

Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo
Herausgeber: Svizzera turismo
Band: - (2016)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Indice

Luogo di nascita: Palazzo federale	5
100 campagne in 100 anni	7
La fotografia come marchio distintivo	9
Rappresentanze estere in tutto il mondo	12
La Svizzera si espone	17
L'arte grafica dei manifesti svizzeri fa scuola	18
Iniziative creative al passo con i tempi	22
La strategia dell'umorismo	24
«Svizzera. semplicemente naturale.»	27
Promuovere il turismo senza scivolare nel kitsch?	28
Capolavori del cinema	30
Un abile lavoro mediatico	33
Partenariati strategici importanti	34
L'ospite al centro	36
Un simbolo per il settore	40
Dall'analogico al digitale	42
Prenotare il top con i professionisti del viaggio	45
«Switzerland. meeting excellence.»	46
Innamorati della Svizzera	49
La prossima generazione – il turismo svizzero del futuro	50



«Dobbiamo mantenere il nostro stile personale anche nel paesaggio, e invitare così i nostri ospiti a cercare anche qui ciò che è unico e speciale.»

Gabriel Despland, presidente (1963-1972)



«Ho imparato che senza una profonda cultura di benvenuto e di accoglienza, il vero turismo non può esistere.»

Dick Marty, presidente (1996-2007)



«La promozione economica non può esistere senza la promozione culturale, che a sua volta non può esistere senza la promozione turistica.»

Werner Kämpfen, direttore (1960-1979)



«(...) un turismo che sia forza trainante sia per il benessere, sia per il rispetto e l'amicizia reciproci tra i popoli del mondo (...)»

Jean-Jacques Cevey, presidente (1978-1994)