

**Zeitschrift:** Relazione annuale / Svizzera turismo  
**Herausgeber:** Svizzera turismo  
**Band:** - (2012)  
  
**Rubrik:** Colophon

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

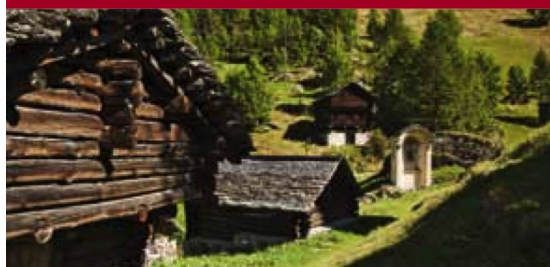
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Indice.



Svizzera Turismo  
Tödistrasse 7  
CH-8027 Zurigo

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili su [www.stnet.ch/rappresentanze](http://www.stnet.ch/rappresentanze).

## Colophon

Editore: Svizzera Turismo  
Responsabile del progetto: Daniela Bär, Sylvie Ruppli  
Realizzazione grafica: Svizzera Turismo  
Testi: Matthias Mächler, [diemagaziner.ch](http://diemagaziner.ch)  
Crediti fotografici: pag. 31 in basso a destra, Farrukh Younus, [www.implausibleblog.com](http://www.implausibleblog.com).  
Altre immagini, Svizzera Turismo.

Stampa: Abächerli Druck AG, Sarnen  
Tiratura: 5500 copie  
Contatto: [media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

Nella presente relazione annuale, Svizzera Turismo viene abbreviato con ST.

## Ecco Svizzera Turismo.

Come vendere la Svizzera	7
Sfida strategica	8
Distinguersi per alta qualità e cooperazione	9
Sondaggio tra i dipendenti ST	9
La rete di ST	10
Marketing turistico modulare	11
Associarsi a ST conviene	12
Sfruttare le sinergie	13
Evoluzione dei pernottamenti	14

## Strategia di marketing.

Le campagne marketing di ST	17
Il portafoglio mercati	18
Criteri ST per l'analisi di mercato	19
Il modello di marketing	19
La promozione	20
L'eMarketing	21
Il Key Media Management	22
Il Key Account Management	23
Programma d'impulso mondiale	24

## Campagne chiave.

### Città.

Tentazioni rinfrescanti	26
Dati e cifre	27
Esempi dai mercati	27

## Estate.

Dati e cifre	29
Estate nel Paese dell'acqua	29
Esempi dai mercati	30
<b>Meetings.</b>	
Più internazionalità	32
Dati e cifre	33
Esempi dai mercati	33
<b>Inverno.</b>	
Dati e cifre	35
Svizzera bianca di neve	35
Esempi dai mercati	36

## Primo piano.

Brasile in primo piano	39
Nuovo impulso ai social network	40
Francia in primo piano	42
Australia in primo piano	43
Riconoscimenti e premi	44
Previsione	45

## Numeri e nomi.

46

Foto di copertina: St. Saphorin, Lavaux, Patrimonio mondiale UNESCO, Cantone di Vaud