

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 118 (1992)  
**Heft:** 25

**Illustration:** FC Luzern: Absteiger im Siegesrausch  
**Autor:** Orlando [Eisenmann, Orlando]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 16.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Patrik Etschmayer

# Liechtensteins Briefmarken auf Vordermann bringen

Im Fürstentum Liechtenstein hört man die Clichévorstellung nicht besonders gern, wonach das «Ländle» zum grössten Teil aus dem Erlös des Briefmarkenverkaufs lebe. Etwas Wahres ist allerdings schon dran, was besonders jetzt deutlich wird, denn die Liechtensteiner Briefmarke steckt in einer tiefen Absatzkrise.

Eine der wichtigsten Einnahmequellen des Liechtensteiner Staates war traditionsgemäss das Geschäft mit den Briefmarken. 1970 noch wurden mit den kleinen, bunten Zettelchen 30% der Staatseinnahmen bestritten. Bis 1991 sank dieser Anteil auf 5% mit weiter rückläufiger Tendenz.

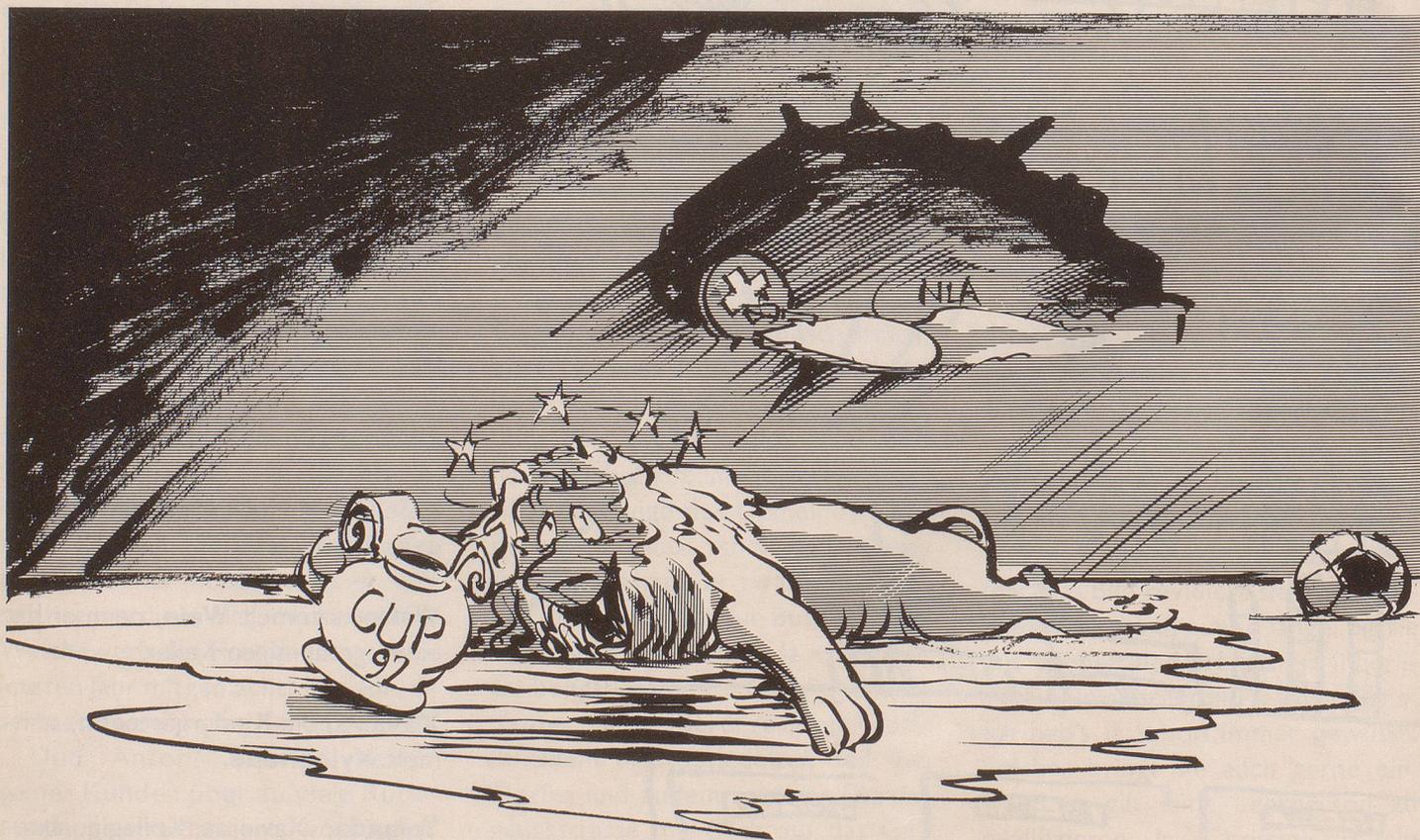
Die Ursache dieses Einnahmenschwundes liege in der Überalterung (und dem damit einhergehenden Aussterben) der Briefmarkensammler-Gilde. Selbst die auf den Dauermarken erfolgte Umstellung vom Konterfei des verbliebenen Fürsten Franz-Josef auf das Bild des dynamischen

Erbprinzen und heutigen Fürsten Hans Adam konnte offensichtlich keine neuen Sammlerkreise erschliessen.

Es ist nun wohl klar, dass die liechtensteinische Briefmarke in einer tiefen Krise steckt und sich Jugendliche kaum mehr für diese sehr intensive und sich Moden verweigernden Sammeltätigkeit zu begeistern vermögen.

## Marktlücken nutzen

Wie aus einer Kommission des Liechtensteiner Landtags, die speziell wegen dieser Schwierigkeiten gebildet wurde, zu verneh-



ORLANDO EISENMANN

FC Luzern: Absteiger im Siegesrausch