

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 10 (1930)
Heft: 5

Buchbesprechung: Livres à lire ou à consulter

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Livres à lire ou à consulter

La Suisse économique et industrielle

Sous ce titre, l'Office suisse d'expansion commerciale vient d'éditer une jolie brochure, illustrée de 24 hors-textes en héliogravure et accompagnée de deux cartes.

A côté des chapitres généraux sur la Suisse, son histoire, ses institutions politiques et surtout sur sa structure économique et sa production, on y trouve des pages spécialement consacrées aux relations de la Suisse avec la France, la Belgique et les pays de culture française auxquels cette utile et intéressante publication est destinée.

La Chambre de Commerce suisse en France adressera un exemplaire de cette brochure à toute personne qui lui en exprimera le désir en accompagnant sa demande d'un timbre poste français de 50 centimes.

Guide Officiel du Tourisme Automobile en Suisse

Édité par l'Automobile-Club de Suisse. Édition de 1930. Publié par Fretz frères S. A. Tünn. Prix du volume relié toile : 12 francs, argent suisse; 60 francs argent français.

Sans cesse perfectionné et mis à jour, ce guide, richement illustré et accompagné de nombreuses cartes, est devenu l'indispensable compagnon et le conseiller des automobilistes qui visitent la Suisse. Dans l'édition de 1930, chaque chapitre a été révisé avec soin. Aucun progrès du tourisme automobile n'y a été omis. Tous les changements, toutes les corrections y sont indiqués.

Cet excellent guide peut être consulté en tout temps à la Chambre de Commerce suisse en France. Son secrétariat général se charge de le faire parvenir, dans toutes les parties de la France, dès réception du versement de 60 francs, argent français.

Annuaire de la Confédération générale de la Production française

La Confédération générale de la Production française vient de faire paraître son annuaire pour l'année 1930.

La première partie fournit les données essentielles sur le fonctionnement et l'action de la Confédération, ainsi que sur les organisations qui lui sont étroitement rattachées.

La seconde partie comprend, outre la liste des groupements professionnels patronaux, la nomenclature des syndicats répartis par départements, ainsi que la liste alphabétique des noms des présidents figurant dans l'annuaire. Elle est complétée par un index alphabétique, établi par profession, en vue de faciliter les recherches.

Cet annuaire est en vente aux bureaux de la Confédération générale de la Production française, 6, rue de Messine, au prix de 40 francs.

On peut le consulter à la Chambre de Commerce suisse en France.

L'Annuaire du Commerce international (Annuaire Bleu), Édition 1930

Cet ouvrage, édité sous la direction de M. Armand Meggler, Directeur du Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur, contient une documentation complète sur la France et les Pays étrangers envisagés du point de vue de leurs relations avec la France.

Il est divisé en trois chapitres principaux; le premier comprend des renseignements sur les diverses administrations avec lesquelles les industriels et les commerçants français sont en contact permanent; le second comporte des études sur chacune des branches de la production française, études groupées par catégories accompagnées de listes d'industriels et de commerçants exportateurs. Enfin, la troisième partie de l'Annuaire réunit une documentation des plus sérieuses sur les Colonies françaises et les pays étrangers.

Véritable inventaire des Industries d'Exportation dans le monde, l'Annuaire Bleu est un instrument de travail indispensable à tous les commerçants, banquiers, transporteurs, intéressés au développement du commerce extérieur de la France, à tous les étrangers désireux de trouver des informations sûres et précises sur les possibilités de production et d'échange de la France.

On peut se procurer l'Annuaire Bleu, soit au Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur, 22, avenue Victor-Emmanuel-III, soit 77, rue des Saints-Pères, Paris, au siège de la Société Française d'Éditions.

Le prix de l'Annuaire Bleu est de 50 fr., pris dans ces bureaux, et de 60 fr. pour la Province. — Étranger, port en sus.

On peut le consulter à la Chambre de Commerce suisse en France.

Méthode simple pour la tenue de la comptabilité des objets en magasin

par André Arnoux. Directeur des Établissements Chauvin et Arnoux. Brochure de 4 pages in-quarto, en vente : 12, Place de Laborde, Paris VIII^e.

Dans cette note, l'auteur expose la méthode qu'il emploie pour évaluer rapidement le nombre de pièces utilisées, celui des pièces restant à livrer, et, enfin, celui des pièces encore disponibles. Ces résultats sont obtenus au moyen de fiches quadrillées dans les cases desquelles la commande, l'entrée en magasin et la sortie des pièces sont indiquées par des signes conventionnels.

Une méthode pour analyser rapidement une entreprise

par R. Satet, Membre du Comité National de l'Organisation Française et de la Taylor Society. Brochure 21 x 13 de 16 pages (chez l'auteur, 68, rue Duquesne, Paris (18^e)). Prix : 5 francs.

L'auteur, qui a déjà fait un certain nombre d'études sur des questions d'organisation, vient d'éditer un nouveau travail tiré d'un rapport américain.

Cette étude se présente sous la forme d'un questionnaire-type passant en revue les conditions de fonctionnement optima de tous les services d'une entreprise. Un tel questionnaire ne peut, évidemment, servir indistinctement à n'importe quel chef de maison, mais il lui permettra d'établir celui destiné spécialement à son édification personnelle. Cette brochure intéresse tout chef d'entreprise soucieux de son rôle et qui se doit de surveiller et d'analyser son affaire, afin de déterminer quels en sont les points faibles et d'y remédier.