

Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo
Herausgeber: Svizzera turismo
Band: - (2016)

Artikel: Prenotare il top con i professionisti del viaggio
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-685589>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



L'eccellente appuntamento promozionale di Svizzera Turismo:
rompendo gli schemi, nel 2015 Switzerland Travel Mart si sposta per la prima volta dal centro congressi al villaggio alpino di Zermatt.



Presente dal 2004 in grande stile:
la Cina diventa un sostegno
importante per il turismo svizzero.

Prenotare il top con i professionisti del viaggio

Un tempo c'erano i britannici, poi fu la volta dei giapponesi e dal 2004 anche i cinesi. Tutti sono attratti dalla Svizzera, ma non c'è da stupirsi: gli «Switzerland specialists» di tutto il mondo promuovono il nostro Paese sfruttando tutti i canali a disposizione.

Nevi eterne sullo Jungfrauoch, neve sul Titlis, selfie sul ponte Kapellbrücke: i motivi per cui vale la pena di partire alla scoperta del cuore dell'Europa sono innumerevoli. Il nostro paradiso alpino è in cima alle liste dei desideri di tutto il mondo. Nel 2004 s'instaura un vero e proprio effetto calamita: in Cina la Svizzera (che è anche il primo Paese europeo a disporre di un proprio ufficio in loco, a Pechino dal 1998) ottiene l'Approved Destination Status (ADS). Da allora i turisti cinesi possono visitare la Svizzera con l'autorizzazione ufficiale del loro Paese.

Benvenuti nel club

Con questo titolo, ora la Svizzera può fare pubblicità liberamente anche in Cina. Un ruolo chiave lo riveste la formazione di esperti del settore turistico:

oltremare ci si attorna sistematicamente di «Switzerland Specialists» (un programma formativo e promozionale introdotto nel 1997 con oltre 6000 membri certificati). Oltre 10 000 agenti hanno arricchito il proprio bagaglio di conoscenze frequentando numerosi workshop e si sono fatti un'immagine del nostro Paese grazie a viaggi di studio. Questi fedeli promotori cercano di rendere appetitosa la Svizzera ai propri connazionali: per quanto riguarda la Cina, i pernottamenti passano da 240 000 nel 2004 all'impressionante numero di 1,5 milioni nel 2015.

Inoltre gli organizzatori di viaggi internazionali si incontrano regolarmente durante il rinomato Switzerland Travel Mart (STM), che dal 1981 è la fiera dell'acquisto per i tour operator e dell'offerta svizzera. Ma i venditori della Svizzera sono già all'opera da molto prima, a cominciare dai viaggi promozionali organizzati per i medici negli anni Venti.

Lancio della gamma di prodotti «Enjoy Switzerland».

I «progetti enjoy» trasmettono competenze di marketing e know-how di mercato ai partner del settore turistico.

2003



2008

La crisi finanziaria internazionale colpisce la Svizzera anche nel settore turistico.



Svizzera Turismo si concede nuovamente un pesce d'aprile e invita alla «pulizia delle rocce».

2009