

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 12 (1932)
Heft: 3

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

C. H. TOURING

Guide de l'Automobiliste en Suisse
Edition officielle du Touring Club suisse

HALLWAG, ÉDITEUR, BÉRNE

En consultation à la Chambre de commerce suisse en France

27 cartes principales à l'échelle de 1/250.000 et 70 cartes régionales permettant une orientation facile. 5 panoramas en couleur. 33 plans de villes indiquant distinctement les rues à suivre pour les visiter ou les traverser. Description de 123 itinéraires.

RACCORDS EN FONTE MALLÉABLE



LEUR QUALITÉ ASSURE DES ÉCONOMIES CERTAINES

OUTILLAGE
PERFECTIONNÉ

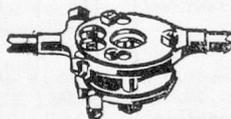
St^e A^me pour la Vente des

RACCORDS SUISSES

PARIS

26. RUE DU CHEMIN VERT

ROBINETTERIE
DE CHAUFFAGE



LE SUD-OUEST ÉCONOMIQUE

6, Place Saint-Christoly — BORDEAUX

ORGANE DE PROPAGANDE ÉCONOMIQUE, DE DOCUMENTATION ET DE DÉFENSE
DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE ET DE L'AGRICULTURE
DES 21 DÉPARTEMENTS DU SUD-OUEST DE LA FRANCE

La plus importante revue régionale française

La plus répandue en France, aux Colonies et à l'Étranger

Publicité de choix appréciée par toutes les grandes entreprises