

Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo
Herausgeber: Svizzera turismo
Band: - (2015)

Rubrik: Aspetti di rilievo 2015

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

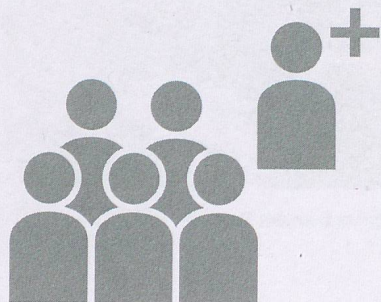
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 26.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Aspetti di rilievo 2015.

Differenza rispetto all'anno precedente

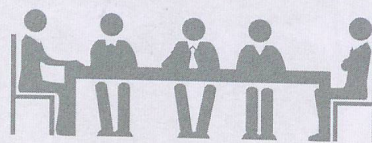


5,49 mln.

**Contatti con clienti
di prestigio** +570 000

In costante crescita è anche il contatto con clienti tramite eNewsletter, call center, MySwitzerland.com e operatori turistici.

Continua a pagina 24



784

Meetings +25

Con la sua opera di convincimento, lo Switzerland Convention & Incentive Bureau ha portato in Svizzera numerosi meeting, eventi e conferenze.

Continua a pagina 30

+53 833

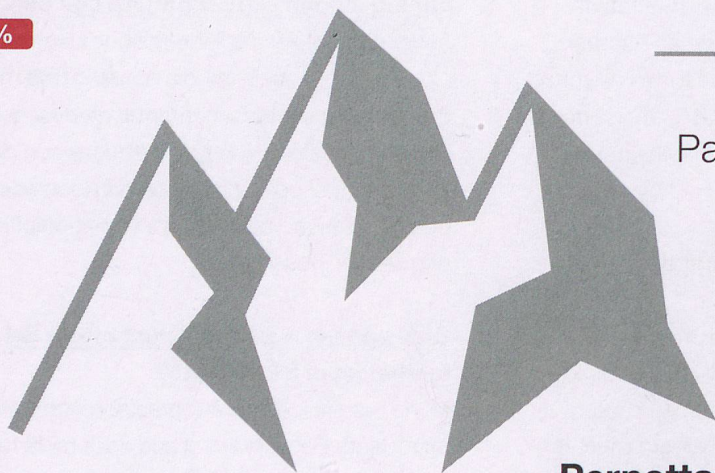
Corea +20,5%

+26 046

Svizzera +0,2%

-97 840

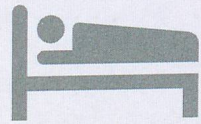
Paesi Bassi -14,4%



Pernottamenti alberghieri

Forti contrasti sui mercati vicini e lontani, costante sviluppo sul mercato interno: gli ospiti svizzeri restano fedeli al loro Paese.

Continua a pagina 10



4,81 mln.

Pernottamenti KAM **+390 000**

Nel settore Key Account Management (KAM) ST ha generato 4,81 milioni di pernottamenti.

Continua a pagina 25

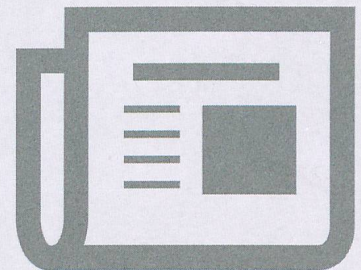


2,25 mln.

Contatti sui social media **+240 000**

Trend positivo su Instagram, Facebook, Twitter & Co.: i canali social di ST non sono mai stati così popolari.

Continua a pagina 24

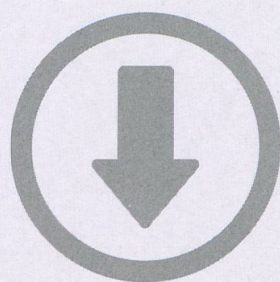


1900

Top Media Results **+262**

1900 servizi giornalistici hanno presentato la Svizzera mettendone in risalto i lati migliori.

Continua a pagina 25



2,53 mln.

Download di mobile app **+300 000**

Sono sempre di più i turisti interessati alla Svizzera che scaricano le mobile app di ST.

Continua a pagina 24