmann doch auch älter geworden. Am Stammtisch mit seinen Freunden wie Rudolf Sprüngli und Ueli Prager aber war man sich einig: Man ist immer nur so alt, wie man sich fühlt.

Jung und noch formbar

Anton Lachmann führte seine Firma immer noch selbst, obwohl er sehon vor Jahren verkündet hatte, dass mit 70 definitiv Schluss sein werde. Aber eben, gerade in den letzten Jahren war die Lage für die Firma nicht gerade günstig und die Gewinne erodierten, wenn auch nicht stark, so doch ständig. Nicht auszudenken, wo das alles noch himführen könnte, wenn er nicht selbst mit seiner immensen Erfahrung das Steuer in der Hand halten würde.

Natürlich hatte er einsutes Führunøsteam

Natürlich hatte er ein gutes Führungsteam auf oberster Ebene. Marketingchef Grütter,

senon zeitlebens mit ihm zusammen, spiel-ten sie doch früher noch zusammen im glei-chen Fussballklub. Auf Röbi Kleeb konnte er sich verlassen. Wenn einer im Betrich noch die alten Artikelnummern auswendig wusste, so war es Kleeb — EDV hin oder her. Seine sporadischen Zusammenkünfte

mit seinen Freunden waren in letzter Zeit eher mühsam. Klagte der eine, dass seine eher mülsam. Klagte der eine, dass seine Frau ihn mit einem Ultimatum unter Druck setze, so hatte der andere einen steten Wechsel im Direktionskader und eben jetzt auch noch den Abgang seines Sohnes zu be-klagen. Gott sei Dank waren seine Kinder nicht in der Firma engagiert. Seine Söhne hatten sich eigene Unternehmen aufgebaut. Nun, manchmal wurmte es ihn schon: Ei-gentlich war sein Lebenswerk ja für seine Söhne gedacht. Dass sie so gar kein Interesse zeigten, verstand er micht, hatte es aber zu akzeptieren. Da sie beide erfolgreich waren, akzeptieren. Da sie beide erfolgreich waren versuchte er in letzter Zeit bei passender Gelegenheit ein wenig über seine Schwierig-keiten in der Firma zu sprechen, aber es resultierten stets nur Meinungsverschieden-heiten. Erstaunlich, dass die beiden mit

«Partizipativ» tönt gut

Überhaupt, Lachmann wunderte sich mehr und mehr. Der junge Bankdirektor Briner empfahl ihm, doch bei Gelegenheit einmal die Eigenkapitalquote einer näheren Prü-fung zu unterziehen. Diesen Grünling würde er nächste Woche beim Golf Open bei

Generaldirektor Hämmerli ins günstige Abschusslicht setzen. Und falls das nichts bringt, gäbe es ja noch andere Hausbanken, genauso wie er letztes Jahr auch die Kon-trollstelle gewechselt hatte. Ja, vieles hatte sich in diesen langen Jahr-ren verändert. Obwohl er selbst noch unter sehr autoritären Chefs, die mit zunehmen-dem Alter särzer und sturger wurden, wezi-

sent autontaren Chets, die mit Zuneinnendem Alter starrer und sturrer wurden, gearbeitet hatte, hielt sich Lachmann stets an die
Maxime, mit den Veränderungen konstruktiv Schritt zu halten.
Er bezeichnete seinen Führungsstil als

ausgesprochen partizipativ — nur das hatte ihn schliesslich in die Lage versetzt, darüber ausgesprochen partizipativ – nur das hätte ihn schliesilich in die Lage versetzt, darüber auch ein, wie sich zeigte, vielbeachtetes Buchzuschreiben An Geschäftsleitungssitzungen fand er stets viel Zustimmung und wenig Opposition. Dass seine direkten Mitabeiter – narürlich ohne Röbi Kleeb – so häufig wechselten, war dem Umstand zuzuschreiben, dass alle bei ihm so viel lernen konnten und dann den verständlichen Wunsch zeigten, das Gelernte auch anderswo anwenden zu können.
Nur – über die Nachfolge musste er schon langsam nachdenken. Seine Freunde waren ihm da leider keine grosse Hilfe. Die meinten wohl beide, sie könnten es ewig machen. Gut, bis 75 oder ein klein wenig darüber wollte er sich noch geben – aber dann, ja dann ...

PS: Anton Lachmann konnte oliüklichenveise

PS: Anton Lachmann konnte glücklicherweise nicht hören, wie Marketingdirektor Grütter am andern Tag zu Finanzchef Gross sagte: «Charly, die 12 000 Bücher unserse alten Knackers, die dem Verlag abgekauft habe, lasse ich en bloc einstampfen wie immer.» Worauf Gross antwortete: «Und die 250Riesen verbuche ich über Konzern-umlagen – auch wie immer, gell!»

net vernsage Sus Müller, eines der «Fräulein von der Auskunft», berichter im PTTes-presvon einer Abomentin, die nach einem Strassenamen suchen liess. Die Auskunftheischende: «Aber Fräulein, ich weiss, dass ede Stras-se gibt – ich sehe sie ja aus meinem Fenster!» ■ (Zu) wenig feurig

Das Füürwehrchörli Interlaken landete im Volksmusik-Grand-Prix unter «Ferner liefen». Anlass für die Berner Zeitung, ihren Bericht mit «Interlakner Füürwehrchörli fehlte der zündende Funke» zu titeln. sm

SPOT

DAR Rüld verkommt im Jubiläums-jahr zu einem Abfallhaufen. Mir-schuldig sind vorwiegend jugendli-che Besucher, die ihren Abfall lie-genlassen. Rüfil-Pächter Hans Bau-mann ist verbittert, da er diesen auf eigene Kosten wegschaffen muss!

Schande

■ Nervensäge

■ 1. August

In einer grosszügigen Anwandlung setzte die kantonale Polizeidirek-tion in Bern die Polizeistunde vom 1./2. Augustauf 03,30 Uhr an. Im Ju-biläumsjahr könnte man für einmal die Freinacht beim Wort nehmen, und selbst den Polizisten frei geben.

Laaang

Adam und Eva?

Wälter Rösl, Berns Verkehrsdirek-tor, erwies sich nicht als sehr bibel-est, als es um die Vermittlung privater Touristikunterkünfte ging: «Adam und Eva haben auch kein Zimmer gefunden, und Jesus wurde daraufhin im Stall geboren.» kai

«Nichts zu verzollen ...»