

**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin  
**Band:** 143 (2017)  
**Heft:** 9

**Illustration:** Klappe! Das Rennen läuft...  
**Autor:** Schneider, Carlo

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Klappe! Das Rennen läuft ...



CARLO SCHNEIDER

## Kinderarbeit

Die britische Tourismusbranche ist derjenigen in der Schweiz weit überlegen. Wo drüben in England die Monarchen-Kinder ihr Gewicht in Pfund wert sind, steckt unser Bundesrats-Baby-Marketing noch immer in den sprichwörtlichen Kinderschuhen. Die Popularität des Gesamtbundesrats, die zuletzt arg gelitten hat, wäre gerettet, wenn auch unsere Magistraten ihre Kinder in den Dienst der guten Sache stellen würden. Engländer freuen sich am meisten über ihre Monarchen, wenn sie unmündig, aber herzlich aus der königlichen Karosse winken.

Man stelle sich vor: Die Kinder des Bundesrats, in herzigen Baby-Schühchen (Swissness-geprüft) und Strampelanzügen (von der Ruag) aus der Bundesratslimousine (Audi) die Untertanen grüssend! Da werden den Werbestrategen die Augen feucht.

Die Möglichkeiten des Merchandisings sind unbegrenzt: Berset wirbt zur Abwechslung mal mit den eigenen Kindern für die Stimmen der Jungen zur AHV («Meine Kinder wählen meine Reform!»); Schneider Ammann spielt mit seinen Grosskindern Monopoly («kauft Metallindustrie, wenn ihr klug

seid!»); Ueli Maurer bringt den Sprösslingen Radfahren bei («Was, keine Lust? Los jetzt!»); Guy Parmelin spielt im Garten mit seinen

## Wortschatz

### Hallo Velo

200 Jahre Fahrrad. Der Draisine, dem Lauftrad, erfunden von Karl Drais, war zwar kein langfristiger Erfolg beschieden; doch mit dem Veloziped und dem heutigen Velo ging es dann steil bergauf, was mit dem E-Bike natürlich noch leichter ist. Aus Fahrradstädten wie Kopenhagen werden bereits Fahrradstaus vermeldet. Der Mensch, kaum den Strampelhöschen entwachsen, strampelt sich weiter ab: auf dem Dreirad, auf dem Velo, im Beruf. Fahrradfahrer sollten auf ihr Nasenvelo achten. MAX WEY



NEBIPEDIA

Neffen Soldat («mit Flugzeugen müsstet ihr auch nicht so viel marschieren!»), und bei Sommarugas Kids dürfen im Sommer Ausländerkinder im Garten zelten. Natürlich müsste man die Spielecke im Bundesratszimmer ein bisschen vergrössern, wenn die Räte ihre Kinder zur Arbeit mitbringen. Und da Tradition verpflichtet, wäre der Bundespräsident gehalten, während der Amtsperiode mindestens einen männlichen Nachfolger zu zeugen.

## Böse Selbstscanner

In der Schweiz sind zwei Bussen für Selbstanzeigen zu unterscheiden: Erstens die tiefe Busse für Steuersünder, die sich selbst anzeigen. Und zweitens die hohe Busse für Detailisten, die sich von ihren Kunden selbst das Preistotal anzeigen lassen. Linke Politiker aus Genf fordern eine Steuer von 10 000 Franken pro Monat auf jeden Self-Scanning-Automaten, was etwa dem Monatslohn von zwei menschlichen Kassierinnen entspricht. Der Detailhandel zittert vor dieser Massnahme. Wie ein Mensch, der bei Migros anstellig ist, mit seinem herkömmlichen Taschen-