

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 132 (2006)
Heft: 6

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Genauer betrachten ...

... können Sie die Resultate aktueller Studien
täglich unter

www.news.ch/kmu-magazin

Der Research Channel des «KMU-Magazin».

Die neuesten Erkenntnisse aus der wirtschafts-
relevanten Forschung für Geschäftsleitung und
Verwaltungsrat.

KMU Magazin *Research*

**DAS KANN NUR
EIN INSERAT.**

Apples make great carrots.



When's the last time you came across a business machine that gets people more excited than a trip to Acapulco or a color TV?

Personal computers are the hottest products of the year, and Apple's are the hottest personal computers.

Because there are more ready-to-use programs for Apples than any other personal computer you can buy, Apples can do just about anything for just about anybody. From playing games to plotting the stock market, from plotting sales to plotting the orbits of electrons.

Apple is the best-known, most desired brand in the category with 9% better unaided brand awareness than our nearest competitor.

So it's a great incentive for top achievers.

But it's also a powerful tool to help them achieve even more. An Apple speeds routine business tasks and helps make better decisions, faster. Which turns a great price into a grand price - increased productivity.

There are more people in more places doing more things with Apples than with any other personal computer in the world.

Including mounting people.



The most personal computer.



Call Now! 1-800-555-APPLE. © 1982 Apple Computer, Inc. All rights reserved. Apple, the Apple logo, and Macintosh are trademarks of Apple Computer, Inc., registered in the U.S. and other countries. Other names may be the trademarks of their respective owners.


1982

Say hello to iMac.




Think different.

1998



Your life. To go. The new iBook.



Think Different.

2006

Inserate schreiben Erfolgsgeschichten.

Doch das ist nur einer der vielen Vorzüge von Inseraten, beworben von Reto Oetterli, Contexta und Alischer Makarow, Jung v. Matt/Limmat. Eine Aktion der Schweizer Presse in Zusammenarbeit mit dem Kreativnachwuchs der Schweizer Werbeagenturen. www.schweizerpresse.ch



SCHWEIZER PRESSE
PRESSE SUISSE | STAMPA SVIZZERA | SWISS PRESS