

**Zeitschrift:** Rapport de gestion / Chemins de fer fédéraux suisses  
**Band:** - (1999)

**Rubrik:** Trafic voyageurs

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

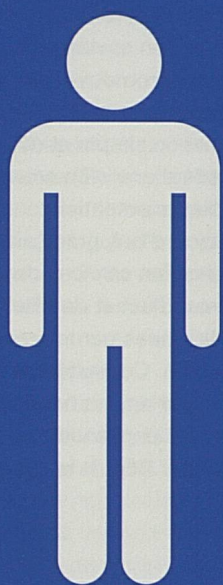
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 22.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Trafic voyageurs



## Mobilité et environnement

### Le rail protège l'environnement

En matière d'écologie, les efforts de la SA CFF portent sur deux points: premièrement, par une extension de sa part du marché, elle entend améliorer la performance écologique du système de transport suisse en général et, ce faisant, contrecarrer les incidences négatives de l'accroissement global de notre mobilité; le rail compte en effet parmi les moyens de transport les plus écologiques. Deuxième volet de cette politique, la mise en œuvre de mesures visant à réduire autant que possible les nuisances causées par l'exploitation de l'entreprise au quotidien.

### Rail 2000, un programme attrayant

Le 16 décembre 1987, le souverain se prononçait en faveur du projet «Rail 2000». Ce projet, qui est l'un des piliers de la politique fédérale en matière de transports durables, vise à améliorer l'offre au niveau national afin de conférer aux transports publics une longueur d'avance sur la concurrence. Moyennant des investissements ciblés dans l'infrastructure et dans l'amélioration du confort des wagons, on entend proposer des liaisons plus rapides, plus fréquentes, plus directes et plus confortables sur l'ensemble du territoire suisse. Ces mesures visent une augmentation de la part de

marché du rail dans le trafic voyageurs, part en stagnation depuis quelques années.

### Des améliorations sur toute la ligne

La SA CFF fait de l'augmentation de sa part de marché dans le trafic voyageurs une priorité absolue, y compris du point de vue de sa stratégie environnementale. En effet, toute mesure efficace allant dans ce sens est d'emblée bénéfique pour l'environnement. Par conséquent, la division Trafic voyageurs a étudié toute la chaîne des transports, de la gare de départ à celle de destination, et défini des solutions rendant le rail plus attrayant.

### Informé avant le départ

Le choix du moyen de transport relève généralement d'un acte routinier et il est rare que l'on envisage plusieurs possibilités. Pour promouvoir les transports publics, il est important de délivrer une information simple et détaillée sur la diversité d'une offre souvent méconnue des clients potentiels.

Aujourd'hui, grâce aux nouvelles technologies, les services de consultation des horaires, d'achat de billets et de réservation de places par Internet sont en pleine expansion. Consultés plus de 2 millions de fois par an, les horaires des CFF font partie des pages web les plus populaires de Suisse. Depuis le début de cette

année, la SA CFF présente également sur son site les offres des transports publics urbains. La facilité d'accès aux moyens de transport publics invite par conséquent à se tourner vers le train.

### Davantage d'arrêts, une meilleure accessibilité, des liaisons plus nombreuses et plus pratiques

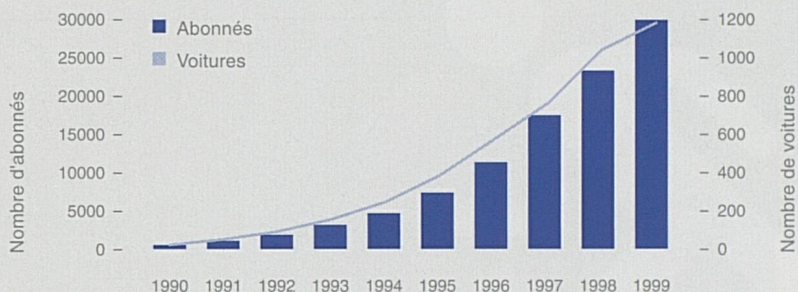
L'accessibilité dans l'espace et dans le temps constitue un critère prépondérant pour le choix d'un moyen de transport. Le rail doit donc, à moyen terme, s'améliorer sur ce point. Nombre de projets planifiés en 1999 seront réalisés dans les prochaines années. Les objectifs: augmenter le nombre de trains, améliorer les liaisons, élargir l'offre de cadence semi-horaire, accroître les prestations dans le domaine des S-Bahn, réduire les temps d'attente et proposer des correspondances plus rapides.

