

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 127 (2001)  
**Heft:** 3

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

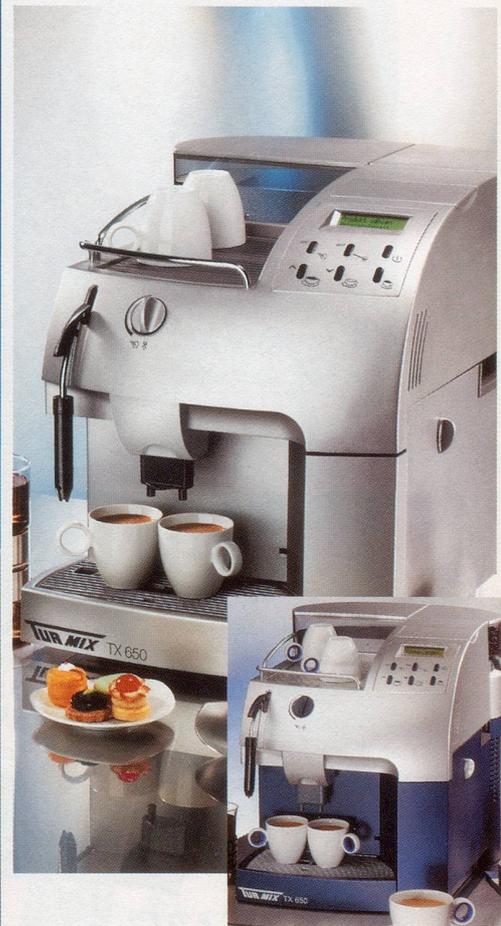
**Download PDF:** 02.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Abo-Wettbewerb für Neuabonnenten

Wir verlosen ein Turmix Espresso-  
Vollautomat im Wert von  
**1'190 Franken** unter den  
**Neuabonnenten**

Beim bestellen eines Nebi-Abonnements oder Nebi-Geschenkabonnements  
nehmen Sie automatisch an der Verlosung des Turmix Espresso-  
Vollautomaten im Wert von 1'190 Franken  
teil.



**Für den  
besten  
Kaffee.  
Ganz automatisch...**

**Bewährte Technik, vereint mit  
perfekter Eleganz.**

Kaffeegenuss und ein harmonisches  
Design machen die TX 650 zum  
Espresso-Vollautomaten der besonderen  
Klasse.

Wer nur am Wettbewerb teilnehmen will, kann eine Teilnahmekarte beim Abonentendienst beziehen.  
Über den Wettbewerb kann keine Korrespondenz geführt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.  
Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an den **Abonentendienst:**  
**Jacqueline Zillig, Tel. 071/844 89 24, Fax 071/844 21 55.**

**TURMIX**