

Zeitschrift: New Life Soundmagazine
Band: - (1987)
Heft: 27

Rubrik: Facts + Fun ; Tours

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FACTS + FUN TOURS

Hi(gh) Folks - was gibts neues aus der Gerüchteküche. Nun, wir haben Euch einige aussergewöhnliche Häppchen aufzutischen: Unser fester Mitarbeiter, und Schreiber ohne Konkurrenz, sein Name: SASCHA LA SALVA hat sich verlobt! Und zwar mit einem Fotomodell aus Düsseldorf! Ihr alle habt sie schon einmal gesehen - nämlich auf der Rückseite der NEW LIFE-Ausgabe Number 26! Da staunt ihr nicht schlecht, was!?! Es handelt sich hier um einen Zufall in seiner reinsten Form: unser Star-Designer Mr. Martin Kurzbein, zeichnete die Verlobte von einem Bild ab, welches wiederum in einem Heft erschienen war. Natürlich hatte er nicht den leisesten Schimmer, um wen es sich handelt - eben um Saschas (vielleicht) zukünftige Braut! Doch lasset uns nun die Oehrchen spitzen, um in den Genuss einiger ätzenden Zitate zu kommen: Meinte der gute UDO LINDENBERG kürzlich: "Wenn Dummheit rollen würde, müssten manche deutsche Schlageraffen den Berg hoch bremsen." - Wie recht er doch hat! Oder ANDY TAYLOR zu seinem Lutschbonbon-SIMON-sweet-asshole-face: "Simon singt so, als würde man ihm ohne Narkose die Fussnägel ziehen." - Böös, böös! Wieder einmal ist von MICHEAL JACKSON die Rede: Er möchte einige Kinder verschiedenster Hautfarbe adoptieren, was ja ohne Zweifel eine Super-Idee wäre, aber was der einstige Wunderknabe zur Zeit an Nahrung zu sich nimmt, muss für jeden - ob schwarz, rot oder weiss - ein wenig, sagen wir mal, extravagant-schizophren

sein. Mister health soll nämlich völlig neuartige Pillchen und Tablettchen fooden, um seiner Haut einen sozusagen schneeweissen Schimmer zu verleihen?!? Wer weiss, vielleicht verwandelt er sich in ein schlangenhähnliches Wesen, und kann dann bequem und ohne grössere Anstrengungen, aus seiner Haut schlüpfen.... Nachdem die EINSTUERZENDEN NEUBAUTEN in Zadeks Musical "Andi" das Hamburger Schauspielhaus zum einstürzen brachten, sind es nun LAIBACH, die, wie das Hamburger Nachrichtenmagazin "DER SPIEGEL" erfahren haben will, für eine Inszenierung von Shakespear's "Macbeth" als klingende Einheit verpflichtet wurden. Spielbeginn ist im September dieses Jahres. Die letzte LP LAIBACH's verkauft sich ausgesprochen gut. Die Tournee wurde ebenfalls enthusiastisch gefeiert! Schauplatz: Montreux Pop-Festival 1987: Im Hyatt-Hotel steigt eine grosse DEPECHE-Party. Ein Radioreporter hat sich eingeschmuggelt und sammelt kurze Statements der anwesenden Stars. Zu ANDY FLETCHER gewandt: "Bitte sag zwei, drei Worte zu unseren Hörern!" Darauf ANDY, seinen seriösesten Blick aufsetzend: "Hello, this is Andy Fletcher of UB40!" Der Reporter dankt freudestrahlend und kann nicht begreifen, warum sich die Leute vor Grinsen die Bäuche halten... Neulich berichteten einige englische Skandalblätter, die BEASTIE BOYS hätten sich über krebserkrankte Kinder lustig gemacht. Dabei hatte die Band die Kinder zu sich ins Hotel eingeladen und gab Autogramme! - Peinlich diese Pressearroganz!