### Une mobilité combinée

En 1997, les CFF concluaient un accord de coopération avec l'entreprise de car sharing «Mobility». Contre un prix au kilomètre modeste, cette dernière met à tout moment plus de 1'200 véhicules à la disposition de ses membres, dans 350 communes et près de 250 gares suisses. Cette prestation, qui couvre l'ensemble du territoire, permet aux CFF de combler élégamment les lacunes que présente l'offre des transports publics, pour des parcours dans des zones non couvertes ou en dehors des horaires habituels par exemple.



Evolution du car sharing en Suisse



## La division Trafic voyageurs

met en place Rail 2000

et améliore la position occupée par les CFF sur le marché

du transport des personnes en s'appuyant sur

les prestations de transport existantes et en en créant de nouvelles.

Grâce au tarif combiné lancé en 1998, l'offre des CFF constitue une incitation financière en faveur de la mobilité combinée, et contribue ainsi à la lutte contre la pollution.

On constate en effet une modification profonde du comportement des membres de Mobility, qui optent de préférence pour les transports publics: deux tiers de leurs déplacements sont effectués par ce biais. Pour chaque adepte du car sharing, la part du rail augmente en moyenne de 2'000 km par an tandis que la quantité de carburant consommée baisse de plus de moitié et que les prestations de transport sont en chute libre.

L'offre attrayante – un abonnement demi-tarif de deux ans pour seulement 444 francs, car sharing inclus – attire un nombre croissant de clients: fin 1998, Mobility comptait 25'000 membres; fin 1999, leur nombre avait atteint 30'000, et cette croissance se poursuit.

#### Communautés tarifaires et billets à prix réduit: des atouts pour l'environnement

Il rencontre depuis des années un franc succès et constitue l'exemple le plus connu de tarification motivée par des considérations écologiques. Il s'agit bien sûr de l'abonnement demi-tarif des CFF. Depuis peu, des accords de communauté tarifaire permettent d'utiliser plusieurs moyens de transport, proposés par différents prestataires, avec un seul et même billet, vendu à un prix généralement réduit. La SA CFF entend maintenir, voire

étendre à l'avenir ces communautés, subventionnées par les cantons ou les régions notamment pour des raisons écologiques.

La Suisse compte actuellement 16 communautés tarifaires: 12 communautés d'abonnements et 4 communautés intégrales avec billets individuels et billets de groupes, cartes multicourses et abonnements. De nouvelles communautés tarifaires sont prévues pour les années à venir.

Enfin, la carte famille, les cartes journalières enfant, les billets à prix réduit pour groupes à partir de 5 personnes de même que l'ordre de marche faisant office d'abonnement général durant le service militaire sont autant d'offres qui invitent à opter pour un mode de déplacement écologique.

#### Offres spéciales

Durant les foires nationales sont proposées des offres intéressantes au niveau du prix et des horaires (trains spéciaux, billets combinés incluant le trajet et l'entrée); plus de 30% des visiteurs y ont généralement recours. Cette proportion est nettement supérieure à celle que l'on enregistre lors d'événements ne proposant pas d'offres de ce type.

Depuis longtemps, les organisateurs de grandes manifestations collaborent avec les chemins de fer. La SA CFF les soutient généralement non seulement pour les prestations de transport, mais aussi pour la politique de communication et la vente de billets. Elle développe, en coopération avec les organisateurs, des

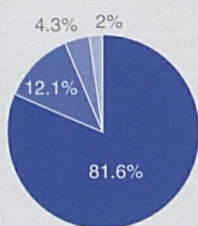
solutions pour toute la chaîne de transport. Sans les offres spéciales des transports publics, les grandes manifestations telles que meetings d'athlétisme, festivals en plein air, soirées techno et Street Parade, ou encore la Fête des vigneron de Vevey, ne pourraient accueillir le nombre de visiteurs escompté sans porter lourdement atteinte à l'environnement, ce qui n'est pas acceptable.

La SA CFF propose désormais aux (grandes) entreprises un Business Ticket répondant spécifiquement aux besoins de ceux qui se déplacent pour affaires. Exclusivement valable en première classe, cette carte journalière est utilisable du lundi au vendredi sur l'ensemble du réseau de la SA CFF et dans les principaux transports publics urbains.

