

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office central suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office central suisse du tourisme  
**Band:** 12 (1952)

**Vereinsnachrichten:** Profits et pertes

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 27.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Produits**

**Profits**

*Année précédente*  
Fr.

1952  
Fr.

<b>4 915 331.33</b>	<b>I. Cotisations annuelles . . . . .</b>	<b>5 005 950.73</b>
	Contribution fédérale:	
2 500 000.—	a) Contribution fixe . . . . .	2 500 000.—
500 000.—	b) Contribution variable . . . . .	500 000.—
600 000.—	CFF . . . . .	600 000.—
375 000.—	PTT . . . . .	375 000.—
150 000.—	Société Suisse des Hôteliers . . . . .	152 852.35
90 950.—	Associations suisses . . . . .	115 450.—
226 660.—	Membres divers . . . . .	228 460.—
472 721.33	Cotisations variables des régions . . . . .	534 188.38
<b>1 093 253.25</b>	<b>II. Autres recettes . . . . .</b>	<b>1 196 548.02</b>
4 710.—	Allocations volontaires . . . . .	4 810.—
1 036 759.50	Commissions provenant de transactions commerciales . . . . .	1 142 330.55
1 298.65	Intérêts actifs et bénéfiques de change . . . . .	2 026.10
39 685.10	Recettes diverses . . . . .	36 526.17
10 800.—	Recettes extraordinaires . . . . .	10 855.20
<b>800 000.—</b>	<b>III. Prélèvement sur le réserve de la Confédération pour l'intensification de la propagande touristique d'après-guerre . . . . .</b>	<b>—.—</b>
<b>—.—</b>	<b>IV. Crédit de la Confédération pour la propagande aux Etas-Unis</b>	<b>800 000.—</b>
<b>113 121.05</b>	<b>V. Excédent de dépenses . . . . .</b>	<b>194 517.95</b>

**6 921 705.63**

**7 197 016.70**

<i>Année précédente</i> Fr.		<i>1952</i> Fr.
<b>15 599.01</b>	<b>I. Administration . . . . .</b>	<b>19 832.60</b>
	<b>A. Organes</b>	
3 139.56	1. Assemblée générale et rapport annuel . . . . .	5 288.10
7 400.20	2. Comité . . . . .	9 459.25
5 059.25	3. Bureau . . . . .	5 085.25
<b>577 171.20</b>	<b>B. Direction de Zurich . . . . .</b>	<b>584 110.38</b>
	<b>4. Dépenses pour le personnel</b>	
428 143.40	a) Traitements . . . . .	431 414.10
2 912.10	b) Assurance-accidents . . . . .	2 048.90
18 485.25	c) Assurance du personnel . . . . .	23 229.15
5 851.10	d) Pensions . . . . .	5 326.20
8 707.30	e) AVS . . . . .	8 890.05
	<b>5. Loyer et frais d'ameublement</b>	
33 852.45	a) Loyer . . . . .	34 133.50
7 097.33	b) Entretien des bureaux . . . . .	7 589.05
5 538.35	c) Mobilier . . . . .	6 385.25
441.45	d) Assurance . . . . .	452.55
17 093.90	6. Matériel de bureau . . . . .	13 864.95
39 207.78	7. Ports, télégrammes, téléphone . . . . .	40 596.39
610.24	8. Bibliothèque . . . . .	409.90
682.81	9. Intérêts passifs, frais de finance, pertes de change . . . . .	1 275.84
8 547.74	10. Frais généraux et imprévus . . . . .	8 494.55
	<b>II. Publicité</b>	
<b>3 802 351.01</b>	<b>A. Siège auxiliaire de Lausanne, agences et représentations à l'étranger . . . . .</b>	<b>3 677 198.77</b>
	<b>11. Dépenses pour le personnel . . . . . dont pour le SAL</b>	
1 906 944.85	a) Traitements . . . . . 58 270.80	2 113 678.65
6 333.70	b) Assurance-accidents . . . . . 206.95	4 792.60
116 624.25	c) Assurance du personnel . . . . . 2 743.80	121 001.65
22 438.70	d) AVS . . . . . 1 197.50	24 048.45
	<b>12. Frais généraux</b>	
1 057 624.45	a) Frais courants . . . . . 34 333.29	1 313 677.42
	96 752.34	
692 385.06	b) Versement au fonds de rénovation des agences . . . . .	100 000.—
<b>2 526 584.41</b>	<b>B. Moyen publicitaires . . . . .</b>	<b>2 915 874.95</b>
180 475.90	13. Imprimés . . . . .	211 837.75
139 601.59	14. Film . . . . .	116 064.46
25 828.97	15. Photographie . . . . .	19 322.35
4 143.—	16. Radio . . . . .	13 548.55
7 301.15	17. Conférences . . . . .	20 644.45
126 049.08	18. Expositions, foires et vitrines . . . . .	184 836.17
248 701.30	19. Propagande par la presse . . . . .	356 574.62
129 483.10	20. Organe de l'OCST . . . . .	186 205.90
96 342.33	21. Frais de transport et de douane . . . . .	114 304.60
32 999.25	22. Voyage d'affaires, frais de représentation . . . . .	42 167.50
	<b>23. Campagnes spéciales et imprévus</b>	
129 481.79	a) Campagnes générales . . . . .	150 465.50
787 800.—	b) Campagne aux USA . . . . .	800 000.—
50 000.—	c) Contribution à la caisse de voyages . . . . .	50 000.—
568 376.95	d) Campagnes communes avec les régions . . . . .	649 903.10
<b>6 921 705.63</b>		<b>7 197 016.70</b>