

**Zeitschrift:** Rapport de gestion / Chemins de fer fédéraux suisses  
**Herausgeber:** Chemins de fer fédéraux suisses  
**Band:** - (1999)

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

<b>Indicateurs 1999</b>	<b>Couv. 2</b>
<b>Organigramme de la SA CFF</b>	<b>Couv. 2</b>
<b>Avant-propos</b>	
Entrée réussie dans l'an 1 de la SA CFF	5
<b>Entreprise CFF</b>	
L'entreprise CFF	12
Politique du personnel	
Corporate Risk Management	14
La division transitoire TWD	15
Management CFF	16
<b>Rétrospective</b>	
Rétrospective 1999	18
<b>Trafic voyageurs</b>	
Trafic voyageurs	26
Produits escomptés réalisés	
Des clients satisfaits – sauf pour les prix	27
Un nouveau pas en direction de Rail 2000	
La responsabilité du système d'ensemble	
Stratégie offensive en trafic régional	28
Nouvelles approches en trafic international	29
Revoir l'organisation de la vente	30
Succès du nouveau label loisirs	
<b>Trafic marchandises</b>	
Trafic marchandises	36
Chiffres records	
Croissance en trafic intérieur	
Se constituer sa propre production	37
Marketing par branches économiques	
Concurrence et partenariats	38
Cap sur la joint-venture FS/CFF	
Centre de services clientèle en devenir	39
Le défi de l'accord sur les transports terrestres	40
Nouvelles solutions en transport combiné	
<b>Infrastructure</b>	
Infrastructure	46
Vente de sillons	
Sécurité et qualité	47
Développement du réseau	48
Domaine	50
Energie	51
Telecom	
<b>Adresses/Impressum/Crédit photographique</b>	<b>52</b>
<b>Rapport Financier 1999</b>	<b>Couv. 3</b>
<b>Chiffres 1999</b>	<b>Couv. 3</b>