

**Zeitschrift:** Relazione annuale / Svizzera turismo  
**Herausgeber:** Svizzera turismo  
**Band:** - (2015)

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 29.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Indice.

## L'organizzazione di marketing.

Svizzera Turismo in sintesi.	8
Evoluzione dei pernottamenti.	10
Retrospectiva 2015.	11
La rete di ST.	12
L'appartenenza a ST.	13
Partnership di settore.	14
Partnership economiche.	15
Marketing turistico modulare.	16
Cifre dai mercati.	17
Enjoy Switzerland e Ospitalità.	18
Grand Tour of Switzerland.	19

## La strategia di marketing.

Strategia di marketing ST.	22
Quattro pilastri del marketing.	24

## Le campagne.

Città.	28
Meeting.	30
Estate.	32
Inverno.	36
Campagne a tema.	40

## In primo piano.

Offensiva complementare.	44
Mercato chiave: America del Nord.	46
Mercato chiave: Francia.	47
Premi importanti per ST.	48
Previsione.	49

<b>Numeri e nomi.</b>	<b>50</b>
-----------------------	-----------

Svizzera Turismo.



### Editore

Svizzera Turismo  
Tödistrasse 7, casella postale  
CH-8027 Zurigo

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili sul sito [www.stnet.ch/rappresentanze](http://www.stnet.ch/rappresentanze).

### Responsabili del progetto

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

### Progetto grafico

Svizzera Turismo

### Testi

Matthias Mächler, [diemagaziner.ch](http://diemagaziner.ch)

### Foto di copertina

Passo del Furka, Vallese

### Foto

Copertina: KEYSTONE/WESTEND61 / Stefan Schurr  
pagg. 18 (Schellen-Ursli): C-Film / La Siala  
pagg. 48 (Delfino d'Oro): FilmService International  
Tutte le altre: Svizzera Turismo

### Stampa

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

### Tiratura

5200 copie (tedesco, francese, italiano e inglese)

### Contact

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)



stampato in  
svizzera