

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office central suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office central suisse du tourisme  
**Band:** 7 (1947)  
  
**Rubrik:** Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 27.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations

Nous avons le privilège de dire notre vive gratitude envers M. le Conseiller fédéral E. Celio, chef du Département fédéral des Postes et des Chemins de fer, qui préside avec distinction aux destinées du tourisme helvétique, et dont l'appui nous fut particulièrement précieux en cette année difficile. Ce témoignage de reconnaissance s'étend à M. R. Cottier, Directeur de l'Office fédéral des transports, ainsi qu'à ses collaborateurs. Nous devons au Département politique fédéral et à son service consulaire d'entretenir un contact fructueux avec les légations et consulats qui sont, avec nos agences, les représentants les plus qualifiés des intérêts touristiques suisses à l'étranger. Nos remerciements les plus sincères vont également au Département fédéral de l'économie publique et à ses délégués pour les accords commerciaux, qui ont eu à mener maints pourparlers ardu pour l'obtention des devises nécessaires aux échanges touristiques.

Pendant l'année 1947, une collaboration étroite et utile a été maintenue avec les associations régionales et locales, les entreprises de transport, les organes techniques de l'hôtellerie, les groupements professionnels touristiques, les cercles sportifs, ainsi qu'avec les milieux culturels et scientifiques.

## III. Propagande et matériel de propagande

### *1. Imprimés et service du matériel*

Notre production totale en imprimés a atteint, en 1947, le chiffre de 1 039 940 exemplaires se répartissant comme suit:

|                                                               | ex.    |
|---------------------------------------------------------------|--------|
| Le printemps en Suisse 1947; allemand, français, anglais      | 12 000 |
| L'été en Suisse 1947; allemand, français, anglais             | 12 000 |
| L'hiver en Suisse 1947/48; français, anglais (manifestations) | 10 000 |