#### Une offre loisirs élargie

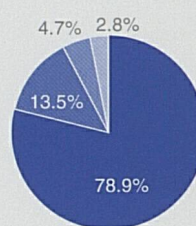
Le trafic lié aux loisirs est à l'origine d'une pollution de l'environnement proportionnellement trop élevée. De plus, son potentiel de croissance est énorme. Or, ce marché est encore dominé par les véhicules privés, synonymes de liberté, d'indépendance et de facilité pour le transport des bagages. La nouvelle marque RailAway traduit la volonté d'élargir de manière ciblée l'offre dans le secteur des loisirs et de la faire connaître. Des offres novatrices sont développées et proposées à la vente. La SA CFF entend ainsi occuper une place plus importante sur le marché – en pleine expansion – des transports liés aux loisirs, et donc réduire les atteintes à l'environnement imputables au tourisme.

#### Parts des moyens de transport dans le trafic voyageurs



1980: Total 82'182 millions de voyageurs-kilomètres

- Véhicules privés
- Rail (chemins de fer)
- Transports publics
- Autres moyens (funiculaires, trains à crémaillère, téléphériques, transports maritimes et aériens)



1995: Total 98'989 millions de voyageurs-kilomètres

- Véhicules privés
- Rail (chemins de fer)
- Transports publics
- Autres moyens (funiculaires, trains à crémaillère, téléphériques, transports maritimes et aériens)

Le **Trafic voyageurs** emploie  
quelque 10'600 personnes  
et enregistre un chiffre d'affaires  
d'environ 2 milliards de francs.

## Respect de l'environnement au quotidien

La division Trafic voyageurs ne se contente pas de contribuer à optimiser la performance écologique du système suisse des transports en occupant une large place sur ce marché: elle ne cesse d'augmenter la performance écologique de l'entreprise au quotidien, par le biais de mesures de planification et de coordination novatrices.

Ces dernières années, différentes mesures ont été prises pour améliorer la performance écologique: optimisation de la consommation d'énergie des locomotives, développement de la récupération d'énergie lors du freinage, optimisation de l'aération dans les S-Bahn et introduction de wagons à deux niveaux entraînant une augmentation de quelque 40% du rendement énergétique par voyageur. La réduction de la pollution sonore dans les transports de voyageurs a déjà connu une belle avancée grâce à l'acquisition de nouveau matériel roulant et à la rénovation antibruit de 170 wagons voyageurs.

## Les ateliers des CFF améliorent leur bilan écologique

Avec une durée de vie de 20 à 40 ans, les trains constituent indéniablement un bien d'investissement durable. Par conséquent, des révisions régulières permettent de réaliser de substantielles économies d'énergie, donc d'argent. En outre, un entretien adéquat du matériel roulant permet d'augmenter considérablement sa durée de vie. La réduction des flux des matières ainsi obtenue contribue au bilan écologique positif de la SA CFF. Le bilan écologique des ateliers principaux, lui, dépend dans une large mesure d'une exploitation écologique des bâtiments industriels ainsi que des installations et machines de production, caractérisés par une consommation d'énergie et des flux des matières très importants. Le cycle de production génère des quantités non négligeables de déchets divers, dont il importe de garantir l'élimination dans le respect de l'environnement. Rien d'étonnant à ce que le management environnemental fasse partie des devoirs fondamentaux des ateliers principaux des CFF.

## Économies d'eau et d'énergie

Les ateliers principaux ont besoin d'électricité pour s'éclairer et faire fonctionner leurs installations, de mazout, de gaz naturel ou de bois pour chauffer les bâti-

ments et d'eau pour les différents cycles de production. Des investissements conséquents ont été consentis en 1999 en vue de réduire considérablement la consommation d'énergie ces prochaines années.

A noter parmi ces investissements la rénovation des installations de chauffage des ateliers principaux d'Yverdon et de Bellinzona, de la station d'épuration des ateliers principaux de Bienne et de la toiture des ateliers principaux de Bellinzona, l'inauguration d'une station d'épuration et le remplacement des installations de nettoyage des wagons des ateliers principaux de Zurich ainsi que la rénovation de leurs bâtiments.

## Gestion des déchets: un travail de pionniers

Les ateliers principaux des CFF font œuvre de pionniers en matière de gestion écologique des déchets. Ils appliquaient déjà leur concept de gestion des déchets et pratiquaient le tri sélectif et le recyclage des matériaux bien avant que l'évitement la réduction et la revalorisation des déchets ne deviennent pratique courante. Les résultats de ces mesures prises de bonne heure sont d'ores et déjà très probants.



L'unité d'affaires **Entretien du matériel roulant** du Trafic voyageurs des CFF est responsable de l'entretien des voitures des CFF, ce qui comprend les révisions et transformations importantes, les réparations ainsi que les travaux d'entretien courant.