P E T E R G A B R I E L

11.9. Berlin, Waldbühne - 12.9. Bochum, Ruhrstadion - 13.9. Offenbach, Stadion

SIOUXSIE & THE BANSHEES / THE MISSION / IGGY POP / JULIAN COPE (BIZARRE - FESTIVALS)

10.7. Berlin, Waldbühne - 11.7. Loreley, St. Goarshausen

D I E T O T E N H O S E N

1.7. Mannheim - 2.7. Bonn - 5.7. Roskilde-Festival - 7.7. Oberhausen - 8.7. Wuppertal - 9.7. Aachen - 10.7. Düsseldorf

T H E C U R R E

25.10. Hamburg, Sporthalle - 26.10. Berlin, Deutschlandhalle - 28.10. Köln, Sporthalle - 29.10. Frankfurt, Festhalle - 30.10. Bremen, Stadthalle - 8.11. Stuttgart, Schleyerhalle

I G G Y P O P

7.7. München, Deutsches Museum - 8.7. Hannover, Eilenriedhalle - 10.7. Berlin, Waldbühne - 11.7. Loreley, St. Goarshausen - 12.7. Hamburg, Stadtpark

M A R I L L I O N

10.7. Frauenfeld (CH), Pferderennbahn - 18.7. Loreley, St. Goarshausen

D E P E C H E M O D E

Vorläufige Tourdaten der MUSIC FOR THE MASSES-Tour 87/88 findet Ihr auf Seite 28.



ABONNEMENT

- NEW LIFE erscheint monatlich, zehn mal im Jahr (Sommerpause August/September).
- NEW LIFE bringt Plattentips, Interviews, Hintergrundberichte, Discographien, News and Facts und umfassende Gruppenstories der Stilrichtung Elektronik, Techno, New Wave, Avantgarde, Post-Punk etc.
- NEW LIFE enthält normalerweise 36 Seiten.
- NEW LIFE versucht umfassend, d.h., von A bis Z über eine Gruppe zu berichten. Auf Gerüchte wird in den Stories nicht eingegangen, sie haben einen eigenen Platz auf Seite 3
- NEW LIFE bietet jedem Leser die Möglichkeit, selbst eine Story, eine Plattenbesprechung oder einen Konzertbericht für NEW LIFE zu schreiben. Interessenten melden sich telefonisch bei Sebi Koch (CH) 091 91 52 28, (D) 0041 91 91 52 28 (ab 10.9., Sommerpause)
- NEW LIFE offeriert seinen Lesern eine

- Seite, in der jedermann/frau GRATIS inserieren kann. (Siehe Seite 351)
- NEW LIFE organisiert mehrmals im Jahr Konzerte mit jungen in- und ausländischen Gruppen, verbunden mit Wettbewerben.
- NEW LIFE wird international hergestellt (Zürich und Hamburg) und international gelesen (30 % Schweiz, 65% Deutschland, 5% übriges Europa).
- NEW LIFE - die (attr)aktive Musikzeitschrift für den aktiven Leser!
- NEW LIFE SOUNDMAGAZINE ist abonnierbar:
 - JAHRESABO, 10 Hefte, SFR. 30.--/DM 35.--
 - HALBJAHR, 5 Hefte, SFR. 15.--/DM 17.50
 (gewünschtes ankreuzen)

Den Betrag von SFR. 30.-- / DM 35.-- bzw. SFR. 15.-- / DM 17.50 habe ich:

in bar beigelegt (SFR oder DM)

als eurocheque beigelegt (Zu Gunsten Sebastian Koch in SFR !)

CH: auf Postkonto 50-44779-0 einbezahlt. (Zu Gunsten S. Koch) (Abschnitt beilegen)

BRD: auf Konto 2101 14-759 Postgiro Karlsruhe einbezahlt (Zu Gunsten S. Koch)

NAME _____

ADRESSE _____

UNTERSCHRIFT _____

Abschnitt ausschneiden und einsenden an: NEW LIFE, Postfach 414, CH-8105 REGENSDORF