

Zeitschrift: Quaderni grigionitaliani
Herausgeber: Pro Grigioni Italiano
Band: 82 (2013)
Heft: 4: L'italiano nella Svizzera tedesca e francese

Artikel: Paolo Giorgetta
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-514192>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Il parere dell'Ufficio grigionese dell'Economia e del Turismo

PAOLO GIORGETTA

La lingua italiana per il nostro ufficio è importante, in quanto abbiamo contatti frequenti sia con esponenti di regioni e comuni italofofoni che con imprenditori ed investitori italiani. La lingua si usa per scopi di comprensione, aiuta però anche a sentirsi a proprio agio e dà fiducia. Buone capacità linguistiche aiutano ad avere un buon accesso a persone e ad enti. Facciamo per esempio l'esperienza, che buone conoscenze della lingua italiana dei nostri collaboratori contribuiscono ad avere miglior accesso alla mentalità mediterranea ed a creare un'atmosfera amichevole che è molto utile per le discussioni con persone di lingua italiana e negoziati con imprenditori ed investitori italiani. Buone conoscenze linguistiche sono importanti, fanno parte di una consulenza professionale e di una cultura di comunicazione aperta. Una parte considerevole dei nostri dipendenti riesce a comunicare in italiano. Per il nostro ufficio le conoscenze dell'italiano sono un aspetto importante per la scelta o la promozione dei nostri collaboratori. In questa occasione vorremmo però anche accennare al fatto che, al giorno d'oggi e in un contesto internazionale, tante discussioni e negoziati vengono svolti sempre più spesso in inglese. Anche i *businessplan* ci vengono spesso inoltrati in inglese. Per la scelta e la promozione dei collaboratori vengono dunque prese in considerazione anche le conoscenze d'inglese.

